

広報まえばし特集ページへの掲載希望調査

R8.2.3 未来創造部 広報ブランド戦略課

来年度の広報紙の編集にあたり、予定されている事業等の中から特集として取り上げるべき内容を把握し、市民が必要な情報を的確に届けるため本調査を実施します。

1 調査の目的

来年度における各所属の目玉事業や重点的に広報したい施策を事前に把握し、広報紙の紙面確保や取材計画の策定に生かすため。

※令和8年5月号から令和9年4月号までに掲載する内容を調査対象とします。

2 調査項目

(1) 大々的な広報が必要となる新規事業等

新規事業、新規イベント、市民生活に影響の大きい制度変更・手続き変更など

(2) 特集ページ(※原則、見開き2ページ)で取り上げたい事業

単なるお知らせにとどまらず、事業の背景やストーリーを掘り下げ、市民にメリットを伝えることで、行動変容につなげたい事業

広報まえばし特集ページへの掲載希望調査

R8.2.3 未来創造部 広報ブランド戦略課

3 照会期間

2月3日（火）～3月3日（火）

4 回答方法

全庁掲示板アプリに掲載する照会文書のフォームから回答
[調査フォームリンク](#)



参考: 広報まえばし令和7年3月号
「水道水の一生～水はどこから来てどこへ行くのか」

5 留意事項

- ・紙面枠の都合により特集への掲載が難しい場合や掲載希望月が重複した場合は、各所属と相談のうえ調整します。
- ・年度途中で新たに特集への掲載希望が生じた場合も内容に応じて調整します。
- ・原稿の提出方法はこれまで通り広報まえばしアプリから期限までにご提出ください。原稿提出期限等編集スケジュールは2月中にお知らせする予定です。