

# 広報まえばしリニューアル

R7.9.8 未来創造部 広報ブランド戦略課

どの世代にも読みやすい広報紙を作成するため、令和8年1月号からリニューアルを行います。

## 《主な変更点》

- ・文章の向きを基本的に横書きへ統一
- ・右綴じから左綴じへ変更
- ・各コーナーのレイアウト調整

## 《スケジュール》

9月 議会・自治会への説明

～10月末 広報連絡員との意見交換会

10月31日 広報まえばし11月号内で告知掲載①

12月1日 広報まえばし12月号内で告知掲載②

12月26日 広報まえばし1月号(リニューアル)発行



## 《効果》

- ・アルファベットや数字の読みやすさ向上
- ・WebサイトやSNSで横書きを受け入れやすい
- ・視認性が高まる

# 《市民アンケート》

8月に対面による市民アンケートを実施。  
現在とリニューアル案の紙面案を手にとりて比較してもらったところ、リニューアル案である「横書き」を支持した人が大半を占めました。

|       | 現行 | 横書き | どちらでも良い | 合計  |
|-------|----|-----|---------|-----|
| 10代   | 0  | 3   | 0       | 3   |
| 20代   | 2  | 14  | 1       | 17  |
| 30代   | 0  | 35  | 3       | 38  |
| 40代   | 2  | 22  | 2       | 26  |
| 50代   | 0  | 9   | 0       | 9   |
| 60代   | 1  | 14  | 1       | 16  |
| 70代   | 2  | 37  | 0       | 39  |
| 80代以上 | 1  | 14  | 1       | 16  |
| 合計    | 8  | 148 | 8       | 164 |

