

前橋市観光ビジョン（素案）に対するパブリックコメント（意見募集）の実施について

R8.6.17 庁議資料
産業経済部 観光政策課

1 概要

現行の「前橋観光の方向性」が令和7年度で終了。社会環境の変化や観光ニーズの多様化等を踏まえ、持続可能な地域観光（稼ぐ地域観光）の実現に向けた指針として、新たに「前橋市観光ビジョン（計画期間：令和8～12年度）の策定作業を観光に関わるステークホルダー及び関係団体と協議を進めてきたが、このたび素案がまとまったため、広く市民からの意見を求めるもの。

2 前橋市観光ビジョンの主な概要

(1) 10年後の前橋観光の目指すべき姿

「雄大な赤城山の自然」と「まちなかに息づく豊かな文化」による魅力を繋ぎ合わせ、日常の延長を過ごすという本来の「リゾート」の意味に立ち返り、前橋にだけ流れる時間をゆったり楽しむ滞在型観光の実現を目指す。

「赤城の自然とクリエイティブの街が紡ぐスローリゾート前橋」

(2) 持続可能な地域観光づくりに向けた3つの視点

- ① 創る
 - ア 稼ぐコンテンツを創る
 - イ 環境を創る

- ② 広げる
 - ウ ターゲットに向けた効果的なプロモーション
 - エ 国内外からの誘客促進
- ③ 共感する
 - オ シビックプライド醸成
 - カ 前橋ファンづくり

3 パブリックコメント資料

前橋市観光ビジョン（素案）

前橋市観光ビジョン【概要版】（素案）

4 パブリックコメントの実施概要

(1) 予告期間

令和8年6月24日から令和8年6月28日まで

(2) 意見募集期間

令和8年6月29日から令和8年7月26日まで

(3) 意見整理

令和8年7月27日から令和8年7月31日まで

(4) 意思決定及び結果公表

令和8年8月20日

(5) 資料公表

令和8年8月下旬