

令和7年度前橋市ふるさと納税支援業務に係る質問・回答

No.	資料名・ページ・項目	質問	回答
1	実施要領 P1 3 予算額	業務を行うにあたりWEB出荷コントロールサービスという配送に係るシステムや、RMSのオプション費用（一括登録機能）の導入を考えており、前者は送料を弊社価格にするためヤマト運輸社と契約する必要があり、後者は未導入だと業務効率の低下、配送費の高騰、ならびに寄附機会の損失につながるため導入必須だと考えております。その場合、当システムに係る費用は本業務の中に含まれますでしょうか。	当該システムの導入に係る費用については本業務の委託料に含みます。
2	実施要領 P2 5 応募資格（8）	令和7年5月31日までに本市内に営業所を設け、常勤職員（アルバイト・パートを除く）の1名以上の配置が可能であること。 とありますが、5月31日の期限については必須でしょうか。 営業所の設置を完了させるまで、期間の猶予をいただくことは可能でしょうか。	応募資格において営業所設置を求めています。この趣旨は、受託事業者が業務を遂行するために、本市や市内事業者と柔軟かつ円滑に連絡が可能な体制を整備することに加え、その活動拠点を市内に設置することを求めるものです。店舗の登記は必須ではありません。 このため、物件調査、修繕など準備の都合を考慮し、本市との連絡体制を5月31日までに整備し、拠点の設置は10月31日を目途として進めることとします。
3	実施要領 P2 5 応募資格（8）	現時点で市内に営業所が無い場合、今後の市内への営業所の設置計画、人員配置計画については「実施体制申告書」、「企画提案書」どちらに盛り込むべきかを指示ください。	企画提案書に記載をお願いします。
4	実施要領 P2 5 応募資格（8）	応募資格は、根拠及び根拠を示す資料が必要という認識ですが、当該項目においては、その認識で間違いはないでしょうか。応募申込期間から逆算すると、公示から1週間程度で営業所を手配し、人員も配置、その根拠を示さなければならないという理解でおります。客観的状況から考えるに、 ・もともと前橋市内に存在する会社を想定している ・その根拠を示すことが出来る業者を想定している 上記いずれかのように、特定の条件が満たされた事業者を想定した公示であるとお見受けいたしましたので、質問させていただきます。	営業所の設置の考え方については質問No.2をご確認ください。 応募資格については内容をご確認いただいた上で、別紙様式「誓約書」を提出していただくこととしています。
5	実施要領 P2 6 スケジュール	審査結果通知日の本年3/11（火）から業務開始日の4/1（火）まで期間が3週間ほどしかございませんが、これは4/1（火）時点で全てのサイトに全ての返礼品が掲載され、受付が開始できている状態を想定されていらっしゃるのでしょうか？あるいは、4/1（火）以降を準備期間として、いずれかの日時に全サイトの掲載、受付等、受託管理できていれば良いという意味合いでしょうか？	現状のポータルサイトの返礼品受付ページはそのまま4月1日以降も引き続き使用が可能です。
6	実施要領 P3 8 応募の手続き等（2）	業務工程表とありますが、ポータルオープンまでの工程をお示しすればよろしいでしょうか。	契約期間中の業務スケジュールをご提示ください。
7	実施要領 P3 8 応募の手続き等（2）	見積書は様式任意のようですが、具体的に記載すべき事項をご教示ください。	業務名と見積金額（算出根拠：寄附額に〇%を乗じた金額も記載）をご記載ください。
8	実施要領 P3 8 応募の手続き等（2）	「作成した事業者名が特定できる内容の記述をしないでください。」とありますが、支援している自治体数、自治体名や拠点といった実績や会社の体制面などの情報の記載も控えたほうがよいでしょうか。	記載いただいて構いません。
9	実施要領 P3 8 応募の手続き等（2）	「データ形式はPDFファイルとし、3MB以下としてください。3MBを超える場合には、別途送付用リンクを案内します」とありますが、複数回に分けてメールをお送りし各回3MBを超えない場合は、メールでの送付でも問題ないでしょうか。	全体（合計）のファイル容量が3MBを超える場合は送付用リンクでの対応をお願いします。
10	実施要領 P3 8 応募の手続き等（2）	①企画提案書のページ数に上限はあるか。 ②会社名等が入った正本の提出は必要ないか。 ③②についてご教示願います。	①ページ数に上限はございません。 ②必要ありません。
11	実施要領 P4 9 審査（1）	プレゼンテーションの制限時間は決まっておりますでしょうか。	10分とさせていただきます。
12	仕様書 P1 4 委託業務内容の詳細等（1）	令和4、5、6年度の各ポータルサイトの寄附受入額及び全体に対する割合を教えてください。	各ポータルサイトの年度別の寄附割合は以下のとおりです。 ◎令和4年度（寄附総額：285,372,000円） ・ふるさとチョイス：48% ・楽天ふるさと納税：39% ・JALふるさと納税：0.4% ◎令和5年度（寄附総額：324,737,982円） ・ふるさとチョイス：49% ・楽天ふるさと納税：36% ・JALふるさと納税：1% ◎令和6年度（令和7年1月31日現在 寄附総額：300,000,000円） ・ふるさとチョイス：36% ・楽天ふるさと納税：37% ・ふるなび：3% ・JREMALL：0.35% ・JALふるさと納税：0.25%
13	仕様書 P1 4 委託業務内容の詳細等（1）	ポータルサイト掲載の画像、文章、レビュー情報など引継ぎ可能なものを教えてください。	すべて引き継ぎが可能です。
14	仕様書 P2 4 委託業務内容の詳細等（3）	現在の配送料（税抜き）を以下の場で教えてください。 ・関東エリア60サイズ ・関東エリア60サイズ（クール便）	配送料（税込み）は以下のとおりです。 ・関東エリア60サイズ：940円 ・関東エリア60サイズ（クール便）：1,215円
15	仕様書 P2 4 委託業務内容の詳細等（3）	事業者様への商品代のお支払いも業務範囲内でしょうか。また、実施する場合の手数料負担は誰が行う想定でしょうか。	商品代の支払いについては業務範囲外です。
16	仕様書 P2 4 委託業務内容の詳細等（5）	現在実施しているプロモーションおよびPR業務、広告手法の内容を教えてください。	現在は楽天ふるさと納税においてRPP公告を実施しています。現在はすでに終了していますが、令和6年10月から12月にかけてLINEやフーの提供する動画広告等を実施しました。
17	仕様書 P2 4 委託業務内容の詳細等（5）	寄附額増加のための広告（楽天RPP等）は本事業委託料と別に予算があるか、ご教示ください。また、予算がある際、参考までに今年度の予算額もお教えください。	広告費について、令和7年度予算は計上しておりません。
18	仕様書 P3 4 委託業務内容の詳細等（8）	現在のふるさと納税業務において課題感がありましたらご教示ください。 例）売れ筋が少なく、事業者がいない、寄付額を●倍にしたい、等	売れ筋返礼品が少ない、効果的なPRを実施できていない、寄附額が伸び悩んでいることが課題であると感じています。
19	仕様書 P3 4 委託業務内容の詳細等（8）	令和5年度及び6年度のふるさと納税寄附金の募集に要する経費率の内訳を%で教えてください。	令和5年度の経費率は37%です。令和6年度については金額が確定していないため、回答を差し控させていただきます。

20	資料の該当なし	貴市の令和5年度及び6年度12月までの寄附受入における寄附額上位10品とその寄附額をご教示願います。	各年度の寄附額上位10品のジャンル及びその寄附額は以下のとおりです。 ◎令和5年度 ・イチゴ：69,514,000円 ・おせち：17,730,000円 ・雑貨、日用品：16,987,000円 ・入場券、優待券：15,373,000円 ・インスタント麺、カップ麺：13,294,000円 ・牛肉：7,360,000円 ・お茶：3,671,000円 ・和菓子（まんじゅう等）：3,661,000円 ・豚肉：3,396,000円 ・寝具：3,340,000円 ◎令和6年度（12月末時点） ・イチゴ：57,397,000円 ・おせち：32,980,000円 ・雑貨、日用品：19,196,000円 ・インスタント麺、カップ麺：14,179,000円 ・楽器：7,042,000円 ・牛肉：5,305,000円 ・加工肉（ソーセージ等）：3,618,000円 ・和菓子（まんじゅう等）：3,578,000円 ・豚肉：3,312,000円 ・宿泊券：3,238,000円
22	資料の該当なし	令和6年度の寄附額・寄附件数について、現時点での実績と着地見込みをご教示願います。	令和7年1月31日現在で、約13,000件、約300,000,000円です。 年度末時点で320,000,000円の寄附を見込んでいます。
23	資料の該当なし	現在の返礼品提供事業者数をご教示願います。	令和7年2月現在163事業者です。
24	資料の該当なし	現在返礼品の発送については特定の運送会社やWEB出荷サービス等の利用をしているか、ご教示願います。	ふるさとチョイスSCMサービスによりヤマト運輸を利用しております。
25	資料の該当なし	【配送情報について】 ①地帯別出荷比率発送先地域別の出荷比率（関東60％、中部10％、関西15％など） ②サイズ比率 60、80、100、120、140、160、180、200、サイズ別の出荷比率（60サイズ＝40％、80サイズ＝25％、100サイズ＝15％・・・など） ③クール便比率クール便と通常便（常温）の比率（常温30％、クール70％など） 上記①②③について可能な範囲でお教えください。	令和5年度の配送情報については以下のとおりです。 ①地帯別出荷比率 ・関東64％、近畿12％、中部9％、北海道3％、九州3％、東北2.8％、中国2％、四国0.8％、沖縄0.3％ ②サイズ比率についてはシステムの都合上計算ができないため回答を差し控えさせていただきます。 ③クール便及び通常便比率 ・クール便63％、通常便37％
26	資料の該当なし	現中間事業者様をご教示ください。	現在中間事業者への委託は実施しておりません。
27	資料の該当なし	初年度以降の目標寄附金額があれば教えてください。	令和7年度は370,000,000円を最低目標としております。
28	資料の該当なし	現在の返礼品の単価はどういったロジックで設定しているか教えてください。	返礼品提供事業者が設定した返礼品の価格（税込み）が3割以内になるように寄附金額を設定しています。