

# 第4章

## 活気あふれるまちづくり (産業振興)



10年後に  
目指す姿

既にあるしごとの魅力を高めるとともに、  
新たなしごとを創出し、  
市民それぞれが個性を活かして活躍できる  
ビジネスチャンスにあふれたまちを目指します。

重点テーマ

地域産業の新たな展開

重点施策

- 1 地域産業の基盤強化・活性化
- 2 働く意欲と機会の創出
- 3 魅力ある農林業への転換

# 1 地域産業の基盤強化・活性化



## 目標

**多様で魅力的な産業や雇用の場を生み出す環境を整備し、まちなにぎわいと活力をもたらします**

- 事業者の事業継続力強化を推進し、強固な経営基盤を構築
- 事業者が既存の事業にとどまらず、新市場や新分野に挑戦できる、活力ある経済環境の実現
- 前橋の特性を活かした企業の誘致を行うことによる地域経済や産業構造の強化

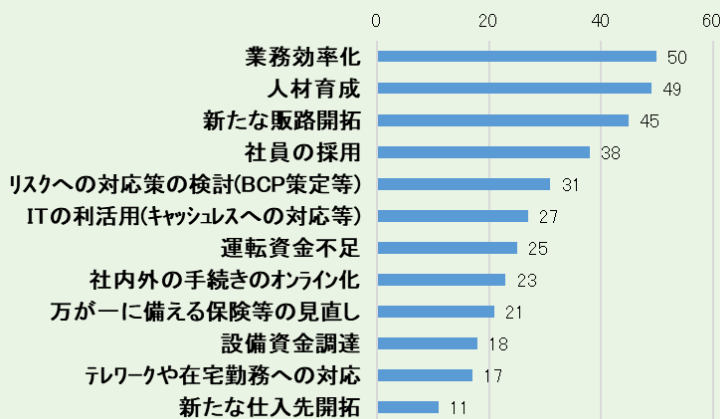
## 現状と課題

**地域産業の基盤強化を図るとともに、前橋の強みを活かしながら、地域経済をけん引する産業の発展や企業の誘致が求められています**

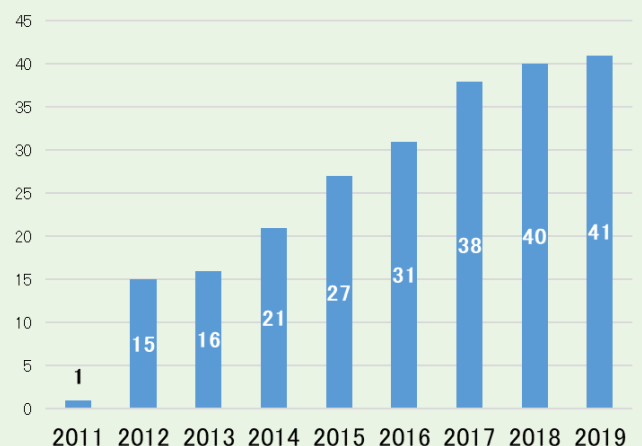
- 感染症の煽りを受けた地域産業の下支えが必要
- 感染対策を踏まえた「新しい生活様式」を取り込んだ事業の展開・拡張の必要性
- 新技術・新製品開発時に連携可能な学術研究機関や支援機関が立地
- 豊富な水資源、自然災害の少なさや充実した道路網といった優位性があり、既存の工業団地が完売、新たな産業用地が不足

## 関連データ等

【経営に関する喫緊の課題】



【産業適地への企業立地件数(累計)】



出典: ウイズコロナ時代における経営課題と事業継続力強化に関するアンケート(2020年)

出典: 事業実績

## 施策の方向性

### (1) 事業者の事業継続を支援します

- 新しい生活様式を取り入れた事業展開への支援
- 国や県と連携した柔軟なコロナ施策の実施
- 必要な公共事業の継続実施
- 経営基盤強化に向けた事業者支援

成果  
指標

市内事業所数(東京商工リサーチ保有データ)

実績(2016)  
12,961件

現状(2019)  
15,122件

目標(2024)  
15,000件

市民、企業・団体、行政の役割

#### 市民

- 前橋市産業支援制度に対する理解
- 市内事業者の積極的な利用

#### 企業・団体

- 前橋市産業支援制度の積極的な活用
- 新しい生活様式を取り入れた積極的な事業展開

#### 行政

- 社会情勢を踏まえた適正な公共事業の実施
- 新しい生活様式を取り入れた事業展開への支援

### (2) 事業者の新たな挑戦を応援します

- 学術研究機関等との連携促進による、新たな技術・ニーズの獲得支援
- 新たな技術、新たな製品等の販路拡大に対する支援
- ビジネス展開支援と連携強化

成果  
指標

事業者の新たな取組に対する支援件数(年間)

実績(2016)  
30件

現状(2019)  
47件

目標(2024)  
70件

市民、企業・団体、行政の役割

#### 市民

- 事業者の新たな取組に対する理解
- 学術研究機関や支援機関の取組に対する理解

#### 企業・団体

- 製品開発・技術開発の推進
- 新たな販路開拓に関する取組
- 学術研究機関や支援機関、市内企業との連携

#### 行政

- 新製品・新技術開発の促進
- 各種支援機関・金融機関との連携
- 新たな販路開拓支援

### (3) 前橋が有する優位性を活かした企業の誘致を推進します

- 前橋の特性を活かした企業誘致の促進
- 新たな産業用地の確保
- 市内企業の事業の拡張性の確保
- 民間物件を活用した企業誘致の促進

成果  
指標

産業適地への企業立地件数(累計)

実績(2016)  
31件

現状(2019)  
42件

目標(2024)  
58件

市民、企業・団体、行政の役割

#### 市民

- 工業団地の造成に対する理解
- 進出企業に対する理解
- 民間物件の活用に関する理解、協力

#### 企業・団体

- 行政と連携した企業誘致の推進
- 事業の拡張支援策の活用
- 進出企業との事業連携
- 民間物件の活用に関する協力

#### 行政

- 地元に対する企業誘致策の説明
- 群馬県や産業界、金融機関との連携
- 企業への誘致活動

【関連する個別計画】 県都まえばし創生プラン、前橋市産業振興ビジョン、前橋市DX推進計画

## 2 働く意欲と機会の創出



1 貧困をなくそう	4 質の高い教育をみんなに	5 ジェンダー平等を実現しよう	8 働きがいも経済成長も	9 産業と技術革新の基盤をつくろう	10 人や国の不平等をなくそう	11 住み続けられるまちづくりを
-----------	---------------	-----------------	--------------	-------------------	-----------------	------------------

### 目標

多様な人材がそれぞれのライフスタイルの中で能力を発揮できるとともに、新しいビジネスに挑戦できる社会を実現します

- 事業者が必要な人材を獲得でき、市民が意欲を持って働ける社会の実現
- 被雇用者が自らの能力を発揮することができる企業活動が活発な社会の実現
- すべての人が仕事と生活のバランスを保ちながら、職業生活の中で活躍できる働きやすい社会の実現
- 起業が身近なものとなり、職業の選択肢の一つとして選ばれ、誰もが挑戦できる社会の実現

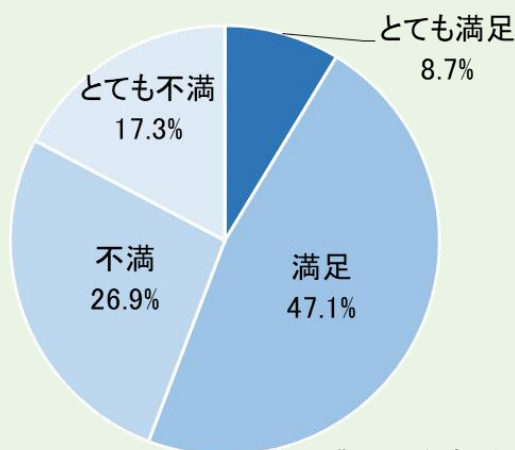
### 現状と課題

年齢や性別を問わず誰もが意欲を持って働く環境を整備するとともに、継続的な起業支援が求められています

- 市内企業の求人と求職者が希望する労働条件の不一致等によるいわゆる「雇用のミスマッチ」
- 希望した勤務形態で働くことのできる環境整備の必要性
- 外国人住民の増加による外国人の活躍促進の必要性
- 全国と同様に廃業率が開業率を上回っていることによる事業所数の減少

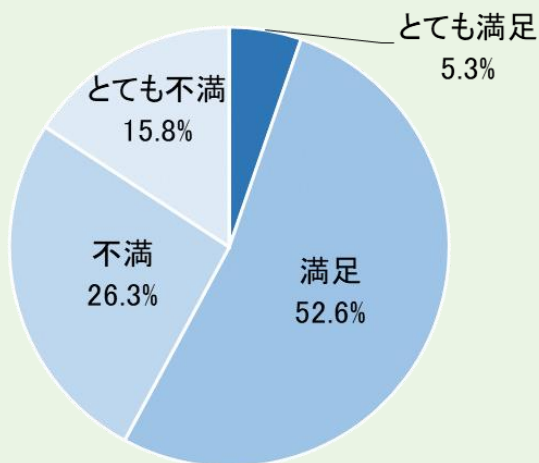
### 関連データ等

【市民アンケート  
「就労機会がある」】



出典：2019 年度 市民アンケート

【市民アンケート  
「起業などのビジネスチャンスがある」】



出典：2019 年度 市民アンケート

## 施策の方向性

### (1) 前橋の産業を支える人材を確保・育成します

- 総合的な就職支援事業
- 産業人材の育成支援
- 企業の従業員の職場定着支援
- 就職関連情報の発信及び周知



※2017年にジョブセンターまえばしが開設したため、実績値を2017年とするもの。

市民、企業・団体、行政の役割

#### 市民

- 就職支援事業の活用
- 市内企業についての積極的な情報収集
- スキルアップへの取組

#### 企業・団体

- 自社情報の積極的な発信
- 職場環境の整備
- 事業拡張による新たな雇用の創出
- 積極的な人材育成

#### 行政

- 就職支援・就職後の定着支援
- 新たな人材・仕事の掘り起こし
- 就職関連情報の発信
- 産業人材の育成支援

### (2) 女性の活躍を推進し、多様で柔軟な働き方ができる環境を整備します

- 女性の就職支援・就職後の定着支援
- 企業や女性への意識改革・啓発
- 地域や職場の環境整備



※実績値は市とハローワークとの共催事業による正規雇用人数、  
現状値及び目標値はジョブセンターまえばしにおける総合的就職支援事業による正規雇用人数

市民、企業・団体、行政の役割

#### 市民

- 就職支援事業の活用
- 積極的な社会参加
- スキルアップへの取組

#### 企業・団体

- 代表者・幹部社員の意識改革
- 職場制度の整備
- 職場環境の整備

#### 行政

- 就職支援・就職後の定着支援
- 意識改革・啓発活動
- 働きやすい環境づくり

### (3) 意欲の高い人材が起業しやすい環境をつくります

- 前橋創業センターを拠点とした起業支援
- 起業に必要な経営資源の提供や円滑な承継支援
- 起業を支援する機関の有機的な連携
- 起業家精神の醸成支援



市民、企業・団体、行政の役割

#### 市民

- 起業家精神の醸成
- 起業関連事業への参画
- 起業への挑戦

#### 企業・団体

- 行政や他の支援機関との連携
- 起業に必要な経営資源の提供
- 起業家に対する理解や協力

#### 行政

- 支援機関との連携
- 起業に関する情報発信
- 起業に必要な経営資源の提供支援

【関連する個別計画】 県都まえばし創生プラン、前橋市産業振興ビジョン、まえばし女性活躍推進計画

### 3 魅力ある農林業への転換



- 1 貧困をなくそう
- 2 気候をゼロに
- 4 質の高い教育をみんなに
- 8 働きがいも経済成長も
- 9 産業と技術革新の基盤をつくろう
- 10 人や国の不平等をなくそう
- 12 つくる責任 つかう責任
- 15 陸の豊かさも守ろう

#### 目標

**農業経営の安定や農業所得を向上させ、国内外での競争力を高めることにより、魅力ある農林業への転換を図ります**

- 新規就農者の確保や企業の農業参入の推進による、意欲と能力のある担い手の確保・育成
- 農業所得の向上と安定的かつ効率的な農業経営の確立
- 前橋産農畜産物の販路拡大や、国内外での競争力の向上

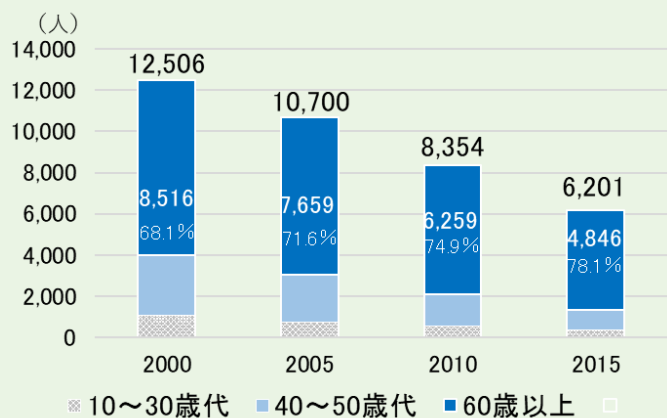
#### 現状と課題

**担い手確保等による経営基盤の改善や、付加価値の高い農畜産物の生産・販売による農林業の推進が求められています**

- 生産農家の減少や後継者不足
- 担い手不足による農地等の遊休化
- 消費者・実需者※1 ニーズの多様化
- 有害鳥獣や家畜伝染病等による農畜産物被害防止の必要性
- 農畜産物や加工品のブランド化等による産地間競争の激化

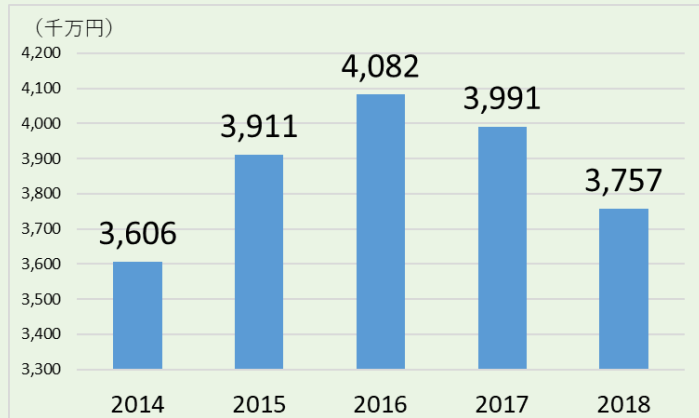
#### 関連データ等

【年齢別農業就業人口及び農業就業人口に占める60歳以上の割合】



出典：農林業センサス

【農業産出額(推計)】



出典：市町村別農業産出額(推計)

※1 実需者・・・小売、外食、宿泊、食品加工、仲卸等のバイヤー

## 施策の方向性

### (1) 次世代の農業の担い手を確保・育成します

- 青年、女性、定年退職者等の多様な労働力の活用による担い手の確保・育成
- 雇用を生み出す企業等の農業参入による地域の活性化
- 認定農業者や集落営農法人の更なる経営規模の拡大

成果  
指標

新規就農者数(年間:雇用就農者を含む)

実績(2016)

46人

現状(2019)

35人

目標(2024)

46人

市民、企業・団体、行政の役割

#### 市民

- 前橋の農林業に対する就業先としての関心
- 農業に適した地域であることへの理解

#### 企業・団体

- 担い手の確保・育成
- 農林業への参入や積極的な投資
- 地元農業者の雇用

#### 行政

- 新規就農者への支援や企業参入の促進
- 農業者への継続的な支援
- 農業に適した地域であることへのPR

### (2) 時代の変化に対応した農林業経営を推進します

- スマート農業等の先端技術や地域資源を活用した収益性の高い農林業の推進
- 農地中間管理事業を活用した農地の集積・集約化による作業の効率化・生産性の向上
- 有害鳥獣や家畜伝染病等による農畜産物被害の防止

成果  
指標

担い手への農地集積率(年間)

実績(2016)

32.66%

現状(2019)

34.50%

目標(2024)

40.29%

市民、企業・団体、行政の役割

#### 市民

- 生産者との交流を通じた生産への理解
- 所有農地の農地としての維持
- 有害鳥獣や家畜伝染病等による農畜産物被害防止に対する理解・協力

#### 企業・団体

- 次世代型農業の推進
- 先端技術の伝達・承継
- 農業経営の効率化・生産性向上
- 有害鳥獣や家畜伝染病等による農畜産物被害の防止対策

#### 行政

- 農業生産基盤の整備促進
- 省力化・収益性が向上する施設や機械、先端技術等の導入支援
- 農地の借り手・貸し手のマッチング支援
- 有害鳥獣や家畜伝染病等による農畜産物被害の防止対策支援

### (3) 選ばれる商品としての前橋産農畜産物の魅力を高めます

- 消費者・実需者から選ばれる農畜産物の生産・販売体制の確立
- 国内外での競争力を高める生産・販売戦略の展開
- 6次産業化等による魅力と付加価値の高い農畜産物や加工品の創出支援

成果  
指標

赤城の恵ブランドの認証により、販売額が増加した認証品の割合

実績(2016)

62.5%

現状(2019)

52.5%

目標(2024)

80.0%

市民、企業・団体、行政の役割

#### 市民

- 前橋の農畜産物への関心
- 前橋産農畜産物の消費の推進

#### 企業・団体

- 農商工連携や6次産業化
- 前橋産農畜産物や加工品を取扱う理解と協力
- 前橋産であることの積極的なPR

#### 行政

- 地産地消活動の推進
- 生産者の「こだわり」PR
- 首都圏・海外販路拡大に向けた消費者・実需者へのPR
- 消費者動向の調査と検証

【関連する個別計画】 県都まえばし創生プラン、農業経営基盤の強化の促進に関する基本的な構想、前橋農業振興地域整備計画、前橋市DX推進計画

