

デジタル田園都市国家構想推進交付金（デジタル実装タイプ）の活用実績一覧

資料5

◆デジタル田園都市国家構想推進交付金は、デジタルを活用した意欲ある地域による自主的な取組を応援し、「デジタル田園都市国家構想」を推進するため、デジタルを活用した地域の課題解決や魅力向上の実現に向けた地方公共団体の取組を交付金により支援するもの。デジタル実装タイプは、デジタルを活用した地域の課題解決や魅力向上に向けて、以下の事業の立ち上げに必要な経費を単年度に限り支援する。

【TYPE1】他の地域等で既に確立されている優良なモデル・サービスを活用して迅速に横展開する取組

【TYPE2】オープンなデータ連携基盤を活用し、複数のサービス実装を伴う、モデルケースとなり得る取組

【TYPE3】(TYPE2の要件を満たす)新規性の高いマイナンバーカードの用途開拓に資する取組

2021.12.20創設。【補助率:1/2~2/3】

No.	TYPE	事業名	事業概要及び実装したサービスについて	重要業績評価指標 (KPI)	交付金額 (対象事業費) 単位:千円																																															
1	TYPE1	建築確認の電子申請化及び関連情報調査のワンストップ化による住民サービスの向上	<p>【事業概要】 各部署で対応していた行政情報提供を行う地図情報システムと建築確認等台帳システム同士の連携が出来ていないため、建築確認に伴う関連情報調査に時間を要している現状がありました。また、建築確認申請においても電子データによる対応は行っておらず、来庁者の移動時間、待機時間、調査時間に多くの時間を有していました。そこで住民サービスの向上を図ることを目的として以下の3つのサービスを実装しました。</p> <p>【実装したサービスについて】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・窓口閲覧システムによる調査のワンストップ化 ・建築確認の電子化 ・オンライン窓口予約システムの整備 	<p>①窓口利用件数(件)※アウトプット</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>9,065</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>8,772</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>4,530</td> </tr> </table> <p>②建築確認の電子申請割合(%)※アウトプット</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>0</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>0</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>20</td> </tr> </table> <p>③オンライン窓口予約システムの利用率(%)アウトプット</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>0</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>0</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>50</td> </tr> </table> <p>④窓口サービス対応に要する時間(時間)※アウトカム</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>2,270</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>2,194</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>1,130</td> </tr> </table> <p>⑤アンケート調査による利用者満足度(%)※アウトカム</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>—</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>未計測</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>50</td> </tr> </table>	目標値(2022年)	9,065	実績値(2022年)	8,772	目標値(2024年)	4,530	目標値(2022年)	0	実績値(2022年)	0	目標値(2024年)	20	目標値(2022年)	0	実績値(2022年)	0	目標値(2024年)	50	目標値(2022年)	2,270	実績値(2022年)	2,194	目標値(2024年)	1,130	目標値(2022年)	—	実績値(2022年)	未計測	目標値(2024年)	50	26,562 (53,124)																	
				目標値(2022年)	9,065	実績値(2022年)	8,772	目標値(2024年)	4,530																																											
				目標値(2022年)	0	実績値(2022年)	0	目標値(2024年)	20																																											
				目標値(2022年)	0	実績値(2022年)	0	目標値(2024年)	50																																											
				目標値(2022年)	2,270	実績値(2022年)	2,194	目標値(2024年)	1,130																																											
				目標値(2022年)	—	実績値(2022年)	未計測	目標値(2024年)	50																																											
				2	TYPE2	ぐんま共創モビリティ社会推進事業 (連携先:群馬県)	<p>【事業概要】 高い自動車依存を解消し、増加する高齢者の移動や多様化する移動ニーズに対応するために、前橋市が取り組んできたMaeMaaSを県域へと拡大・高度化を図っていく群馬県版MaaS(GunMaaS)へと移行し、ICTを活用した公共交通サービスとしてリアルタイム経路検索やデータ連携基盤を活用した個別最適化された移動手段の提供を行うとともに、福祉デマンドにより高齢者のQOL向上に向けた移動サービスを提供する。</p> <p>【実装したサービスについて】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・GunMaaS 既存の公共交通の利便性向上、案内手法の改善等を図り、経路検索や電子チケットの販売、web上での割引手続きを一体で提供するプラットフォームとして群馬県版MaaS【GunMaaS】の提供を開始。今後は前橋市市外でのサービス拡大を推進し、県域全体の公共交通利便性向上を群馬県を中心に推進していく ・自動運転 自動運転車両の社会インフラ化へ向けて、①前橋駅—中央前橋駅間のシャトルバスの運行事業者である日本中央バス株式会社の事業所内に遠隔管制室を設置②研究車両による運行ではなく、通常の営業用車両に自動運転システムを架装し運行とすることで、事業者側の自動運転環境を実装するとともに、道路インフラ整備等の実装環境も構築。今後は自動走行環境の更なる高度化を推進し、対象路線の拡充及び他路線での早期実装を目指す。 ・福祉デマンド 要支援・要介護認定者、かつ介護サービス(デイサービス等)の利用者を想定し、デイサービス送迎車の空席と移動希望者のリアルタイム最適マッチングにより、日常生活における買い物や通院等の移動を支援し、日常生活の利便性向上と外出リハビリによる要介護状態からの自立を目指す。 	<p>①群馬版MaaSサービスの月平均利用件数(前橋市内分抽出)(件/月)※アウトプット</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>2,000</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>14,280</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>3,000</td> </tr> </table> <p>②福祉デマンドの利用件数(前橋市内分抽出)(件/月)※アウトプット</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>150</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>16</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>600</td> </tr> </table> <p>③システム利用者のユーザーレビュー(群馬版MaaSサービス)(%)※アウトプット</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>60</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>67</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>80</td> </tr> </table> <p>④システム利用者のユーザーレビュー(福祉デマンド)(%)※アウトプット</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>60</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>100</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>80</td> </tr> </table> <p>⑤クルマを使える人が「自分で運転」して移動する割合(%)※アウトカム</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>75.2</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>50.4</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>70</td> </tr> </table> <p>⑥公共交通チケット販売の生産性比率(—)※アウトカム</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>0.8</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>1.3</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>1.0以上</td> </tr> </table> <p>⑦クルマを使えない人の外出率(%)※アウトカム</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>44.6</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>51.8</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>50</td> </tr> </table>	目標値(2022年)	2,000	実績値(2022年)	14,280	目標値(2024年)	3,000	目標値(2022年)	150	実績値(2022年)	16	目標値(2024年)	600	目標値(2022年)	60	実績値(2022年)	67	目標値(2024年)	80	目標値(2022年)	60	実績値(2022年)	100	目標値(2024年)	80	目標値(2022年)	75.2		実績値(2022年)	50.4	目標値(2024年)	70	目標値(2022年)	0.8	実績値(2022年)	1.3	目標値(2024年)	1.0以上	目標値(2022年)	44.6	実績値(2022年)	51.8	目標値(2024年)	50	64,454 (128,909)
								目標値(2022年)	2,000	実績値(2022年)	14,280	目標値(2024年)	3,000																																							
								目標値(2022年)	150	実績値(2022年)	16	目標値(2024年)	600																																							
								目標値(2022年)	60	実績値(2022年)	67	目標値(2024年)	80																																							
目標値(2022年)	60	実績値(2022年)	100					目標値(2024年)	80																																											
目標値(2022年)	75.2	実績値(2022年)	50.4					目標値(2024年)	70																																											
目標値(2022年)	0.8	実績値(2022年)	1.3					目標値(2024年)	1.0以上																																											
目標値(2022年)	44.6	実績値(2022年)	51.8					目標値(2024年)	50																																											

No.	TYPE	事業名	事業概要及び実装したサービスについて	重要業績評価指標 (KPI)	交付金額 (対象事業費) 単位:千円																																																																																																																																				
3	TYPE3	まえばし暮らしテック推進事業	<p>【事業概要】 めぶくID及びデータ連携基盤の構築、及びこれらを活用した10のサービスを導入し、個人の意思によってデータ連携がスムーズに行われる仕組みを構築する。これにより、市民によって育まれる共助型未来都市を目指し、一人ひとりがWell-beingでいられる街を実現する。</p> <p>【実装したサービスについて】 マイナンバーカードによる本人確認を実施したうえでスマートフォン上に実装されるデジタルID「めぶくID」とデータ連携基盤と、下記サービスを構築、実装。 ・「グッドグロウまえばし」 イベントや学びの機会、市の取り組みなどの情報を、興味・関心、活動エリアで一人ひとりに合わせた形で受け取ることができるアプリ。 ・「メブクラスまえばし」 誰もが、いつでもどこでも、幅広く学べる機会を提供するアプリ。興味・志向に合ったe-ラーニングが手軽に視聴でき、市内大学や企業情報も検索可能。 ・「my Allergy alert」 個人が入力したアレルギー情報を、普段の給食や救急対応等に活用するサービス。 ・「OYACoplus」 めぶくIDとの連携で、おやこサポーターに相談できるチャット機能を備えた親子健康情報アプリ。 ・「WonderWatch、U-GREENwalkまえばし」 本市の豊かな自然やまちなかの環境×デジタルツールで非認知能力(想像力、革新力、協働力など)を育むための学びの機会を提供します。 ・「めぶくアプリ」 くらしを便利にする生活密着型アプリ。各サービスで利用されている情報の連携可否をめぶくIDを使って簡単に設定することができる。(オプトイン) ・「助け合い掲示板」(めぶくアプリ) 役に立ちたい人と助けてほしい人をマッチングする共助サービス。 ・「デジタルツインあんぜん運転スコアリング」 デジタルツイン技術を活用したドライブシミュレーターで市民の運転危険度合いを測定し、運転者の行動変容と市内の交通事故の削減を目指すサービス。 ・「まえばし見守り情報通知+掲示板」 電気で暮らしと家族を見守るアプリ。家庭にセンサーを一つ設置するだけで、家電ごとの利用状況を見ることができ、離れて住む家族も安心。防災・防犯情報通知や熱中症アラートなどもあり、高齢者の一人暮らしを支えるサービス。 ・遠隔相談窓口「ツナグすぽっと」 デジタルとリアル(対面)を融合した、行政・ヘルスケアなどと市民をつなぐサービス。専門家による健康・予防・美容に関する各種相談やめぶくIDに関する相談に対応。</p>	<p>①まえばしダッシュボードに対してリアクションした人の数(人)※アウトカム</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>1,000</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>46</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>28,500</td> </tr> </table> <p>②まえばしダッシュボードのDAU(Daily Active User)数(人)※アウトプット</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>2,000</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>132</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>57,000</td> </tr> </table> <p>③めぶき場での学習により興味・関心が広がったと、先生や保護者が感じる子どもの数(人)※アウトカム</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>50</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>15</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>1,000</td> </tr> </table> <p>④めぶき場を通じて学習(就業体験)をした回数(回)※アウトプット</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>1,000</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>214</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>10,000</td> </tr> </table> <p>⑤めぶき場で教えた専門家の数(人)※アウトプット</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>20</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>109</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>300</td> </tr> </table> <p>⑥アレルギー情報を活用するサービス種類数(種類)※アウトカム</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>3</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>1</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>10</td> </tr> </table> <p>⑦アレルギー情報の登録人数(人)※アウトプット</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>2,000</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>4</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>20,000</td> </tr> </table> <p>⑧前橋市は子育てしやすい環境と答える人の割合(%)※アウトカム</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>50</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>77</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>80</td> </tr> </table> <p>⑨デジタルソーシャルワーカーへの相談利用者数(人/月)※アウトプット</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>50</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>10</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>1,000</td> </tr> </table> <p>⑩サービスアプリのMAU(Monthly Active Users)数(人/月)※アウトプット</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>500</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>726</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>10,000</td> </tr> </table> <p>⑪環境を意識して行動変容した人の割合(%)※アウトカム</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>5</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>未測定</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>15</td> </tr> </table> <p>⑫市内の樹木増加によるCO2吸収量の増加率(%)※アウトプット</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>-</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>-</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>4</td> </tr> </table> <p>⑬月に一回程度文化・芸術・地域活動に接した人の割合(%)※アウトカム</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>10</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>42.7</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>50</td> </tr> </table> <p>⑭文化・芸術・地域活動におけるデジタル共助ポイントの使用回数(回)※アウトプット</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>30,000</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>5,496</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>100,000</td> </tr> </table> <p>⑮デジタル共助ポイントの年間流通量(ポイント)※アウトカム</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>50,000</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>5,504</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>3,000,000</td> </tr> </table> <p>⑯デジタル共助ポイントの利用人数(人)※アウトプット</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>10,000</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>3,442</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>100,000</td> </tr> </table> <p>⑰現状の運転技術を認知して行動変容した人数(人)※アウトカム</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>30</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>160</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>2,000</td> </tr> </table> <p>⑱ドライブシミュレーターサービスの利用者数(人)※アウトプット</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>100</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>189</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>3,000</td> </tr> </table> <p>⑲イエナカ情報見える化サービスの満足度(%)※アウトカム</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>50</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>未測定</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>80</td> </tr> </table> <p>⑳イエナカ情報見える化サービスの利用者数(人)※アウトプット</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>-</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>-</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>8,000</td> </tr> </table> <p>㉑遠隔窓口利用により、豊かなデジタル生活を実感できている人の割合(%)※アウトカム</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>3</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>66</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>20</td> </tr> </table> <p>㉒遠隔サービスの利用回数(回)※アウトプット</p> <table border="1"> <tr> <td>目標値(2022年)</td> <td>200</td> <td>実績値(2022年)</td> <td>12</td> <td>目標値(2024年)</td> <td>2,000</td> </tr> </table>	目標値(2022年)	1,000	実績値(2022年)	46	目標値(2024年)	28,500	目標値(2022年)	2,000	実績値(2022年)	132	目標値(2024年)	57,000	目標値(2022年)	50	実績値(2022年)	15	目標値(2024年)	1,000	目標値(2022年)	1,000	実績値(2022年)	214	目標値(2024年)	10,000	目標値(2022年)	20	実績値(2022年)	109	目標値(2024年)	300	目標値(2022年)	3	実績値(2022年)	1	目標値(2024年)	10	目標値(2022年)	2,000	実績値(2022年)	4	目標値(2024年)	20,000	目標値(2022年)	50	実績値(2022年)	77	目標値(2024年)	80	目標値(2022年)	50	実績値(2022年)	10	目標値(2024年)	1,000	目標値(2022年)	500	実績値(2022年)	726	目標値(2024年)	10,000	目標値(2022年)	5	実績値(2022年)	未測定	目標値(2024年)	15	目標値(2022年)	-	実績値(2022年)	-	目標値(2024年)	4	目標値(2022年)	10	実績値(2022年)	42.7	目標値(2024年)	50	目標値(2022年)	30,000	実績値(2022年)	5,496	目標値(2024年)	100,000	目標値(2022年)	50,000	実績値(2022年)	5,504	目標値(2024年)	3,000,000	目標値(2022年)	10,000	実績値(2022年)	3,442	目標値(2024年)	100,000	目標値(2022年)	30	実績値(2022年)	160	目標値(2024年)	2,000	目標値(2022年)	100	実績値(2022年)	189	目標値(2024年)	3,000	目標値(2022年)	50	実績値(2022年)	未測定	目標値(2024年)	80	目標値(2022年)	-	実績値(2022年)	-	目標値(2024年)	8,000	目標値(2022年)	3	実績値(2022年)	66	目標値(2024年)	20	目標値(2022年)	200	実績値(2022年)	12	目標値(2024年)	2,000	491,406 (737,109)
				目標値(2022年)	1,000	実績値(2022年)	46	目標値(2024年)	28,500																																																																																																																																
				目標値(2022年)	2,000	実績値(2022年)	132	目標値(2024年)	57,000																																																																																																																																
				目標値(2022年)	50	実績値(2022年)	15	目標値(2024年)	1,000																																																																																																																																
				目標値(2022年)	1,000	実績値(2022年)	214	目標値(2024年)	10,000																																																																																																																																
				目標値(2022年)	20	実績値(2022年)	109	目標値(2024年)	300																																																																																																																																
				目標値(2022年)	3	実績値(2022年)	1	目標値(2024年)	10																																																																																																																																
				目標値(2022年)	2,000	実績値(2022年)	4	目標値(2024年)	20,000																																																																																																																																
				目標値(2022年)	50	実績値(2022年)	77	目標値(2024年)	80																																																																																																																																
				目標値(2022年)	50	実績値(2022年)	10	目標値(2024年)	1,000																																																																																																																																
				目標値(2022年)	500	実績値(2022年)	726	目標値(2024年)	10,000																																																																																																																																
				目標値(2022年)	5	実績値(2022年)	未測定	目標値(2024年)	15																																																																																																																																
				目標値(2022年)	-	実績値(2022年)	-	目標値(2024年)	4																																																																																																																																
				目標値(2022年)	10	実績値(2022年)	42.7	目標値(2024年)	50																																																																																																																																
				目標値(2022年)	30,000	実績値(2022年)	5,496	目標値(2024年)	100,000																																																																																																																																
				目標値(2022年)	50,000	実績値(2022年)	5,504	目標値(2024年)	3,000,000																																																																																																																																
				目標値(2022年)	10,000	実績値(2022年)	3,442	目標値(2024年)	100,000																																																																																																																																
				目標値(2022年)	30	実績値(2022年)	160	目標値(2024年)	2,000																																																																																																																																
				目標値(2022年)	100	実績値(2022年)	189	目標値(2024年)	3,000																																																																																																																																
				目標値(2022年)	50	実績値(2022年)	未測定	目標値(2024年)	80																																																																																																																																
				目標値(2022年)	-	実績値(2022年)	-	目標値(2024年)	8,000																																																																																																																																
				目標値(2022年)	3	実績値(2022年)	66	目標値(2024年)	20																																																																																																																																
				目標値(2022年)	200	実績値(2022年)	12	目標値(2024年)	2,000																																																																																																																																
				交付金額合計	582,422																																																																																																																																				

※ 自治体間の連携を伴う事業(No.2)については、本市の該当部分を掲載