

令和5年度市民アンケートの調査集計結果について

市民協働課

1 調査の目的 市民との協働によるまちづくりを推進するため、多様化する市民の意識や要望などを的確に把握することを目的に市民アンケートを実施し、その結果を市政に反映させる。

2 調査の方法

(1) 調査地域 前橋市全域

(2) 調査基準日等 基準日：令和5年10月1日／調査期間：令和5年11月20日（月）～12月22日（金）

(3) 調査対象・回収結果

	市民	企業・大学	合計
対 象	令和5年4月1日現在、満15歳以上の住民基本台帳に登録されている市民	本市と包括連携協定等を結んでいる企業・大学等に所属している市民	
対象者数	5,000人	500人	5,500人
回収結果 ・回収率	2,723人・54.5% (郵送1,945人・WEB778人)	329人・65.8% (郵送114人・WEB215人)	3,052人・55.5% (郵送2,059人・WEB993人)

※前回（R1年度） 2,751人／5,000人 54.3%

3 主な調査結果

(1) 前橋市が好きかどうか

全体の44.6%が「好き」、48.3%が「どちらかといえば好き」と回答しており、回答者の9割以上（92.9%）が好意的な印象をもっている。

(2) まちの住みやすさについて

21項目の選択肢から重要3項目を選択し、その満足度を回答。満足度は「とても満足」、「満足」という回答の合計比率。

項目（上位11項目）	重要度：満足度		
		⑥交通の便が良い	5.9%：47.5%
①災害に強い	16.7%：97.8%	⑦都市基盤（道路、上下水道）が整備されている	4.5%：89.2%
②医療が充実している	13.8%：96.2%	⑧子育てしながら働ける環境がある	3.7%：71.9%
③まちの治安が良い	12.4%：95.5%	⑨高齢者への支援が充実している	3.3%：55.9%
④安心して子どもを産み、育てられる	8.6%：77.4%	⑩観光・スポーツが気軽に楽しめる場所がある	3.3%：82.1%
⑤安全で新鮮な地元の農畜産物が手に入る	6.1%：98.4%	⑪教育環境が充実している	3.3%：84.0%

4 調査結果の公表

4月19日（金）市民経済常任委員会で報告

その後、本市ホームページ、情報公開コーナー、支所・市民サービスセンター等で公開する。