第八次前橋市総合計画策定

市民アンケート調査報告書

2026年10月

調査手法

調査手法

- 市民の意見を次期総合計画の策定に反映するために、市民アンケート調査を実施した。
- 層化二段無作為抽出の市内在住者3,000名を対象として、アンケート調査票を送付し、紙の調査票またはオンラインの回答画面で回収した。配布数3,000に対して、1,209票の回収（回収率40.3%）となった。
- 以下、単一回答の設問をSA（Single Answer）、複数回答の設問をMA（Multiple Answer）、自由記述の設問をFA（Free Answer）と表記する。掲載しているグラフ内の構成比は、四捨五入の関係で合計が100%とならない場合がある。

■実施方法

調査区域	前橋市全域
母集団	**前橋市在住の満15歳以上の男女個人** （前橋市住民基本台帳による）
標本数	3,000標本
抽出方法	層化２段無作為抽出
調査期間	令和８年６月21日（日）～令和８年７月19日（日）
配付方法	郵送配付、礼状兼督促はがきの発送
回収方法	郵送回収およびオンライン回答画面による回収
総設問数	25問（自由記述３問、フェイスシート11問を含む）

■回収数、回答方法による内訳

標本数	3,000
回収数	1,209
回収率	40.3%

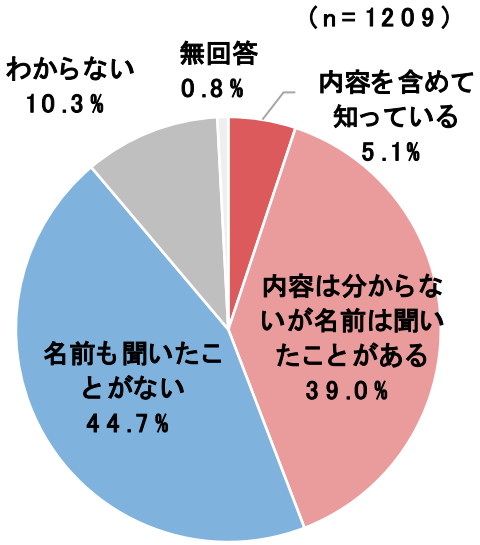
回答方法	回収数	構成比
郵送	609	50.4%
オンライン	600	49.6%
合計	1,209	100.0%

総合計画について

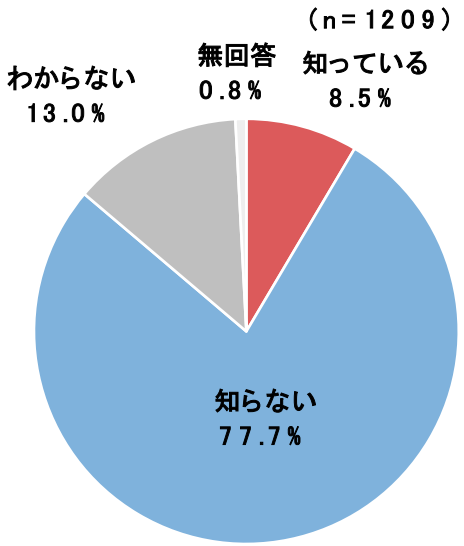
総合計画について―①総合計画等の認知度

- 前橋市総合計画の認知度について、「内容を含めて知っている」が5.1%、「内容は分からないが名前は聞いたことがある」が39.0%、「名前も聞いたことがない」が44.7%となった。
- 将来都市像「新しい価値の創造都市・前橋」について、「知っている」が8.5%、「知らない」が77.7%となった。
- 前橋ビジョン「めぶく。」の認知度について、「知っている」が42.3%、「知らない」が45.6%となった。

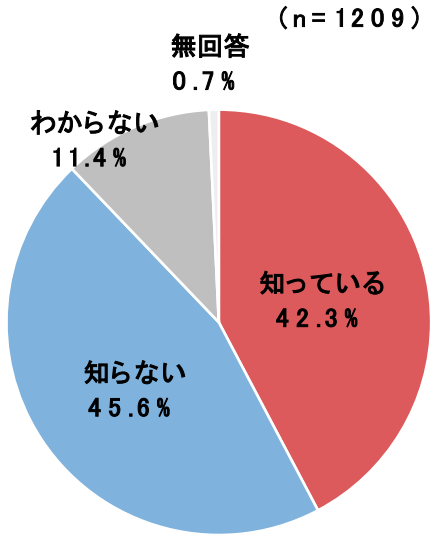
■前橋市総合計画の認知度（SA）



■将来都市像「新しい価値の創造都市・前橋」の認知度（SA）



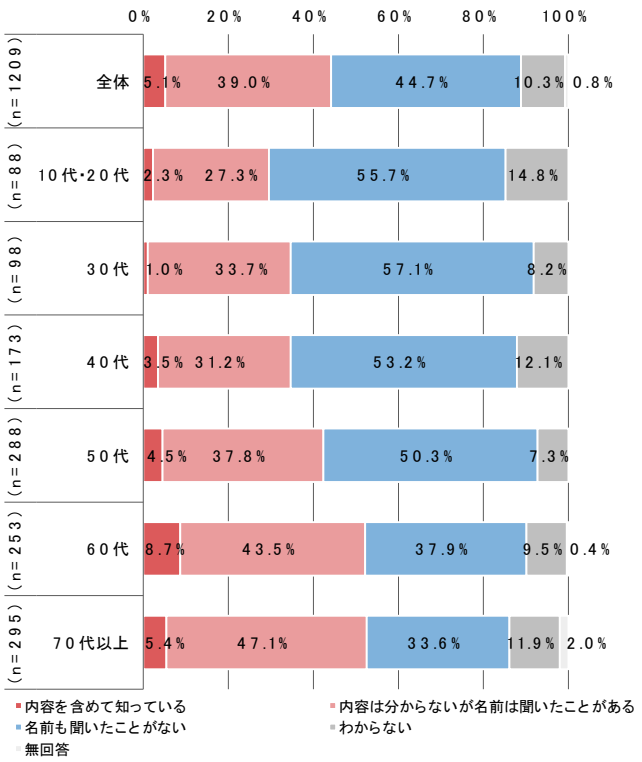
■前橋ビジョン「めぶく。」の認知度（SA）



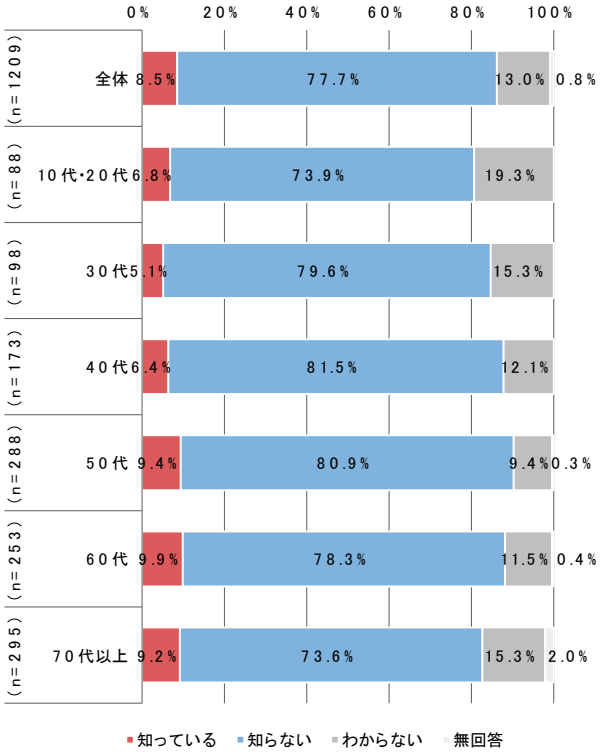
総合計画について―①総合計画等の認知度（年代別集計）

- 前橋市総合計画の認知度について、年代別にみると、10代・20代では「内容を含めて知っている」「内容は分からないが名前は聞いたことがある」合わせて29.5%であるところ、60代では52.2%、70代以上では52.5%と、年代が高くなるに連れて認知度が高まる傾向にある。
- 前橋ビジョン「めぶく。」の認知度について、30代では37.8%、40代では38.7%である一方、10代・20代では45.5%、50代では44.4%、60代では49.4%と他の年代より認知度が高い。

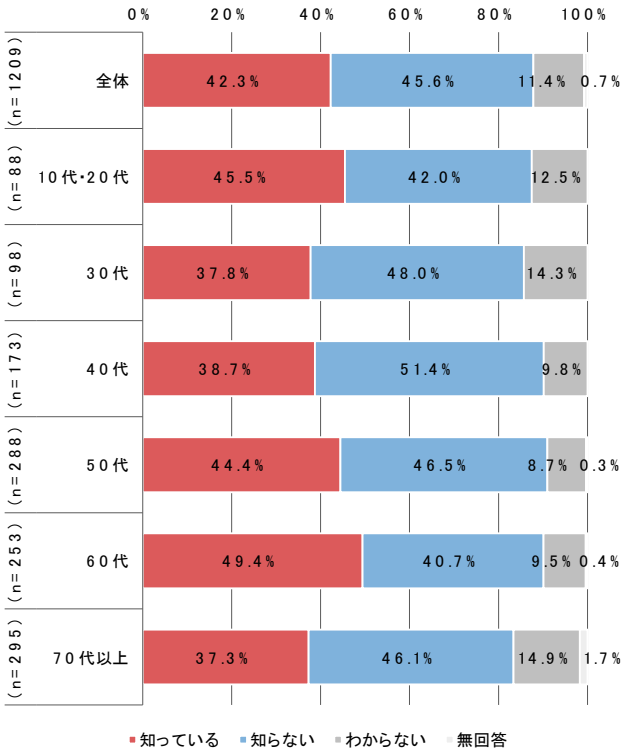
■【年代別】前橋市総合計画の認知度（SA）



■【年代別】将来都市像「新しい価値の創造都市・前橋」の認知度（SA）



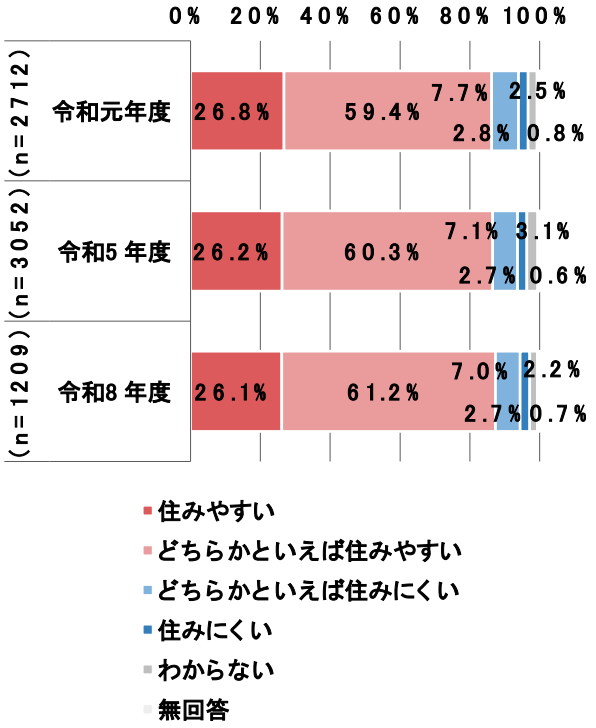
■【年代別】前橋ビジョン「めぶく。」の認知度（SA）



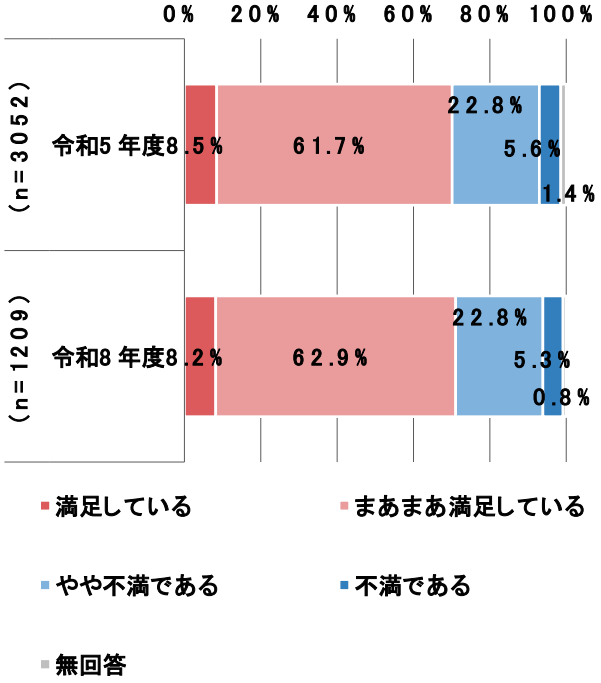
総合計画について―②前橋市での暮らしについて

- 前橋市の住みやすさについて、「住みやすい」が26.1%、「どちらかといえば住みやすい」が61.2%となった。
- 前橋市の行政サービスの満足度について、「満足している」が8.2%、「まあまあ満足している」が62.9%となった。
- 前橋市に住み続けたい意向について、「住み続けたい」が46.2%、「どちらかといえば住み続けたい」が43.2%となった。
- いずれの項目についても、過年度調査と比較して、大きな傾向の違いはみられなかった。

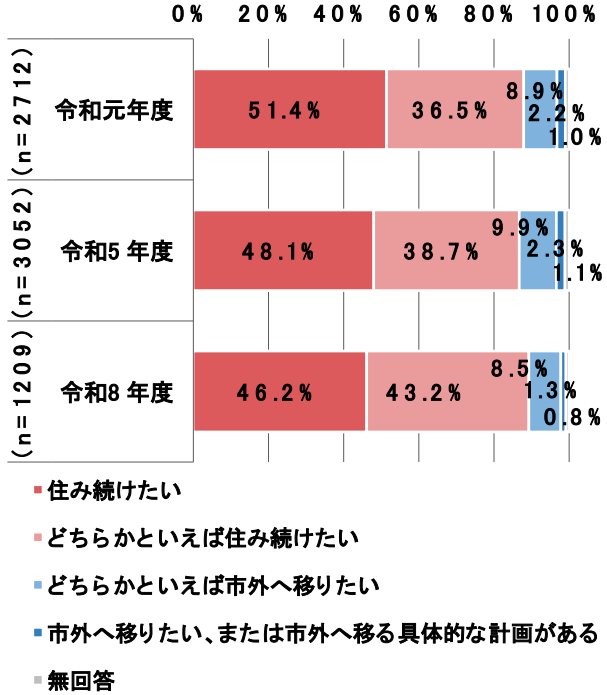
■前橋市の住みやすさ（SA）



■前橋市の行政サービスの満足度（SA）



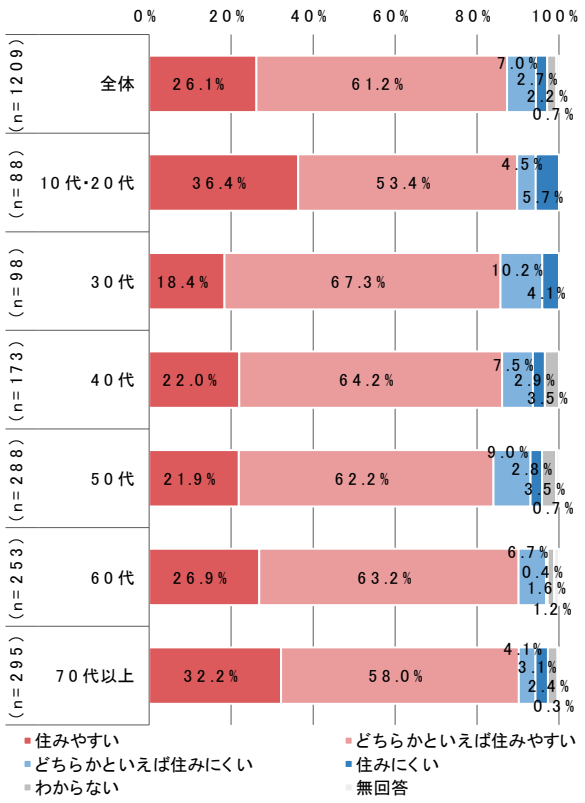
■前橋市に住み続けたい意向（SA）



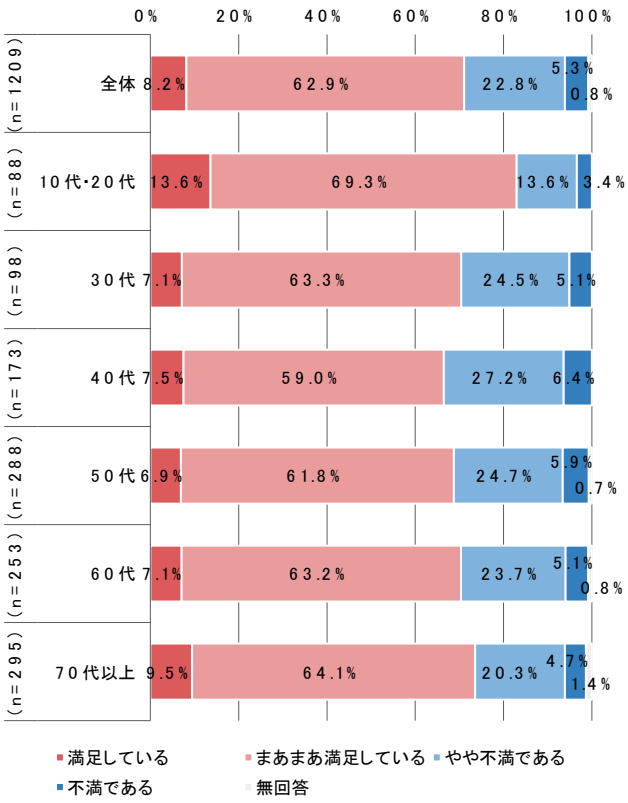
総合計画について―②前橋市での暮らしについて（年代別集計）

- 前橋市の住みやすさについて、年代別に「住みやすい」の割合をみると、10代・20代では36.4%と最も高い一方で、30代では18.4%と最も低くなっている。
- 前橋市の行政サービスの満足度について、10代・20代では「満足している」「まあまあ満足している」合わせて83.0%となっている一方、他の世代では70%前後となっている。
- 前橋市に住み続けたい意向について、「住み続けたい」「どちらかといえば住み続けたい」合わせて30代以下では8割程度、40代以上では９割程度と、概ね年代が上がるに連れて、住み続けたいとする意向が高まる傾向にある。

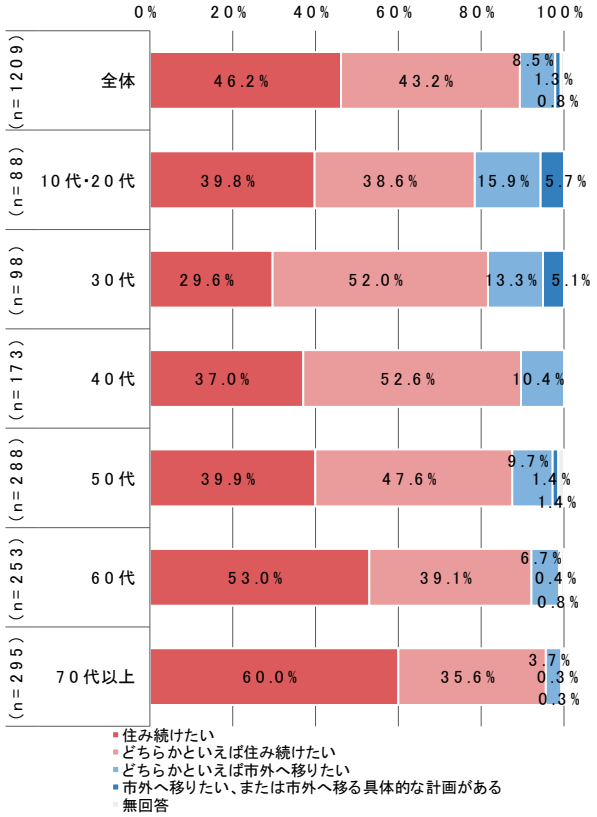
■【年代別】前橋市の住みやすさ（SA）



■【年代別】前橋市の行政サービスの満足度（SA）



■【年代別】前橋市に住み続けたい意向（SA）



重点事業の重要度・満足度

重要度・満足度―①スコアリング手法

- 現行計画では、重点テーマ、重点施策、重点事業が設定されており、本アンケートでは、重点事業ごとに重要度と満足度を聴取した。
- 聴取した重要度と満足度は、下表の手法によりスコアリングを行い、該当する事業のスコアの平均を重点施策、重点テーマの重要度、満足度とし、次頁以降に散布図を整理した。
- なお、全事業の重要度の平均は1.14、満足度の平均は-0.13である。

■重点事業における重要度・満足度のスコアリング手法

重要度 満足度	重要 満足	やや重要 やや満足	あまり重要ではない やや不満	重要ではない 不満	わからない・無回答
ポイント	2	1	-1	-2	0
重要度＝「重要である」の割合×２＋「やや重要である」の割合×１-「あまり重要ではない」の割合×１-「重要ではない」の割合×２					
満足度＝「満足である」の割合×２＋「やや満足である」の割合×１-「やや不満である」の割合×１-「不満である」の割合×２					

■（参考）現行計画における重点テーマ、重点施策、重点事業の一覧

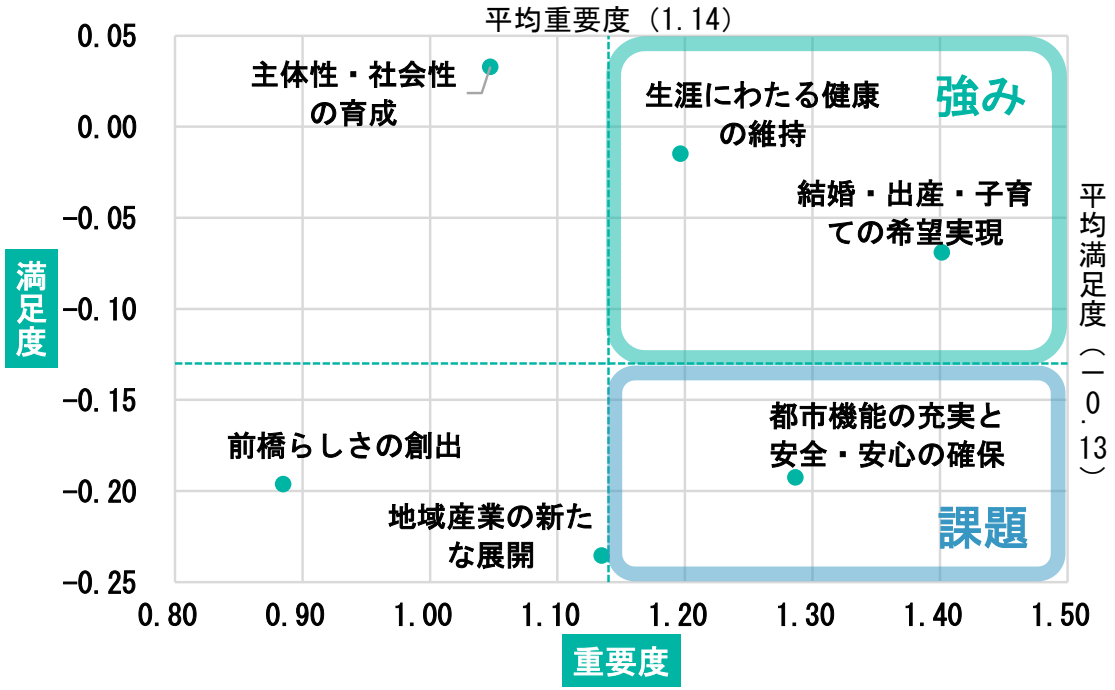
重点テーマ	重点施策	重点事業
主体性・社会性の育成	個性を伸ばし、主体性を育む人づくり	主体的な学びの推進
		個の特性に配慮した教育の推進
		図書館の機能充実
	学び合い、高め合う人づくり	人間性を高める学校づくりの推進
		地域で活躍する人材の育成と社会教育の充実
	ふるさとを愛し、未来へ繋げる人づくり	地域の文化や自然を活かした体験活動の推進
		文化財の維持管理・活用促進
結婚・出産・子育ての希望実現	結婚や出産に対する支援の充実	結婚の希望が持てる環境づくり
		妊娠・出産への支援
	子育て支援の推進	子育て世代への包括的な支援
		地域と連携した子育て支援
	子育てと仕事の両立支援	就学前のこどもの預け先の確保
		放課後のこどもの居場所づくり
生涯にわたる健康の維持	共生社会の推進	地域包括ケアシステムの推進
		多様性社会の推進
		障害者の活躍促進
	健康づくりと介護予防の推進	心身の健康づくり事業の推進
		介護予防と高齢社会を支える人づくりの推進
地域産業の新たな展開	地域産業の基盤強化・活性化	事業者の事業継続支援と新市場の開拓
		企業立地の推進
	働く意欲と機会の創出	就業機会の充実と多様な働き方の推進
		包括的な起業支援
	魅力ある農林業への転換	地域農業の担い手の確保・育成
		農業基盤の安定支援
		実効性の高い販売戦略の展開

重点テーマ	重点施策	重点事業
前橋らしさの創出	地域資源を活かした新たな観光振興	赤城山を核とした観光振興
		歴史・文化・芸術の活用
		スポーツ機会の拡充と環境づくり
	移住・定住促進	移住・定住の促進
		若者の定着・還流促進
		外国人材の定着・共生推進
	市民主体の魅力づくりの推進	民間との連携推進
		魅力発信の充実・推進
	魅力的なまちづくりの推進	まちなかの魅力向上
		まちなか空間の整備・活用
都市機能の充実と安全・安心の確保	都市機能の集約と拠点性の向上	合理的な土地利用と良好な市街地の形成
		ファシリティマネジメントの推進
	交通ネットワークの充実	公共交通の維持・充実
		公共交通の利用促進
		安全・安心で円滑な道路環境整備の推進
	環境配慮型社会の形成	グリーントランスフォーメーション（GX）の推進
		ごみ減量化と安定処理の推進
	安全・安心なまちづくりの推進	地域防災力の向上
		災害に強い上下水道システムの構築
		消防救急体制の充実・強化

重要度・満足度―②重点テーマ別の重要度・満足度

- 重点テーマにおける重要度・満足度をみると、「結婚・出産・子育ての希望実現」と「生涯にわたる健康の維持」は、重要度・満足度ともに平均を超えており、前橋市において強みになっているテーマといえる。
- 他方で、「都市機能の充実と安全・安心の確保」は、重要度が平均を超えているものの、満足度が平均を下回っており、前橋市において課題となっているテーマといえる。また、「地域産業の新たな展開」について、重要度は平均に近い一方で、満足度が最も低く、課題に近いテーマである。

■重点テーマにおける重要度・満足度



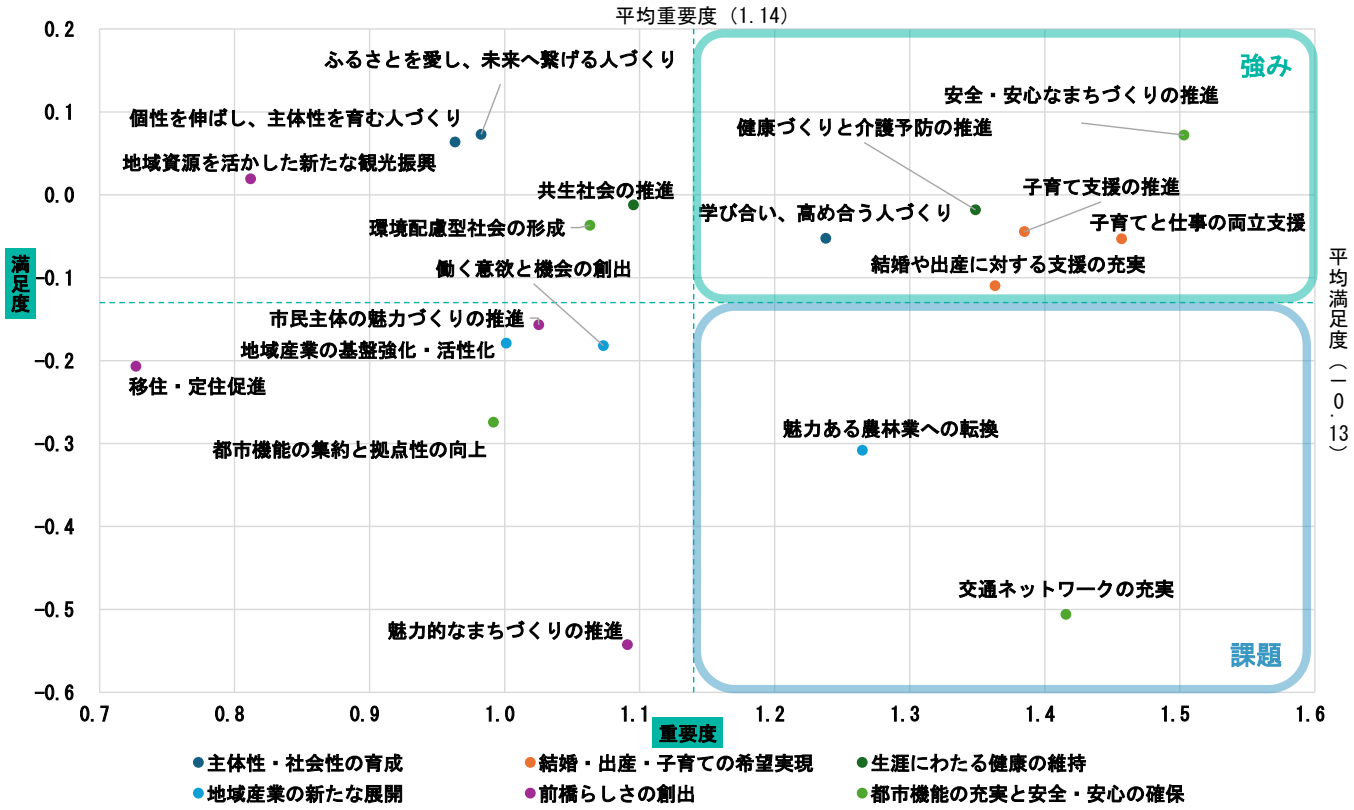
重点テーマ	重要度	満足度
主体性・社会性の育成	1.05	0.03
結婚・出産・子育ての希望実現	1.40	−0.07
生涯にわたる健康の維持	1.20	−0.01
地域産業の新たな展開	1.13	−0.24
前橋らしさの創出	0.88	−0.20
都市機能の充実と安全・安心の確保	1.29	−0.19

■凡例　強み　課題

重要度・満足度―③重点施策別の重要度・満足度

- 重点施策別に重要度・満足度をみると、「安全・安心なまちづくりの推進」「子育てと仕事の両立支援」「子育て支援の推進」「結婚や出産に対する支援の充実」「学び合い、高め合う人づくり」は、重要度・満足度ともに平均を超えており、前橋市において強みになっている施策といえる。
- 他方で、「交通ネットワークの充実」「魅力ある農林業への転換」は、重要度が平均を超えているものの、満足度が平均を下回っており、前橋市において課題となっているテーマといえる。また、「魅力的なまちづくりの推進」について、重要度は平均に近い一方で、満足度が最も低く、課題に近いテーマである。

■重点施策における重要度・満足度



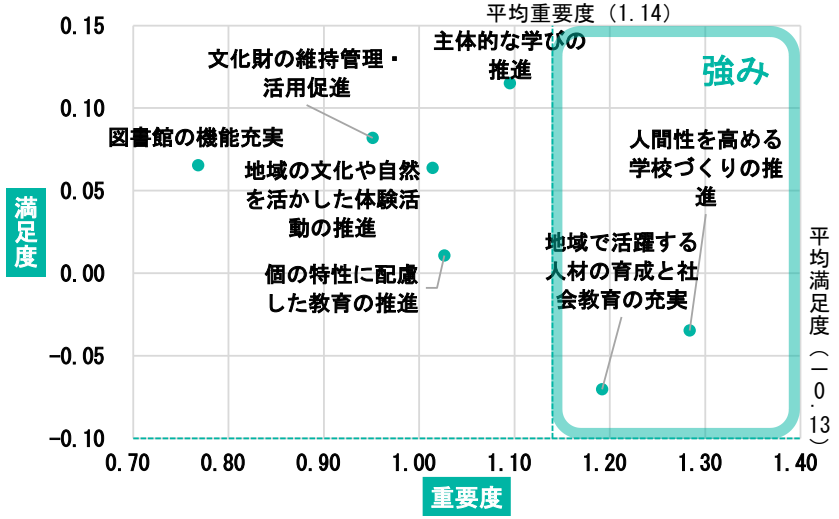
重点施策	重要度	満足度
個性を伸ばし、主体性を育む人づくり	0.96	0.06
学び合い、高め合う人づくり	1.24	−0.05
ふるさとを愛し、未来へ繋げる人づくり	0.98	0.07
結婚や出産に対する支援の充実	1.36	−0.11
子育て支援の推進	1.39	−0.04
子育てと仕事の両立支援	1.46	−0.05
共生社会の推進	1.10	−0.01
健康づくりと介護予防の推進	1.35	−0.02
地域産業の基盤強化・活性化	1.00	−0.18
働く意欲と機会の創出	1.07	−0.18
魅力ある農林業への転換	1.26	−0.31
地域資源を活かした新たな観光振興	0.81	0.02
移住・定住促進	0.73	−0.21
市民主体の魅力づくりの推進	1.03	−0.16
魅力的なまちづくりの推進	1.09	−0.54
都市機能の集約と拠点性の向上	0.99	−0.27
交通ネットワークの充実	1.42	−0.51
環境配慮型社会の形成	1.06	−0.04
安全・安心なまちづくりの推進	1.50	0.07

■凡例　強み　課題

重要度・満足度―④重点事業の重要度・満足度（主体性・社会性の育成、結婚・出産・子育ての希望実現）

- 重点テーマ「主体性・社会性の育成」における重点事業の重要度・満足度をみると、全事業の満足度が平均を上回っている。うち「人間性を高める学校づくりの推進」「地域で活躍する人材の育成と社会教育の充実」は、重要度・満足度ともに平均を超えており、前橋市において強みになっている事業といえる。
- 重点テーマ「結婚・出産・子育ての希望実現」における重点事業の重要度・満足度をみると、全事業の重要度が平均を上回っている。うち「妊娠・出産への支援」「就学前のこどもの預け先の確保」「放課後のこどもの居場所づくり」「子育て世代への包括的な支援」「地域と連携した子育て支援」は、重要度・満足度ともに平均を超えており、前橋市において強みになっている事業といえる。他方で、「結婚の希望が持てる環境づくり」は、重要度が平均を超えているものの、満足度が平均を下回っており、前橋市において課題となっている事業といえる。

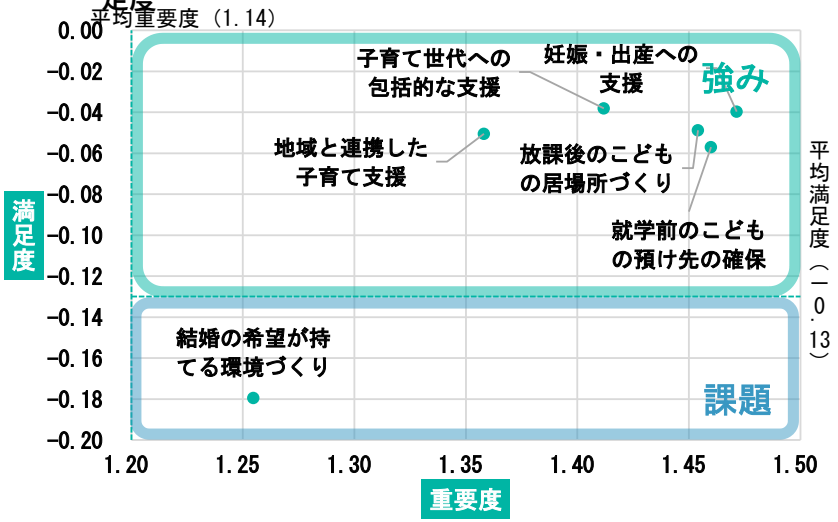
■「主体性・社会性の育成」における重点事業の重要度・満足度



重点事業	重要度	満足度
主体的な学びの推進	1.10	0.11
個の特性に配慮した教育の推進	1.03	0.01
図書館の機能充実	0.77	0.07
人間性を高める学校づくりの推進	1.28	-0.03
地域で活躍する人材の育成と社会教育の充実	1.19	-0.07
地域の文化や自然を活かした体験活動の推進	1.01	0.06
文化財の維持管理・活用促進	0.95	0.08

■凡例　強み　課題

■「結婚・出産・子育ての希望実現」における重点事業の重要度・満足度



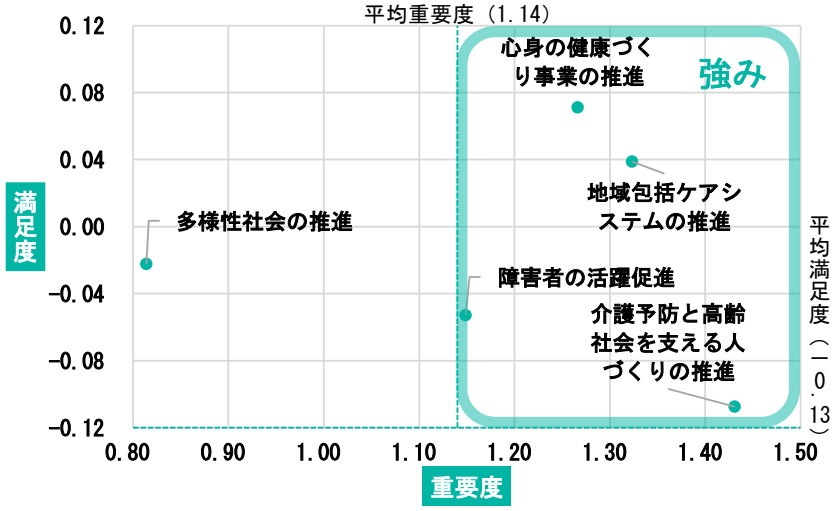
重点事業	重要度	満足度
結婚の希望が持てる環境づくり	1.25	-0.18
妊娠・出産への支援	1.47	-0.04
子育て世代への包括的な支援	1.41	-0.04
地域と連携した子育て支援	1.36	-0.05
就学前のこどもの預け先の確保	1.46	-0.06
放課後のこどもの居場所づくり	1.45	-0.05

■凡例　強み　課題

重要度・満足度―⑤重点事業の重要度・満足度（生涯にわたる健康の維持、地域産業の新たな展開）

- 重点テーマ「生涯にわたる健康の維持」における重点事業の重要度・満足度をみると、全事業の満足度が平均を上回っている。うち「介護予防と高齢社会を支える人づくりの推進」「地域包括ケアシステムの推進」「心身の健康づくり事業の推進」「障害者の活躍促進」は、重要度・満足度ともに平均を上回っており、前橋市において強みとなっている事業といえる。
- **重点テーマ「地域産業の新たな展開」における重点事業の重要度・満足度をみると、全事業の満足度が平均を下回っている。うち「地域農業の担い手の確保・育成」「農業基盤の安定支援」「就業機会の充実と多様な働き方の推進」は、重要度は平均を超えているものの、満足度は平均を下回っており、前橋市において課題となっている事業といえる。**

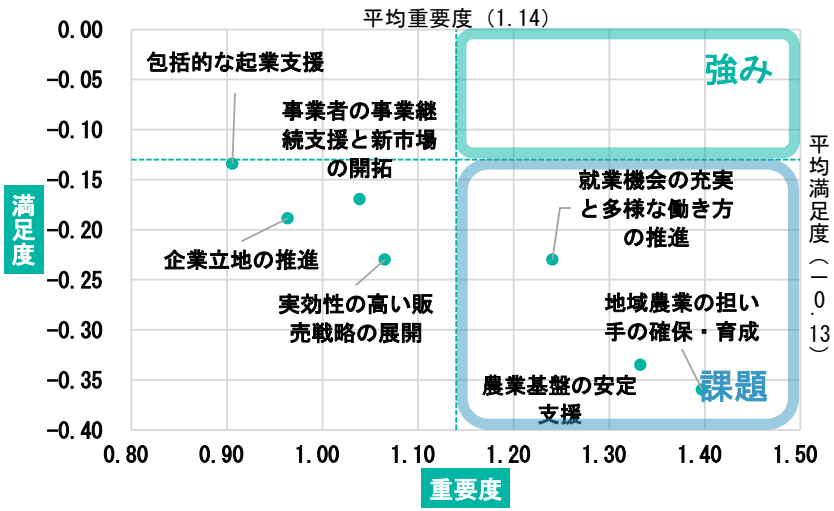
■「生涯にわたる健康の維持」における重点事業の重要度・満足度



重点事業	重要度	満足度
地域包括ケアシステムの推進	1.32	0.04
多様性社会の推進	0.81	-0.02
障害者の活躍促進	1.15	-0.05
心身の健康づくり事業の推進	1.27	0.07
介護予防と高齢社会を支える人づくりの推進	1.43	-0.11

■凡例　強み　課題

■「地域産業の新たな展開」における重点事業の重要度・満足度



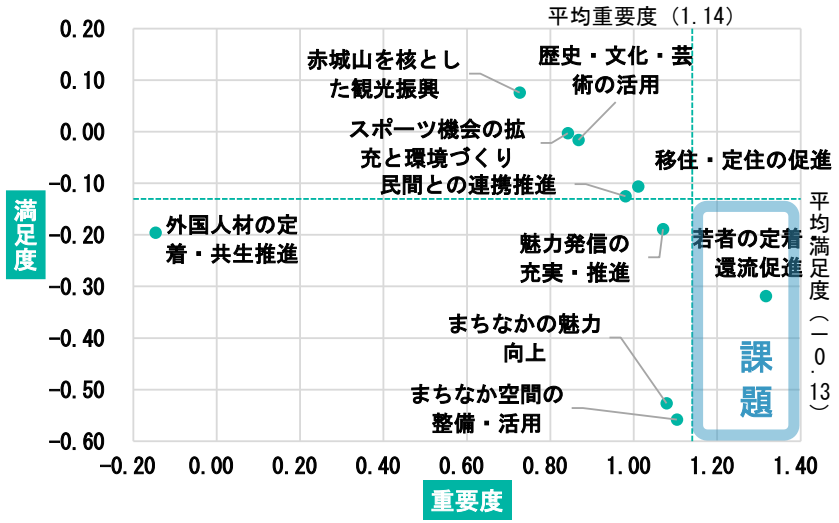
重点事業	重要度	満足度
事業者の事業継続支援と新市場の開拓	1.04	-0.17
企業立地の推進	0.96	-0.19
就業機会の充実と多様な働き方の推進	1.24	-0.23
包括的な起業支援	0.91	-0.13
地域農業の担い手の確保・育成	1.40	-0.36
農業基盤の安定支援	1.33	-0.33
実効性の高い販売戦略の展開	1.07	-0.23

■凡例　強み　課題

重要度・満足度―⑥重点事業の重要度・満足度（前橋らしさの創出、都市機能の充実と安全・安心の確保）

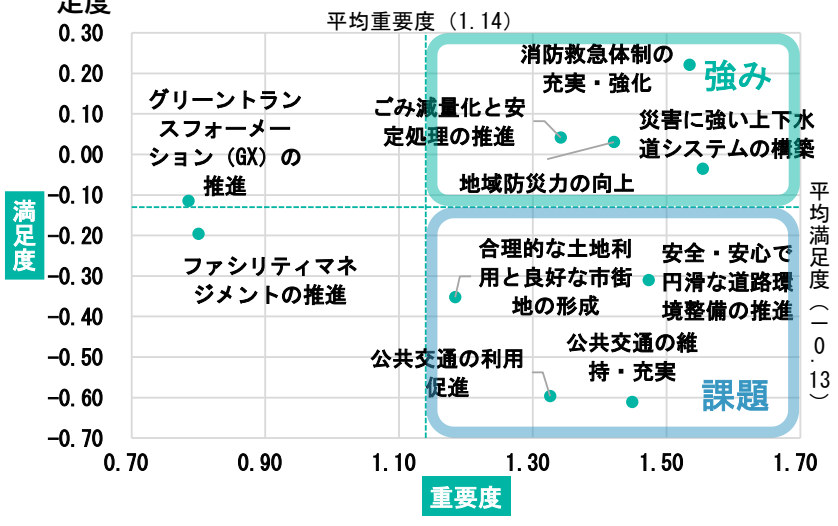
- 重点テーマ「前橋らしさの創出」における重点事業の重要度・満足度をみると、「若者の定着・還流促進」のみ重要度が平均を上回っており、満足度が平均を下回っていることから、前橋市において課題となっている事業といえる。
- 重点テーマ「都市機能の充実と安全・安心の確保」における重点事業の重要度・満足度をみると、「災害に強い上下水道システムの構築」「消防救急体制の充実・強化」「地域防災力の向上」「ごみ減量化と安定処理の推進」は、重要度・満足度ともに平均を上回っており、前橋市において強みとなっている事業といえる。他方で、「安全・安心で円滑な道路環境整備の推進」「公共交通の維持・充実」「公共交通の利用促進」「合理的な土地利用と良好な市街地の形成」は、重要度は平均を超えているものの、満足度は平均を下回っており、前橋市において課題となっている事業といえる。

■「前橋らしさの創出」における重点事業の重要度・満足度



重点事業	重要度	満足度
赤城山を核とした観光振興	0.73	0.08
歴史・文化・芸術の活用	0.87	-0.02
スポーツ機会の拡充と環境づくり	0.84	0.00
移住・定住の促進	1.01	-0.11
若者の定着・還流促進	1.32	-0.32
外国人材の定着・共生推進	-0.15	-0.20
民間との連携推進	0.98	-0.12
魅力発信の充実・推進	1.07	-0.19
まちなかの魅力向上	1.08	-0.53
まちなか空間の整備・活用	1.10	-0.56
■凡例	強み	
	課題	

■「都市機能の充実と安全・安心の確保」における重点事業の重要度・満足度



重点事業	重要度	満足度
合理的な土地利用と良好な市街地の形成	1.18	-0.35
ファシリティマネジメントの推進	0.80	-0.20
公共交通の維持・充実	1.45	-0.61
公共交通の利用促進	1.33	-0.60
安全・安心で円滑な道路環境整備の推進	1.47	-0.31
グリーントランスフォーメーション（GX）の推進	0.78	-0.11
ごみ減量化と安定処理の推進	1.34	0.04
地域防災力の向上	1.42	0.03
災害に強い上下水道システムの構築	1.55	-0.04
消防救急体制の充実・強化	1.53	0.22
■凡例	強み	
	課題	

重要度・満足度―⑥重点事業の重要度・満足度（年代別集計）

- 年代別に強み・課題とされた事業をみると、「妊娠・出産への支援」「子育て世代への包括的な支援」「地域と連携した子育て支援」について、全体では強みである一方、当事者である30代では課題とみられている。
- 同様に、「就学前のこどもの預け先の確保」「放課後のこどもの居場所づくり」についても、全体では強みである一方、40代においては課題とみられている。
- 「介護予防と高齢社会を支える人づくりの推進」について、50代・60代は課題、70代以上を含む他世代では強みとみられており、親の介護について、 50代・60代が課題を抱えている可能性がある。
- 「就業機会の充実と多様な働き方の推進」について、30代以下では強みである一方、40代以上は課題とみられて、子育てや介護との両立、再就職などに課題を抱えている可能性がある。

注釈：各年代において「強み」「課題」とする事業は、各世代における重要度・満足度のスコアを、全年代・全事業の平均重要度・満足度と比較し、重要度・満足度ともに平均を上回った事業を「強み」、重要度は平均を上回る一方で満足度が平均を下回った事業を「課題」とした。

■【年代別】重点事業の重要度・満足度（1/2）

重点事業	全体	10代 20代	30代	40代	50代	60代	70代 以上
n数	1209	88	98	173	288	253	295
主体的な学びの推進			強み	強み		強み	
個の特性に配慮した教育の推進						強み	
図書館の機能充実							
人間性を高める学校づくりの推進	強み	強み	強み	強み	強み	強み	強み
地域で活躍する人材の育成と社会教育の充実	強み				強み	課題	強み
地域の文化や自然を活かした体験活動の推進							
文化財の維持管理・活用促進							
結婚の希望が持てる環境づくり	課題	課題	課題	課題	課題	課題	強み
妊娠・出産への支援	強み	強み	課題	強み	強み	課題	強み
子育て世代への包括的な支援	強み	強み	課題	強み	強み	強み	強み
地域と連携した子育て支援	強み	強み	課題	強み	強み	課題	強み
就学前のこどもの預け先の確保	強み	強み	強み	課題	強み	課題	強み
放課後のこどもの居場所づくり	強み	強み	強み	課題	強み	課題	強み
地域包括ケアシステムの推進	強み	強み	強み	強み	強み	強み	強み
多様性社会の推進							
障害者の活躍促進	強み					課題	強み
心身の健康づくり事業の推進	強み	強み	強み	強み	強み	強み	強み
介護予防と高齢社会を支える人づくりの推進	強み	強み	強み	強み	課題	課題	強み
事業者の事業継続支援と新市場の開拓							
企業立地の推進						課題	
就業機会の充実と多様な働き方の推進	課題	強み	強み	課題	課題	課題	
包括的な起業支援							

重要度・満足度―⑥重点事業の重要度・満足度（年代別集計）

- 「地域農業の担い手の確保・育成」「農業基盤の安定支援」について、全体では課題である一方、30代では強みとみられている。
- 「若者の定着・還流促進」について、全体では課題である一方、事業の対象となる10代・20代では強みとみられている。
- 「魅力発信の充実・推進」について、30代以下では強みとみられている。
- 「まちなかの魅力向上」「まちなか空間の整備・活用」について、10代・20代では強み、30代・50代では課題とみられている。
- 「公共交通の維持・充実」について、10代・20代では強み、30代以上では課題とみられている。また、「安全・安心で円滑な道路環境整備の推進」は30代以下では強み、40代以上では課題とみられている。
- これら公共交通や道路、まちなかの活性化などのテーマについては、こども向けアンケートでも課題として多くの意見が寄せられた。子どもが公共交通や自転車等で移動するタイミングで課題として認識し、また高齢者においても課題となっている可能性がある。

■ 【年代別】重点事業の重要度・満足度(2/2)

重点事業	全体	10代 20代	30代	40代	50代	60代	70代 以上
n数	1209	88	98	173	288	253	295
地域農業の担い手の確保・育成	課題	課題	強み	課題	課題	課題	課題
農業基盤の安定支援	課題	課題	強み	課題	課題	課題	課題
実効性の高い販売戦略の展開						課題	
赤城山を核とした観光振興							
歴史・文化・芸術の活用							
スポーツ機会の拡充と環境づくり							
移住・定住の促進							
若者の定着・還流促進	課題	強み	課題	課題	課題	課題	課題
外国人材の定着・共生推進							
民間との連携推進							
魅力発信の充実・推進		強み	強み				
まちなかの魅力向上		強み	課題		課題		
まちなか空間の整備・活用		強み	課題		課題		
合理的な土地利用と良好な市街地の形成	課題		強み		課題	課題	課題
ファシリティマネジメントの推進							
公共交通の維持・充実	課題	強み	課題	課題	課題	課題	課題
公共交通の利用促進	課題		課題	課題	課題	課題	課題
安全・安心で円滑な道路環境整備の推進	課題	強み	強み	課題	課題	課題	課題
グリーントランスフォーメーション（GX）の推進							
ごみ減量化と安定処理の推進	強み		強み	強み	強み	強み	強み
地域防災力の向上	強み	強み	強み	強み	強み	強み	強み
災害に強い上下水道システムの構築	強み	強み	強み	強み	強み	課題	強み
消防救急体制の充実・強化	強み	強み	強み	強み	強み	強み	強み

■ 【年代別】重点事業の重要度・満足度(バックデータ)

重点事業	重要度／満足度														全体との差異											
	全体		10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		10代・20代		30代		40代		50代		60代		70代以上	
	重要	満足	重要	満足	重要	満足	重要	満足	重要	満足	重要	満足	重要	満足	重要	満足	重要	満足	重要	満足	重要	満足	重要	満足	重要	満足
平均重要度／満足度	1.14	-0.13	1.12	0.16	1.16	0.03	1.10	-0.11	1.15	-0.17	1.22	-0.26	1.11	-0.13	-0.02	0.28	0.02	0.15	-0.04	0.02	0.01	-0.04	0.08	-0.13	-0.04	0.00
主体的な学びの推進	1.10	0.11	1.14	0.52	1.21	0.19	1.15	0.18	1.07	0.08	1.21	0.00	0.94	0.05	0.04	0.41	0.12	0.08	0.06	0.06	-0.02	-0.04	0.11	-0.11	-0.16	-0.07
個の特性に配慮した教育の推進	1.03	0.01	1.13	0.31	1.01	0.11	0.92	0.04	0.97	-0.06	1.15	-0.06	1.03	-0.01	0.10	0.30	-0.02	0.10	-0.11	0.03	-0.06	-0.07	0.13	-0.07	0.00	-0.02
図書館の機能充実	0.77	0.07	0.75	0.27	0.77	0.28	0.73	0.20	0.75	-0.02	0.91	-0.11	0.70	0.09	-0.02	0.21	0.00	0.21	-0.04	0.14	-0.02	-0.08	0.14	-0.18	-0.07	0.02
人間性を高める学校づくりの推進	1.28	-0.03	1.26	0.23	1.31	0.03	1.27	-0.02	1.27	-0.12	1.42	-0.06	1.20	-0.04	-0.02	0.26	0.02	0.07	-0.01	0.01	-0.01	-0.08	0.14	-0.02	-0.08	-0.01
地域で活躍する人材の育成と社会教育の充実	1.19	-0.07	1.01	0.23	1.12	0.10	1.11	-0.02	1.17	-0.09	1.31	-0.20	1.25	-0.12	-0.18	0.30	-0.07	0.17	-0.08	0.05	-0.03	-0.02	0.12	-0.13	0.06	-0.05
地域の文化や自然を活かした体験活動の推進	1.01	0.06	0.94	0.35	1.01	0.20	0.88	0.12	0.94	0.01	1.11	-0.01	1.11	0.02	-0.07	0.29	0.00	0.14	-0.13	0.06	-0.07	-0.06	0.09	-0.08	0.09	-0.05
文化財の維持管理・活用促進	0.95	0.08	0.98	0.41	0.84	0.20	0.90	0.18	0.94	0.05	0.98	-0.06	1.01	0.03	0.03	0.33	-0.11	0.12	-0.05	0.10	-0.01	-0.04	0.03	-0.14	0.06	-0.05
結婚の希望が持てる環境づくり	1.25	-0.18	1.28	-0.14	1.30	-0.20	1.23	-0.26	1.24	-0.14	1.29	-0.30	1.24	-0.08	0.03	0.04	0.04	-0.02	-0.03	-0.08	-0.02	0.04	0.04	-0.12	-0.01	0.10
妊娠・出産への支援	1.47	-0.04	1.56	-0.06	1.70	-0.17	1.60	-0.07	1.43	0.05	1.50	-0.15	1.34	0.04	0.09	-0.02	0.23	-0.13	0.13	-0.03	-0.04	0.09	0.03	-0.11	-0.14	0.08
子育て世代への包括的な支援	1.41	-0.04	1.56	0.00	1.71	-0.24	1.55	-0.12	1.31	0.04	1.42	-0.10	1.30	0.05	0.14	0.04	0.30	-0.21	0.14	-0.08	-0.11	0.08	0.01	-0.06	-0.11	0.09
地域と連携した子育て支援	1.36	-0.05	1.39	0.05	1.50	-0.16	1.45	-0.09	1.33	0.02	1.39	-0.17	1.26	0.02	0.03	0.10	0.14	-0.11	0.09	-0.04	-0.02	0.07	0.03	-0.12	-0.09	0.07
就学前のこどもの預け先の確保	1.46	-0.06	1.52	0.05	1.62	-0.07	1.55	-0.19	1.42	0.06	1.53	-0.24	1.34	0.03	0.06	0.10	0.16	-0.01	0.09	-0.13	-0.04	0.12	0.07	-0.18	-0.12	0.09
放課後のこどもの居場所づくり	1.45	-0.05	1.45	0.07	1.55	-0.05	1.54	-0.18	1.42	0.03	1.51	-0.22	1.38	0.07	0.00	0.12	0.10	0.00	0.09	-0.14	-0.04	0.08	0.06	-0.17	-0.08	0.12
地域包括ケアシステムの推進	1.32	0.04	1.27	0.26	1.33	0.18	1.28	-0.03	1.41	-0.06	1.41	0.01	1.22	0.08	-0.05	0.22	0.00	0.14	-0.04	-0.07	0.09	-0.10	0.08	-0.03	-0.10	0.04
多様性社会の推進	0.81	-0.02	0.91	0.18	0.77	0.15	0.71	-0.11	0.75	-0.11	0.93	-0.03	0.83	-0.01	0.10	0.20	-0.05	0.18	-0.10	-0.09	-0.07	-0.09	0.12	-0.01	0.02	0.02
障害者の活躍促進	1.15	-0.05	1.05	0.19	1.06	0.16	1.11	-0.09	1.11	-0.11	1.26	-0.15	1.18	-0.05	-0.10	0.25	-0.09	0.22	-0.04	-0.04	-0.04	-0.05	0.11	-0.09	0.03	0.00
心身の健康づくり事業の推進	1.27	0.07	1.33	0.26	1.31	0.22	1.16	0.01	1.25	-0.01	1.30	-0.02	1.29	0.17	0.06	0.19	0.04	0.15	-0.10	-0.06	-0.01	-0.08	0.03	-0.09	0.02	0.09
介護予防と高齢社会を支える人づくりの推進	1.43	-0.11	1.34	0.22	1.23	0.07	1.29	-0.12	1.48	-0.14	1.58	-0.29	1.44	-0.07	-0.09	0.32	-0.20	0.18	-0.14	-0.01	0.05	-0.03	0.15	-0.18	0.01	0.04
事業者の事業継続支援と新市場の開拓	1.04	-0.17	1.00	0.09	0.99	0.15	0.95	-0.15	1.06	-0.23	1.14	-0.28	1.01	-0.21	-0.04	0.26	-0.05	0.32	-0.09	0.02	0.02	-0.06	0.10	-0.11	-0.03	-0.04
企業立地の推進	0.96	-0.19	0.66	0.05	0.82	0.18	0.92	-0.12	0.96	-0.23	1.20	-0.38	0.96	-0.22	-0.30	0.23	-0.15	0.37	-0.04	0.07	-0.01	-0.04	0.23	-0.19	-0.01	-0.04
就業機会の充実と多様な働き方の推進	1.24	-0.23	1.28	0.00	1.36	0.04	1.21	-0.26	1.24	-0.26	1.37	-0.36	1.12	-0.24	0.04	0.23	0.12	0.27	-0.03	-0.03	0.00	-0.03	0.13	-0.13	-0.13	-0.01
包括的な起業支援	0.91	-0.13	0.75	0.05	0.82	0.13	0.97	-0.12	0.95	-0.16	1.01	-0.27	0.82	-0.15	-0.16	0.18	-0.09	0.27	0.07	0.01	0.04	-0.03	0.11	-0.13	-0.09	-0.02
地域農業の担い手の確保・育成	1.40	-0.36	1.34	-0.14	1.48	-0.09	1.38	-0.34	1.34	-0.30	1.51	-0.52	1.37	-0.45	-0.06	0.22	0.08	0.27	-0.02	0.02	-0.05	0.06	0.11	-0.16	-0.03	-0.09
農業基盤の安定支援	1.33	-0.33	1.31	-0.14	1.43	-0.04	1.28	-0.34	1.28	-0.29	1.47	-0.47	1.28	-0.43	-0.03	0.20	0.10	0.29	-0.06	0.00	-0.05	0.04	0.14	-0.14	-0.05	-0.09
実効性の高い販売戦略の展開	1.07	-0.23	1.05	0.01	0.95	0.04	1.05	-0.14	1.01	-0.20	1.19	-0.38	1.08	-0.35	-0.02	0.24	-0.12	0.27	-0.02	0.09	-0.06	0.03	0.12	-0.15	0.02	-0.12
赤城山を核とした観光振興	0.73	0.08	0.76	0.43	0.50	0.48	0.55	0.14	0.71	0.08	0.73	-0.05	0.90	-0.10	0.04	0.36	-0.23	0.40	-0.18	0.06	-0.01	0.01	0.01	-0.12	0.17	-0.18
歴史・文化・芸術の活用	0.87	-0.02	0.85	0.33	0.83	0.31	0.66	0.12	0.86	-0.10	0.94	-0.13	0.94	-0.13	-0.02	0.35	-0.04	0.32	-0.21	0.14	0.00	-0.08	0.08	-0.11	0.07	-0.12
スポーツ機会の拡充と環境づくり	0.84	0.00	0.70	0.41	0.73	0.20	0.83	0.13	0.78	-0.11	0.98	-0.11	0.87	-0.07	-0.14	0.41	-0.11	0.21	-0.02	0.13	-0.06	-0.11	0.13	-0.10	0.03	-0.07
移住・定住の促進	1.01	-0.11	0.98	0.26	0.87	-0.07	1.03	-0.10	1.01	-0.20	1.06	-0.19	1.01	-0.07	-0.03	0.37	-0.14	0.03	0.02	0.01	0.00	-0.09	0.05	-0.08	0.00	0.04
若者の定着・還流促進	1.32	-0.32	1.30	0.05	1.45	-0.23	1.21	-0.30	1.34	-0.41	1.41	-0.48	1.26	-0.24	-0.02	0.36	0.13	0.08	-0.11	0.02	0.02	-0.09	0.09	-0.16	-0.06	0.08
外国人材の定着・共生推進	-0.15	-0.20	-0.24	0.07	-0.70	-0.40	-0.43	-0.23	-0.20	-0.20	-0.07	-0.20	0.21	-0.18	-0.09	0.26	-0.56	-0.20	-0.29	-0.03	-0.05	-0.01	0.08	0.00	0.35	0.02
民間との連携推進	0.98	-0.12	0.98	0.44	0.96	0.00	0.88	-0.13	1.06	-0.25	1.05	-0.26	0.91	-0.09	0.00	0.57	-0.02	0.12	-0.10	0.00	0.08	-0.13	0.07	-0.14	-0.07	0.03
魅力発信の充実・推進	1.07	-0.19	1.16	0.34	1.22	0.02	1.02	-0.13	1.09	-0.29	1.09	-0.38	0.98	-0.18	0.09	0.53	0.15	0.21	-0.05	0.06	0.02	-0.10	0.02	-0.19	-0.09	0.01
まちなかの魅力向上	1.08	-0.53	1.26	0.03	1.38	-0.41	0.99	-0.39	1.22	-0.65	1.03	-0.75	0.89	-0.51	0.18	0.56	0.30	0.12	-0.09	0.13	0.14	-0.13	-0.05	-0.22	-0.19	0.02
まちなか空間の整備・活用	1.10	-0.56	1.31	0.07	1.41	-0.37	1.03	-0.42	1.23	-0.72	1.07	-0.77	0.90	-0.57	0.20	0.63	0.30	0.19	-0.07	0.14	0.12	-0.16	-0.03	-0.22	-0.20	-0.01
合理的な土地利用と良好な市街地の形成	1.18	-0.35	1.14	0.20	1.28	-0.01	1.08	-0.16	1.25	-0.48	1.19	-0.54	1.19	-0.46	-0.05	0.56	0.09	0.34	-0.10	0.19	0.07	-0.13	0.00	-0.19	0.01	-0.11
ファシリティマネジメントの推進	0.80	-0.20	1.00	0.09	1.12	-0.01	0.94	-0.20	0.87	-0.27	0.76	-0.31	0.54	-0.17	0.20	0.29	0.32	0.19	0.14	-0.01	0.07	-0.07	-0.04	-0.12	-0.26	0.02
公共交通の維持・充実	1.45	-0.61	1.24	0.01	1.47	-0.22	1.39	-0.55	1.59	-0.80	1.50	-0.87	1.38	-0.57	-0.21	0.62	0.02	0.39	-0.06	0.06	0.14	-0.18	0.05	-0.26	-0.07	0.04
公共交通の利用促進	1.33	-0.60	1.10	-0.06	1.17	-0.29	1.22	-0.51	1.48	-0.75	1.40	-0.85	1.33	-0.56	-0.22	0.54	-0.15	0.31	-0.11	0.09	0.15	-0.15	0.07	-0.25	0.00	0.04
安全・安心で円滑な道路環境整備の推進	1.47	-0.31	1.45	-0.06	1.58	-0.12	1.47	-0.31	1.52	-0.27	1.53	-0.49	1.37	-0.35	-0.02	0.25	0.11	0.19	0.00	0.00	0.05	0.04	0.06	-0.18	-0.10	-0.04
グリーントランスフォーメーション（GX）の推進	0.78	-0.11	0.89	0.17	0.86	0.13	0.86	-0.12	0.85	-0.15	0.85	-0.26	0.59	-0.12	0.10	0.29	0.07	0.25	0.07	-0.01	0.06	-0.03	0.06	-0.15	-0.19	-0.01
ごみ減量化と安定処理の推進	1.34	0.04	0.98	0.18	1.29	0.18	1.29	0.08	1.36	0.00	1.44	-0.08	1.40	0.07	-0.36	0.14	-0.06	0.14	-0.05	0.04	0.02	-0.04	0.10	-0.12	0.06	0.03
地域防災力の向上	1.42	0.03	1.33	0.20	1.42	0.14	1.36	-0.01	1.49	0.03	1.49	-0.08	1.38	0.05	-0.09	0.17	0.00	0.11	-0.06	-0.04	0.07	0.00	0.07	-0.11	-0.04	0.02
災害に強い上下水道システムの構築	1.55	-0.04	1.45	0.20	1.57	0.14	1.53	-0.02	1.59	-0.12	1.64	-0.15	1.51	0.00	-0.10	0.24	0.02	0.18	-0.02	0.01	0.03	-0.09	0.09	-0.12	-0.05	0.03
消防救急体制の充実・強化	1.53	0.22	1.47	0.31	1.58	0.24	1.47	0.14	1.53	0.16	1.63	0.20	1.52	0.32	-0.07	0.09	0.05	0.02	-0.07	-0.08	-0.01	-0.06	0.10	-0.02	-0.02	0.09

重要度・満足度―⑥重点事業の重要度・満足度（ブロック別集計）

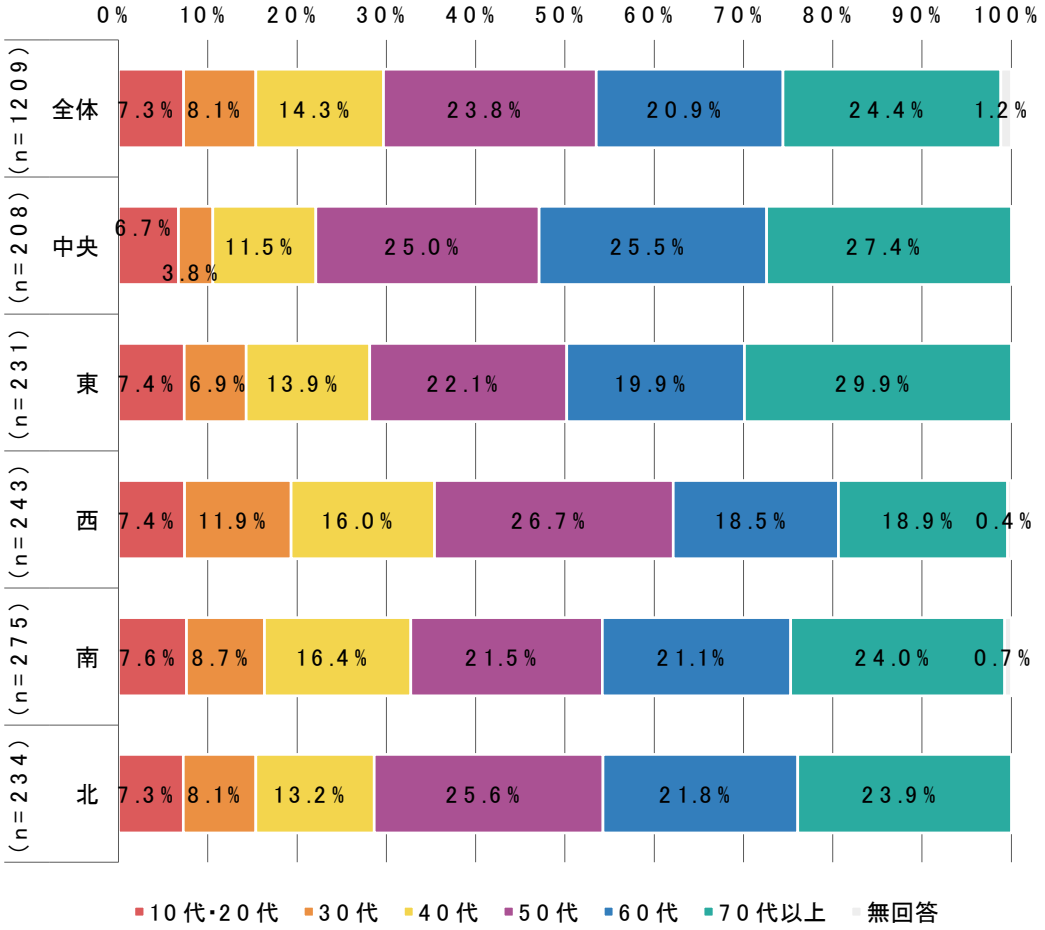
- 同様に、地域別に強み・課題とされた事業を分析するにあたり、下図の５ブロックに区分して、分析を進めた。
- なお、ブロック別に年代構成をみると、西ブロックは30代・40代・50代の割合が全体と比べて高く、中央ブロックでは50代・60代の割合が高く、東ブロックは70代以上の割合が高い。南ブロック、北ブロックは比較的、全体に近い構成となっている。

■市内５ブロックの区分



注釈：アンケート回答者には、市内16地区（うち本庁管内は北部、東部、中央部、南部の４区分）別に、対応する地図・住所を示し、選択をしてもらい、集計に際して５ブロック別に集計した。
出典：前橋市「高齢者向け生活支援サービス情報＜生活支援体制整備事業＞」

■【ブロック別】年代構成



注釈：居住する地域について、無回答が存在するため、各地域の合計は全体のサンプル数に一致しない。

重要度・満足度―⑥重点事業の重要度・満足度（ブロック別集計）

- 「就学前のこどもの預け先の確保」「放課後のこどもの居場所づくり」では、全体では強みとみられている一方、南ブロックでは課題とみられている。
- 近年、宅地開発が進みつつあることから、一部の地域で預け先や居場所が不足している可能性がある。
- 「介護予防と高齢社会を支える人づくりの推進」について、全体では強みである一方、中央ブロックと西ブロックでは課題とみられている。

注釈：各地域において「強み」「課題」とする事業は、各地域における重要度・満足度のスコアを、全地域・全事業の平均重要度・満足度と比較し、重要度・満足度ともに平均を上回った事業を「強み」、重要度は平均を上回る一方で満足度が平均を下回った事業を「課題」とした。

■ 【ブロック別】重点事業の重要度・満足度（1/2）

重点事業	全体	中央	東	西	南	北
n数	1209	208	231	243	275	234
主体的な学びの推進		強み		強み		
個の特性に配慮した教育の推進						
図書館の機能充実						
人間性を高める学校づくりの推進	強み	強み	強み	強み	強み	強み
地域で活躍する人材の育成と社会教育の充実	強み	強み	強み	強み		強み
地域の文化や自然を活かした体験活動の推進						
文化財の維持管理・活用促進						
結婚の希望が持てる環境づくり	課題	課題	課題	課題	課題	課題
妊娠・出産への支援	強み	強み	強み	強み	強み	強み
子育て世代への包括的な支援	強み	強み	強み	強み	強み	強み
地域と連携した子育て支援	強み	強み	強み	強み	強み	強み
就学前のこどもの預け先の確保	強み	強み	強み	強み	課題	強み
放課後のこどもの居場所づくり	強み	強み	強み	強み	課題	強み
地域包括ケアシステムの推進	強み	強み	強み	強み	強み	強み
多様性社会の推進						
障害者の活躍促進	強み	強み	強み	強み		強み
心身の健康づくり事業の推進	強み	強み	強み	強み	強み	強み
介護予防と高齢社会を支える人づくりの推進	強み	課題	強み	課題	強み	強み
事業者の事業継続支援と新市場の開拓						
企業立地の推進						
就業機会の充実と多様な働き方の推進	課題	課題	課題	課題	課題	課題
包括的な起業支援						

重要度・満足度―⑥重点事業の重要度・満足度（ブロック別集計）

- 魅力ある農林業への転換における「実効性の高い販売戦略の展開」について、西ブロックにおいてのみ、課題とみられている。
- 「まちなかの魅力向上」は中央ブロックでのみ課題とみられており、「まちなか空間の整備・活用」は中央ブロック・東ブロックでのみ、課題とみられている。
- 中心市街地が所在する中央ブロックや、上毛鉄道沿線である東ブロックにおいて、課題意識がある一方で、その他の地域においては課題意識が薄いものとみられる。
- その他の事業においては、概ねいずれの地域においても、「強み」もしくは「課題」の判定が揃う傾向にあり、全市における「強み」「課題」となっている。

■ 【ブロック別】重点事業の重要度・満足度(2/2)

重点事業	全体	中央	東	西	南	北
n数	1209	208	231	243	275	234
地域農業の担い手の確保・育成	課題	課題	課題	課題	課題	課題
農業基盤の安定支援	課題	課題	課題	課題	課題	課題
実効性の高い販売戦略の展開				課題		
赤城山を核とした観光振興						
歴史・文化・芸術の活用						
スポーツ機会の拡充と環境づくり						
移住・定住の促進						
若者の定着・還流促進	課題	課題	課題	課題	課題	課題
外国人材の定着・共生推進						
民間との連携推進						
魅力発信の充実・推進						
まちなかの魅力向上		課題				
まちなか空間の整備・活用		課題	課題			
合理的な土地利用と良好な市街地の形成	課題	課題	課題	課題	課題	課題
ファシリティマネジメントの推進						
公共交通の維持・充実	課題	課題	課題	課題	課題	課題
公共交通の利用促進	課題	課題	課題	課題	課題	課題
安全・安心で円滑な道路環境整備の推進	課題	課題	課題	課題	課題	課題
グリーントランスフォーメーション（GX）の推進						
ごみ減量化と安定処理の推進	強み	強み	強み	強み	強み	強み
地域防災力の向上	強み	強み	強み	強み	強み	強み
災害に強い上下水道システムの構築	強み	強み	強み	強み	強み	強み
消防救急体制の充実・強化	強み	強み	強み	強み	強み	強み

■ 【ブロック別】重点事業の重要度・満足度(バックデータ)

重点事業	重要度／満足度												全体との差異									
	全体		中央		東		西		南		北		中央		東		西		南		北	
	重要	満足	重要	満足	重要	満足	重要	満足	重要	満足	重要	満足	重要	満足	重要	満足	重要	満足	重要	満足	重要	満足
平均重要度／満足度	1.14	-0.13	1.18	-0.13	1.16	-0.11	1.15	-0.13	1.09	-0.15	1.17	-0.13	0.04	0.00	0.02	0.02	0.00	0.00	-0.06	-0.02	0.03	0.00
主体的な学びの推進	1.10	0.11	1.15	0.12	1.01	0.16	1.20	0.06	1.02	0.10	1.12	0.13	0.06	0.01	-0.08	0.05	0.10	-0.05	-0.07	-0.01	0.03	0.01
個の特性に配慮した教育の推進	1.03	0.01	1.13	0.06	0.97	0.05	1.00	-0.07	1.00	-0.05	1.07	0.08	0.10	0.05	-0.06	0.04	-0.03	-0.08	-0.02	-0.07	0.04	0.07
図書館の機能充実	0.77	0.07	0.89	0.03	0.66	0.11	0.84	0.14	0.79	-0.04	0.69	0.10	0.12	-0.03	-0.11	0.04	0.08	0.07	0.02	-0.11	-0.08	0.03
人間性を高める学校づくりの推進	1.28	-0.03	1.20	0.05	1.31	-0.01	1.36	-0.12	1.29	-0.01	1.28	-0.07	-0.09	0.08	0.02	0.03	0.08	-0.08	0.01	0.02	-0.01	-0.04
地域で活躍する人材の育成と社会教育の充実	1.19	-0.07	1.21	-0.06	1.22	-0.07	1.26	-0.07	1.12	-0.07	1.19	-0.06	0.02	0.01	0.02	0.00	0.07	0.00	-0.07	0.00	0.00	0.01
地域の文化や自然を活かした体験活動の推進	1.01	0.06	1.03	0.03	1.14	0.10	1.02	0.10	0.88	0.04	1.04	0.04	0.02	-0.03	0.12	0.04	0.00	0.04	-0.13	-0.02	0.03	-0.03
文化財の維持管理・活用促進	0.95	0.08	1.07	0.06	1.03	0.14	0.88	0.11	0.85	0.10	0.99	-0.01	0.12	-0.02	0.07	0.06	-0.07	0.03	-0.10	0.02	0.04	-0.09
結婚の希望が持てる環境づくり	1.25	-0.18	1.35	-0.15	1.28	-0.15	1.29	-0.20	1.17	-0.23	1.24	-0.17	0.10	0.03	0.02	0.03	0.03	-0.02	-0.08	-0.05	-0.01	0.01
妊娠・出産への支援	1.47	-0.04	1.47	-0.01	1.44	0.06	1.55	-0.09	1.45	-0.08	1.48	-0.06	0.00	0.03	-0.03	0.10	0.08	-0.05	-0.02	-0.04	0.01	-0.02
子育て世代への包括的な支援	1.41	-0.04	1.38	0.05	1.42	-0.04	1.43	-0.06	1.39	-0.12	1.47	0.01	-0.04	0.09	0.01	0.00	0.02	-0.02	-0.02	-0.08	0.06	0.05
地域と連携した子育て支援	1.36	-0.05	1.41	-0.01	1.35	-0.04	1.40	-0.06	1.29	-0.12	1.37	0.00	0.06	0.04	-0.01	0.01	0.05	-0.01	-0.07	-0.07	0.01	0.05
就学前のこどもの預け先の確保	1.46	-0.06	1.47	0.00	1.44	0.01	1.51	-0.12	1.40	-0.15	1.53	-0.01	0.01	0.06	-0.02	0.07	0.05	-0.06	-0.06	-0.09	0.07	0.05
放課後のこどもの居場所づくり	1.45	-0.05	1.44	0.00	1.45	0.04	1.48	-0.04	1.44	-0.19	1.50	-0.03	-0.01	0.05	-0.01	0.09	0.03	0.01	-0.02	-0.14	0.04	0.02
地域包括ケアシステムの推進	1.32	0.04	1.34	0.09	1.27	0.02	1.33	0.03	1.29	0.03	1.42	0.03	0.02	0.05	-0.05	-0.02	0.00	-0.01	-0.03	-0.01	0.10	-0.01
多様性社会の推進	0.81	-0.02	0.81	0.02	0.91	0.00	0.76	-0.08	0.69	-0.04	0.93	-0.01	-0.01	0.05	0.10	0.02	-0.05	-0.06	-0.12	-0.02	0.11	0.01
障害者の活躍促進	1.15	-0.05	1.19	-0.05	1.20	-0.08	1.18	-0.07	1.04	-0.08	1.17	-0.01	0.04	0.00	0.05	-0.02	0.03	-0.01	-0.11	-0.03	0.02	0.04
心身の健康づくり事業の推進	1.27	0.07	1.30	0.12	1.28	0.10	1.27	0.05	1.21	0.06	1.30	0.04	0.04	0.05	0.01	0.03	0.00	-0.02	-0.05	-0.01	0.04	-0.03
介護予防と高齢社会を支える人づくりの推進	1.43	-0.11	1.47	-0.14	1.47	-0.05	1.41	-0.16	1.35	-0.11	1.50	-0.08	0.04	-0.03	0.04	0.06	-0.02	-0.05	-0.08	0.00	0.06	0.03
事業者の事業継続支援と新市場の開拓	1.04	-0.17	1.11	-0.16	1.10	-0.15	1.07	-0.19	0.93	-0.15	1.02	-0.20	0.07	0.01	0.06	0.02	0.03	-0.02	-0.10	0.02	-0.02	-0.03
企業立地の推進	0.96	-0.19	1.12	-0.25	1.01	-0.20	1.00	-0.14	0.86	-0.17	0.90	-0.21	0.16	-0.06	0.05	-0.01	0.03	0.04	-0.11	0.02	-0.07	-0.03
就業機会の充実と多様な働き方の推進	1.24	-0.23	1.38	-0.26	1.15	-0.22	1.30	-0.28	1.18	-0.23	1.25	-0.19	0.14	-0.03	-0.09	0.01	0.06	-0.05	-0.06	0.00	0.01	0.04
包括的な起業支援	0.91	-0.13	0.98	-0.19	0.94	-0.15	0.87	-0.10	0.85	-0.11	0.94	-0.14	0.07	-0.06	0.03	-0.01	-0.03	0.04	-0.05	0.02	0.03	-0.01
地域農業の担い手の確保・育成	1.40	-0.36	1.48	-0.28	1.37	-0.42	1.44	-0.32	1.36	-0.37	1.38	-0.41	0.08	0.08	-0.02	-0.06	0.04	0.04	-0.03	-0.01	-0.02	-0.05
農業基盤の安定支援	1.33	-0.33	1.38	-0.26	1.35	-0.41	1.39	-0.34	1.25	-0.27	1.35	-0.41	0.05	0.07	0.01	-0.08	0.05	-0.01	-0.09	0.06	0.01	-0.08
実効性の高い販売戦略の展開	1.07	-0.23	1.00	-0.20	1.13	-0.29	1.15	-0.19	0.97	-0.22	1.10	-0.28	-0.06	0.03	0.07	-0.06	0.08	0.04	-0.09	0.01	0.04	-0.05
赤城山を核とした観光振興	0.73	0.08	0.73	0.03	0.97	0.03	0.58	0.10	0.57	0.16	0.82	0.06	0.00	-0.04	0.24	-0.05	-0.14	0.02	-0.16	0.08	0.10	-0.02
歴史・文化・芸術の活用	0.87	-0.02	0.91	-0.09	1.03	0.00	0.81	0.00	0.67	0.04	0.98	-0.05	0.04	-0.08	0.16	0.02	-0.05	0.01	-0.20	0.06	0.11	-0.04
スポーツ機会の拡充と環境づくり	0.84	0.00	0.80	-0.04	0.94	0.03	0.78	0.05	0.78	-0.05	0.94	0.00	-0.04	-0.04	0.09	0.04	-0.06	0.06	-0.06	-0.05	0.09	0.00
移住・定住の促進	1.01	-0.11	1.06	-0.10	1.10	-0.09	0.96	-0.13	0.95	-0.14	1.00	-0.07	0.05	0.00	0.08	0.02	-0.05	-0.03	-0.06	-0.04	-0.01	0.04
若者の定着・還流促進	1.32	-0.32	1.39	-0.33	1.33	-0.28	1.33	-0.39	1.26	-0.34	1.32	-0.26	0.07	-0.01	0.02	0.04	0.02	-0.07	-0.06	-0.02	0.00	0.06
外国人材の定着・共生推進	-0.15	-0.20	-0.06	-0.24	-0.03	-0.16	-0.22	-0.21	-0.22	-0.24	-0.18	-0.13	0.08	-0.04	0.12	0.03	-0.08	-0.01	-0.08	-0.04	-0.03	0.07
民間との連携推進	0.98	-0.12	0.99	-0.13	0.99	-0.12	1.02	-0.12	0.97	-0.15	0.94	-0.10	0.01	-0.01	0.01	0.00	0.04	0.00	-0.01	-0.02	-0.04	0.02
魅力発信の充実・推進	1.07	-0.19	1.11	-0.24	1.09	-0.16	1.13	-0.19	0.98	-0.20	1.09	-0.15	0.04	-0.05	0.02	0.02	0.06	0.00	-0.09	-0.01	0.02	0.03
まちなかの魅力向上	1.08	-0.53	1.24	-0.59	1.11	-0.38	1.02	-0.59	1.00	-0.61	1.08	-0.48	0.16	-0.06	0.03	0.15	-0.06	-0.07	-0.08	-0.08	0.00	0.05
まちなか空間の整備・活用	1.10	-0.56	1.22	-0.68	1.17	-0.44	1.06	-0.55	1.02	-0.64	1.09	-0.49	0.11	-0.12	0.07	0.12	-0.04	0.01	-0.08	-0.08	-0.01	0.07
合理的な土地利用と良好な市街地の形成	1.18	-0.35	1.27	-0.44	1.16	-0.31	1.14	-0.33	1.16	-0.34	1.22	-0.38	0.09	-0.09	-0.02	0.04	-0.04	0.03	-0.03	0.01	0.04	-0.02
ファシリティマネジメントの推進	0.80	-0.20	0.83	-0.25	0.72	-0.15	0.85	-0.19	0.76	-0.17	0.88	-0.23	0.03	-0.06	-0.08	0.04	0.05	0.00	-0.04	0.02	0.08	-0.03
公共交通の維持・充実	1.45	-0.61	1.50	-0.61	1.40	-0.54	1.44	-0.55	1.45	-0.68	1.50	-0.68	0.05	0.01	-0.05	0.07	0.00	0.06	0.00	-0.07	0.06	-0.07
公共交通の利用促進	1.33	-0.60	1.41	-0.56	1.32	-0.61	1.30	-0.54	1.29	-0.66	1.38	-0.62	0.08	0.03	-0.01	-0.01	-0.03	0.06	-0.03	-0.06	0.05	-0.02
安全・安心で円滑な道路環境整備の推進	1.47	-0.31	1.43	-0.33	1.49	-0.39	1.44	-0.26	1.47	-0.24	1.56	-0.36	-0.04	-0.02	0.02	-0.08	-0.03	0.05	0.00	0.07	0.08	-0.05
グリーントランスフォーメーション（GX）の推進	0.78	-0.11	0.80	-0.10	0.71	-0.08	0.78	-0.12	0.79	-0.13	0.87	-0.14	0.02	0.02	-0.07	0.03	0.00	-0.01	0.00	-0.02	0.08	-0.02
ごみ減量化と安定処理の推進	1.34	0.04	1.36	0.08	1.34	0.03	1.32	0.05	1.35	0.02	1.37	0.03	0.02	0.04	0.00	-0.02	-0.02	0.01	0.01	-0.02	0.03	-0.01
地域防災力の向上	1.42	0.03	1.43	0.05	1.44	0.01	1.38	0.14	1.43	-0.04	1.46	0.01	0.01	0.02	0.02	-0.02	-0.04	0.11	0.01	-0.07	0.04	-0.02
災害に強い上下水道システムの構築	1.55	-0.04	1.61	0.02	1.52	0.00	1.56	-0.02	1.53	-0.08	1.59	-0.09	0.06	0.06	-0.03	0.04	0.01	0.01	-0.03	-0.05	0.04	-0.06
消防救急体制の充実・強化	1.53	0.22	1.49	0.19	1.60	0.24	1.51	0.27	1.53	0.19	1.57	0.23	-0.05	-0.03	0.06	0.02	-0.02	0.05	0.00	-0.03	0.04	0.01

重要度・満足度―⑦強みである重点事業の背景（令和７年度市民インタビュー調査）

- 令和７年度に実施された市民インタビュー調査より、強みである重点事業に関連したコメントを抜粋すると、こどもに関連した事業については、全体的にポジティブな印象を持たれており、また介護・福祉の分野においては、地域における介護予防活動などが好印象を持たれていることが分かる。
- また、防災分野においては、大きな自然災害が少ないことが安心材料として高く評価されており、消防・救急については、市民意識の高さも相まって、体制が充実していることがうかがえる。

■市民インタビュー調査における、強みである重点事業に関連したコメント

強みである重点事業	重要度	満足度	市民インタビュー調査における「魅力・らしさ・できている点」（⇒以下は報告書の総括）
人間性を高める学校づくりの推進	1.28	−0.03	・子育てではあまり課題に思うことはない。 ・子どもが育てやすい環境が整っている。 ・こどもを産む時（病院がしっかりある）、子育て系のイベント、民生委員による自宅訪問（１人ならない）などありがたい。 ・高校生までの医療費無料。 ⇒全体的にポジティブな印象があり、こどもを大切にする姿勢は高評価。出産時の医療体制、出産後の戸別訪問など孤立させない仕組みは市民の安心感へ寄与している。
地域で活躍する人材の育成と社会教育の充実	1.19	−0.07	
妊娠・出産への支援	1.47	−0.04	
子育て世代への包括的な支援	1.41	−0.04	
地域と連携した子育て支援	1.36	−0.05	
就学前のこどもの預け先の確保	1.46	−0.06	
放課後のこどもの居場所づくり	1.45	−0.05	
地域包括ケアシステムの推進	1.32	0.04	・地域のサロン（祖母が行く）とか良いと思う。体操教室の講師として呼んでもらったりピンシャン元気体操、すごく好きで、デイサービスでもやっている。 ・医療資源に恵まれている、病院間の巡回バスもある。マイタクもある。総合的に１００点。前橋は福祉医療給付の取り組みも早い。 ・介護保険も使っていたが、あまり困ったことはなかった。 ・介護と医療の連携が進んできている。 ⇒介護予防活動をはじめとする健康づくりの取り組みについて好印象。
障害者の活躍促進	1.15	−0.05	
心身の健康づくり事業の推進	1.27	0.07	
介護予防と高齢社会を支える人づくりの推進	1.43	−0.11	
ごみ減量化と安定処理の推進	1.34	0.04	（該当コメントなし）
地域防災力の向上	1.42	0.03	・自然災害が少なくてとても安心。 ⇒大きな自然災害が少ないことが市民の安心材料として高く評価されている。
災害に強い上下水道システムの構築	1.55	−0.04	
消防救急体制の充実・強化	1.53	0.22	・救急が早い。 ・救命講習の募集をすると満員になる。毎月定員までいく。市民の皆さんの意識の高さが現れているのかと感じる。

出典：前橋市「市民インタビュー実施結果（分析レポート）」より作成

重要度・満足度―⑦課題である重点事業の背景（令和７年度市民インタビュー調査）

- 令和７年度に実施された市民インタビュー調査より、課題である重点事業に関連したコメントを抜粋すると、就業機会については、自身の職場においてワークライフバランスに関する環境が不十分であるとの声がみられた。
- 農業については、担い手の不足・高齢化や、農家や加工業者をターゲットとした事業の充実を訴える声がみられる。
- 公共交通については、特に高校生や大学生といった若者から、交通の便の悪さを指摘する声が多数みられており、前橋市において共通した見解になっているものとみられる。
- 道路環境については、交通事故の多さを指摘する声が複数みられる。

■市民インタビュー調査における、課題である重点事業に関連したコメント

「課題」である重点事業	重要度	満足度	市民インタビュー調査における「課題・改善点」（⇒以下は報告書の総括）
結婚の希望が持てる環境づくり	1.25	−0.18	（該当コメントなし）
就業機会の充実と多様な働き方の推進	1.24	−0.23	・自分の思う選択肢をとれる環境があればいいな思う。産休・育休となったときに誰がフォローすれば良いのかなとは思う。 ・所得は低いかなと思う。今後の子育てを思うと悶々とする。ハローワークに行っても、どこも同じような条件ばかり。 ・クリエイティブな仕事が本当にないと思う。 ⇒産休育休の取得のしやすさやなど、仕事と子育てとの両立の不安を抱えている声や、全体的に給料が低い、魅力的な求人がないという意見があった
地域農業の担い手の確保・育成	1.40	−0.36	・農家と加工業者で接点があったら面白いと感じる。消費者よりも企業にPRして欲しい。 ・集落営農法人の担い手が圧倒的にいない。色んな農家の団体が集まって作った団体だが、一斉に高齢化している。
農業基盤の安定支援	1.33	−0.33	
若者の定着・還流促進	1.32	−0.32	・学生が遊べる場所がけやきウォークくらいしかない（高校生）。 ・元気21など勉強などに利用したい時に使えないことがある（高校生）。
合理的な土地利用と良好な市街地の形成	1.18	−0.35	・住んでる地域に公園がない。遊ぶところがあると良い（高校生）。 ・まちの開発に地域差がある（高校生）。
公共交通の維持・充実	1.45	−0.61	・風が強くて通学が大変。交通の便が悪い（高校生）。 ・アクセスが悪い。県庁所在地なのに交通の便が悪い（高校生）。 ・郊外は少し寂しい。駅から大学までの公共交通が悪い（大学生）。 ・移動が不便。車がないと買い物なども困る（大学生）。 ・駅が近くにない。移動は車が必須で将来心配。駅とまちなかに距離があることも不満（大学生）。 ・飲み会帰りのバスがない（大学生）。
公共交通の利用促進	1.33	−0.60	
安全・安心で円滑な道路環境整備の推進	1.47	−0.31	・通学時、渋滞で時間通りに移動できないのがマイナス（大学生）。 ・危険な道路がある（大学生）。 ・車が多い、事故も多いと感じる。 ・犯罪は少ないが、事故は多いと思う。街灯が少ない。 ・前橋市では自転車事故が多い。

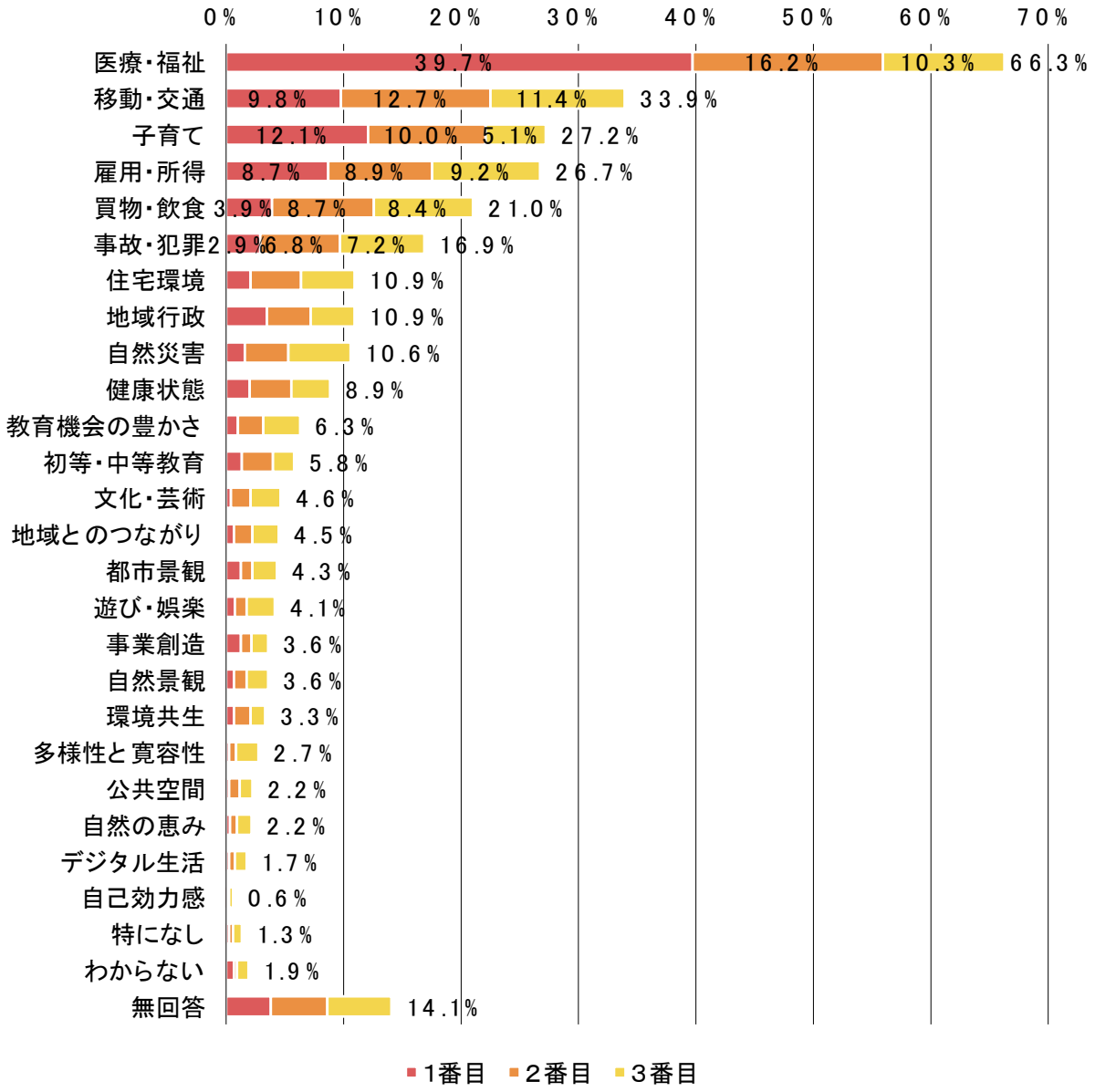
出典：前橋市「市民インタビュー実施結果（分析レポート）」より作成

重点的に取り組むべきこと

重点的に取り組むべきこと―①今後、市の取組で重要だと思う分野

- 今後、市の取組で重要だと思う分野について、デジタル庁「地域幸福度（Well-Being）指標」における24項目別に、上位３項目まで聴取したところ、「医療・福祉」が66.3%で最も高く、最も重要とした割合でみても、39.7%で最も高い。
- 次いで、「移動・交通」（33.9%）、「子育て」（27.2%）、「雇用・所得」（26.7%）、「買物・飲食」（21.0%）の順である。

■今後、市の取組で重要だと思う分野（各SA）



重点的に取り組むべきこと―①今後、市の取組で重要だと思う分野（年代別集計）

- 今後、市の取組で重要だと思う分野について、年代別にみると、「１番重要だと思う分野」「１番目～３番目の合計」ともに、多くの世代において、「医療・福祉」の選択率が最も高い一方で、30代のみ「子育て」の選択率が最も高い。
- 「１番目～３番目の合計」における次点の分野について、「10代・20代」と「40代」では「子育て」となっている一方、50代以上は「移動・交通となっている。
- 「１番目～３番目の合計」において、３位の分野は全世代において「雇用・所得」となっている。４位は、40代以下では「移動・交通」、50代以上では「買物・飲食」となっている。

■【年代別】今後、市の取組で重要だと思う分野（各SA）

1番重要だと思う分野	1位		2位		3位		4位		5位	
（n＝1209）全体	医療・福祉	39.7%	子育て	12.1%	移動・交通	9.8%	雇用・所得	8.7%	買物・飲食	3.9%
（n＝88）10代・20代	医療・福祉	28.4%	子育て	18.2%	移動・交通	11.4%	雇用・所得	8.0%	遊び・娯楽	5.7%
（n＝98）30代	子育て	52.0%	医療・福祉	19.4%	雇用・所得	7.1%	移動・交通	5.1%	買物・飲食	3.1%
（n＝173）40代	医療・福祉	28.3%	子育て	24.9%	雇用・所得	11.6%	買物・飲食	6.4%	移動・交通	5.8%
（n＝288）50代	医療・福祉	42.4%	雇用・所得	11.1%	移動・交通	10.4%	子育て	5.6%	買物・飲食	4.9%
（n＝253）60代	医療・福祉	49.4%	移動・交通	11.5%	雇用・所得	9.9%	地域行政	5.5%	事故・犯罪	4.0%
（n＝295）70代以上	医療・福祉	46.4%	移動・交通	11.5%	雇用・所得	4.7%	子育て	4.4%	買物・飲食	3.4%

1番目～3番目の合計	1位		2位		3位		4位		5位	
（n＝1209）全体	医療・福祉	66.3%	移動・交通	33.9%	子育て	27.2%	雇用・所得	26.7%	買物・飲食	21.0%
（n＝88）10代・20代	医療・福祉	55.7%	子育て	39.8%	雇用・所得	26.1%	移動・交通	23.9%	買物・飲食	23.9%
（n＝98）30代	子育て	67.3%	医療・福祉	58.2%	雇用・所得	36.7%	移動・交通	20.4%	初等・中等教育	19.4%
（n＝173）40代	医療・福祉	63.0%	子育て	47.4%	雇用・所得	30.6%	移動・交通	27.2%	買物・飲食	26.6%
（n＝288）50代	医療・福祉	68.7%	移動・交通	39.9%	雇用・所得	29.9%	買物・飲食	23.3%	子育て	21.2%
（n＝253）60代	医療・福祉	73.1%	移動・交通	37.9%	雇用・所得	27.7%	買物・飲食	20.2%	自然災害	17.0%
（n＝295）70代以上	医療・福祉	67.8%	移動・交通	36.6%	雇用・所得	17.6%	買物・飲食	17.3%	子育て	14.9%

重点的に取り組むべきこと―①今後、市の取組で重要だと思う分野（ブロック別集計）

- 今後、市の取組で重要だと思う分野について、ブロック別にみると、「１番重要だと思う分野」「１番目～３番目の合計」ともに、全ブロックにおいて、「医療・福祉」の選択率が最も高い。
- 「１番重要だと思う分野」において、「医療・福祉」の次に選択された分野について、中央ブロックのみ「移動・交通」となっており、東・西・南・北は「子育て」となっている。
- 他方、１番目～３番目の合計」においては、全ブロックにおいて、「医療・福祉」の次点が「移動・交通」となった。

■【ブロック別】今後、市の取組で重要だと思う分野（各SA）

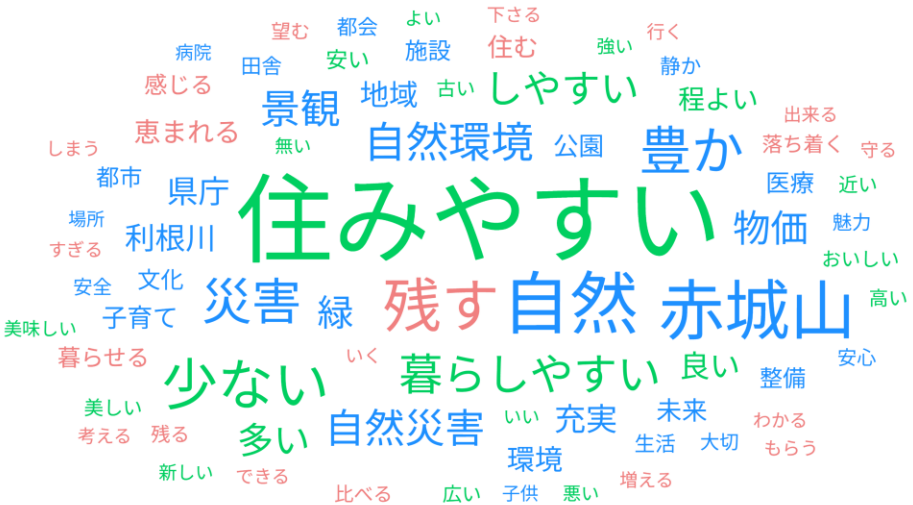
1番重要だと思う分野	1位		2位		3位		4位		5位	
（n＝1209）全体	医療・福祉	39.7%	子育て	12.1%	移動・交通	9.8%	雇用・所得	8.7%	買物・飲食	3.9%
（n＝208）中央	医療・福祉	38.5%	移動・交通	12.5%	子育て	10.6%	雇用・所得	10.1%	地域行政	4.8%
（n＝231）東	医療・福祉	43.3%	子育て	10.0%	移動・交通	10.0%	雇用・所得	7.4%	地域行政	4.8%
（n＝243）西	医療・福祉	38.3%	子育て	15.2%	雇用・所得	10.7%	移動・交通	7.0%	買物・飲食	3.7%
（n＝275）南	医療・福祉	38.2%	子育て	11.3%	移動・交通	9.1%	雇用・所得	8.7%	買物・飲食	5.8%
（n＝234）北	医療・福祉	42.3%	子育て	13.2%	移動・交通	10.7%	雇用・所得	7.3%	住宅環境	3.4%

1番目～3番目の合計	1位		2位		3位		4位		5位	
（n＝1209）全体	医療・福祉	66.2%	移動・交通	33.9%	子育て	27.2%	雇用・所得	26.8%	買物・飲食	21.0%
（n＝208）中央	医療・福祉	64.9%	移動・交通	38.9%	子育て	26.9%	雇用・所得	25.5%	買物・飲食	22.7%
（n＝231）東	医療・福祉	70.2%	移動・交通	29.5%	雇用・所得	26.9%	子育て	25.1%	買物・飲食	22.1%
（n＝243）西	医療・福祉	68.0%	移動・交通	31.7%	子育て	31.3%	雇用・所得	28.0%	買物・飲食	20.2%
（n＝275）南	医療・福祉	65.1%	移動・交通	33.4%	雇用・所得	28.4%	子育て	27.3%	買物・飲食	21.4%
（n＝234）北	医療・福祉	66.2%	移動・交通	37.6%	子育て	26.4%	雇用・所得	25.2%	買物・飲食	19.6%

重点的に取り組むべきこと―②前橋市の良いところや未来に残したいところ

- 前橋市の良いところ・未来に残したいところについては、回答数が多いため、テキストマイニングを行った。
- ワードクラウドと共起キーワードをみると、「災害が少ない」「自然が豊か」「物価が安い」点、特に自然に関しては赤城山がキーワードとなっており、前橋市の住みやすさの源泉となっていることが分かる。

■前橋市の良いところや未来に残したいところ（ワードクラウド）



■前橋市の良いところや未来に残したいところ（共起キーワード）

出典：株式会社ユーザーローカル「AIテキストマイニング」にて分析・作成。スコアは、単語の重要度を表しており、同社のロジックにより、一般的な単語については重みづけを軽くする等の統計処理がなされている。

重点的に取り組むべきこと―②前橋市の良いところや未来に残したいところ

- 具体的には、「自然環境・景観」について、赤城山が見える街並みや、川、公園、田畑など、自然に触れられる環境について、多数のコメントがみられた。
- 災害が少ないため、安心して暮らすことができるといった趣旨のコメントも多数みられた。
- 「子育て・教育・子どもの遊び場」「医療・福祉・高齢者支援」「歴史・文化・伝統行事・建造物」「生活の利便性・買い物・交通」「市民の人柄・コミュニティ・自治会活動」「都市としての落ち着き・程よい田舎感」などの良さが挙げられた。

■前橋市の良いところや未来に残したいところ（FA）

テーマ	コメント内容の概要
自然環境・景観（赤城山・水と緑）	・赤城山をバックに自然あふれる街並みがとても好きです。この風景をずっと大切に、よりよい環境を継続してほしい。 ・赤城山や利根川をはじめ、豊かな自然を感じられるところです。赤城南面千本桜、敷島公園のばら園は心安らぐ風景な為、未来に残したい場所。 ・水と緑が身近にあることと、素朴で情緒ある雰囲気。この、水と緑に包まれた情緒ある空気感は、前橋らしさとして未来に引き継いでほしい。 ・自然が豊かで水がおいしいので、水を生かした環境づくりを。 ・山、川、田畑など自然が豊か。未来に残したい物は山、川、“田畑”などの自然。
災害の少なさ・安心して暮らせる住環境	・災害が少なく、人口も多い。程よく栄えて、ほどよく田舎で住みやすい。 ・自然災害が少ない地域で住みやすいと感じている。安心して生活できる環境を大切にしてほしい。 ・災害に強い。特に地震。海が無いので津波が来ない。 ・大きな災害もなく日常生活に特に不満なくてとても住みやすい町だと思います。 ・災害が比較的少ない所が安心です。
子育て・教育・子どもの遊び場	・子育てし易い環境だと思います。るなぱあく、こども図書館、元気21、こども公園など、無料もしくは低額で利用出来る施設が充実。 ・子どもの医療費が免除されているところが、めっちゃ良いと思う。あと災害が少なくて安全。 ・児童館や「元気21」といった子どもたちの遊び場がたくさんあり、親にとっても子どもにとっても大切な場所なので、これからもずっと残していってほしい。 ・中高生までの医療費無料の子育て支援や、がん検診などの医療支援などが良いと思う。 ・学校、病院、スーパー等日常生活に必要なものが整備されていて暮らしやすい。

重点的に取り組むべきこと―②前橋市の良いところや未来に残したいところ

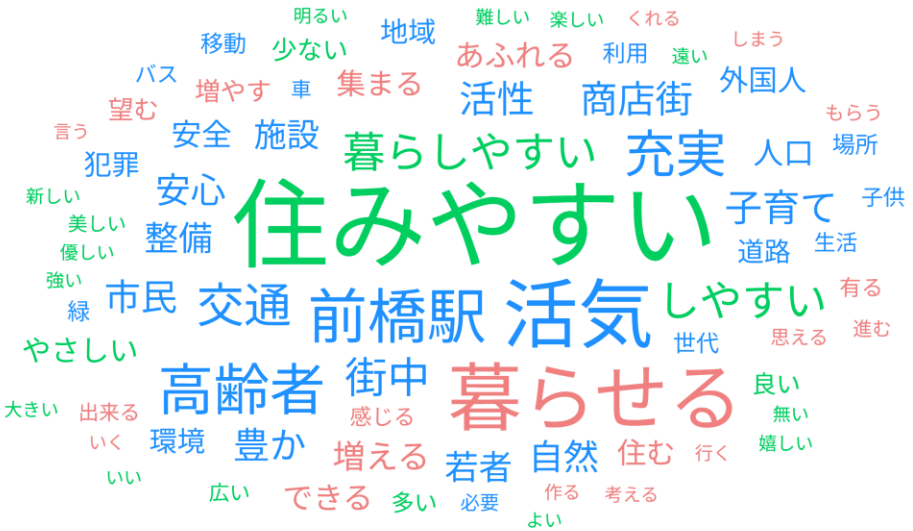
■前橋市の良いところや未来に残したいところ（FA）

テーマ	コメント内容の概要
医療・福祉・高齢者支援	・医療施設、医院や病院が多く、充実しており、このことが生活に安心感を与えていると思われます。 ・群馬大学病院・済生会・日赤・中央病院とあるので安心だが、もっと質の向上を望む。 ・高齢者に良い環境にしていただいていると思います。買物をしやすい様お願いします。 ・①医療・福祉の充実した町 ②事故・犯罪のない町作り ③安心して住める町作りを希望します。 ・大学病院、基幹病院が充実している。高齢社会において重要。
歴史・文化・伝統行事・建造物	・臨江閣、昭和庁舎、群馬会館、蚕糸記念館、旧安田銀行担保倉庫等、今後に残していきたい。 ・前橋七夕まつりのような伝統的なお祭り、独自の魅力を持ったお店が街を支えているところが素敵。 ・「八木節」や「だんべい祭」を、伝統文化として次の世代へ、ずっと受け継がれていくように。 ・るなぱあく、臨江閣、前橋公園のあたりの景観や自然。 ・歴史的景観的に重要な建造物は残して欲しい（臨江閣や旧県庁など）。
生活の利便性・買い物・交通	・スーパーマーケットやドラッグストア、コンビニが多く買い物に行くストレスがない。物が全般的に安く感じる。 ・商業施設等が1ヶ所に集中していて利便性が高い。 ・自家用車さえあれば、どこへでも移動しやすいところ。ショッピングモールやスーパーなど、無料で自由に駐車でき、時間を気にせず買い物できる。 ・都市への交通網もある程度整っているため、程よく栄えて、ほどよく田舎で住みやすい。 ・首都圏から比較的近い、国立大学やメディアが揃っている事。
市民の人柄・コミュニティ・自治会活動	・地域の人が親切で、安心して暮らせる環境も良いところです。 ・城下町に由来していると思われる町民文化。人と人とのつながりを大切にしている。各町で集会所を持ち自治会活動を大切にしているところ。 ・市民同士が良い距離感でのびのび暮らしている印象。 ・人が温かい。地域のつながりがある。子育て支援が充実している。 ・地域での人と人とのつながりを未来に残した方がよいと考える。
都市としての落ち着き・程よい田舎感	・発展しすぎてないところが逆にいい。(でも発展はして欲しい)災害が少ないところ。 ・都会と言う程でも無く、田舎と言う程でも無い。静かで家族が住むには環境は良いと思う。 ・いい意味で落ち着いてるところ。ほどほどに静かなところが魅力。 ・派手さはなくとも、普段の生活に密着したところの整備をしている。 ・なにもないのが良いところ。大きな変化がないのが良いと思います。

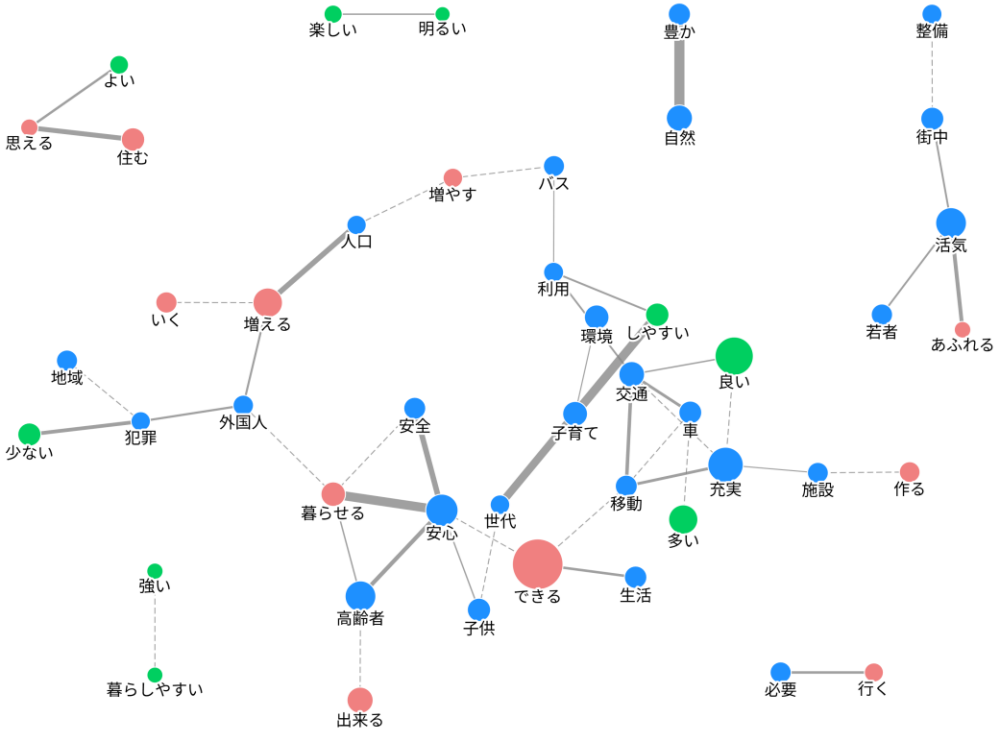
重点的に取り組むべきこと―③10年後の前橋市に望む「まち」のイメージやアイデア

- 10年後の前橋市に望む「まち」のイメージやアイデアについて、ワードクラウドと共起キーワードをみると、「活気のあるまち」「高齢者が安心して暮らせる」「交通・移動の便が良い」「子育てがしやすい」「自然が豊かである」など点がキーワードとなっている。

■10年後の前橋市に望む「まち」のイメージやアイデア（ワードクラウド）



■10年後の前橋市に望む「まち」のイメージやアイデア（共起キーワード）



出典：株式会社ユーザーローカル「AIテキストマイニング」にて分析・作成。スコアは、単語の重要度を表しており、同社のロジックにより、一般的な単語については重みづけを軽くする等の統計処理がなされている。

重点的に取り組むべきこと―③10年後の前橋市に望む「まち」のイメージやアイデア

- 具体的には、スズラン前橋店の閉店（2026年11月30日）がアンケート開始３週間前に発表されたことを踏まえ、中心市街地の活性化を訴える声が多数みられた。
- 公共交通については、中央前橋駅と前橋駅が鉄道・LRTで結ばれるなど、多様なモードについて言及がみられた。
- 「子育て・教育・若者支援」「高齢者・福祉・医療」「自然・景観・環境」「産業・経済・雇用」「多文化共生・治安・安全」「文化・芸術・観光」「行政・財政」などのテーマについても、多数の言及がみられた。

■10年後の前橋市に望む「まち」のイメージやアイデア（FA）

テーマ	コメント内容の概要
中心市街地・商店街の活性化	**■スズランの閉店を控え、シャッター街化により中心市街地が寂れていると指摘する声が多数** ・大規模商業施設や駐車場の整備、イベントの開催などで人が集まる街にしてほしい。 ・昔のように、若者や高齢者が1日中楽しめる中心街に戻してほしい。 ・駅前や商店街が活気を取り戻し、日常的に人が行き交う場所になってほしい。 ・アーケード街や商店街の再生、飲食店やカフェの増加、若者が集まる施設の充実を望む。 ・街中に学校や図書館を設けて若者の流入を促す。
交通・移動手段の充実	**■車社会からの脱却、公共交通（バス、路面電車、モノレール等）の充実を求める声が多数** ・高齢者や免許返納者、子どもでも移動しやすい交通網の整備。 ・上毛電鉄の高崎駅延伸や、前橋駅と中央前橋駅の接続、新駅の設置など鉄道網の強化。 ・無料・大規模駐車場の設置や、バスの本数増加、循環バスの拡充など。
子育て・教育・若者支援	・子育てしやすい環境（保育所・学童・医療・教育の充実）を求める。 ・若者や子育て世代が定住しやすい雇用・住環境の整備。 ・学童保育や一時預かりの充実、子どもが安心して遊べる公園や施設の増設。 ・専門学校や大学の誘致、教育プログラムの充実。
高齢者・福祉・医療	・高齢者が安心して暮らせる街、移動や買い物、医療機関へのアクセスの向上。 ・独居高齢者への見守りや安否確認、介護人材の確保・育成。 ・訪問診療・訪問看護の充実、福祉タクシーや移動販売の拡大。 ・老人ホームや高齢者向け施設の充実。
自然・景観・環境	・緑や水辺、自然景観を活かした街づくり、自然と都市機能の共存。 ・公園や遊歩道、サイクリングロードの整備、花や緑の多い街並み。 ・環境問題（ゴミ、香害、災害対策）への取り組み。 ・赤城山や利根川など自然資源の活用と保全。

重点的に取り組むべきこと―③10年後の前橋市に望む「まち」のイメージやアイデア

■10年後の前橋市に望む「まち」のイメージやアイデア（FA）

テーマ	コメント内容の概要
産業・経済・雇用	・企業誘致や起業支援、地元産業の活性化による雇用創出。 ・若者や現役世代が働きやすい環境、手取りアップへの期待。 ・農業や工業、地場産業の振興、地産地消の推進。 ・大型施設やテーマパーク、観光資源の開発。
多文化共生・治安・安全	・外国人の増加に対する不安や治安悪化への懸念、マナー向上のための啓発やガイドラインの整備。 ・犯罪やトラブルのない安心・安全な街を望む。 ・多様性への理解や寛容性を持ちつつも、日本文化や治安の維持を求める。
文化・芸術・観光	・文化・芸術施設（劇場、美術館、音楽ホール等）の充実。 ・イベントや祭り、アート、音楽などの文化的な賑わいの創出。 ・観光資源の開発やPR、赤城山や温泉、歴史的建造物の活用。 ・前橋独自の魅力やローカルコンテンツの発信。
行政・財政	・効率的な行政運営、コンパクトシティの推進、重点投資の必要性。 ・市民参加や意見反映、情報発信の強化。 ・他市町村との連携や合併、広域での協力体制の構築。 ・財政の安定や透明性、無駄な補助金の見直し。

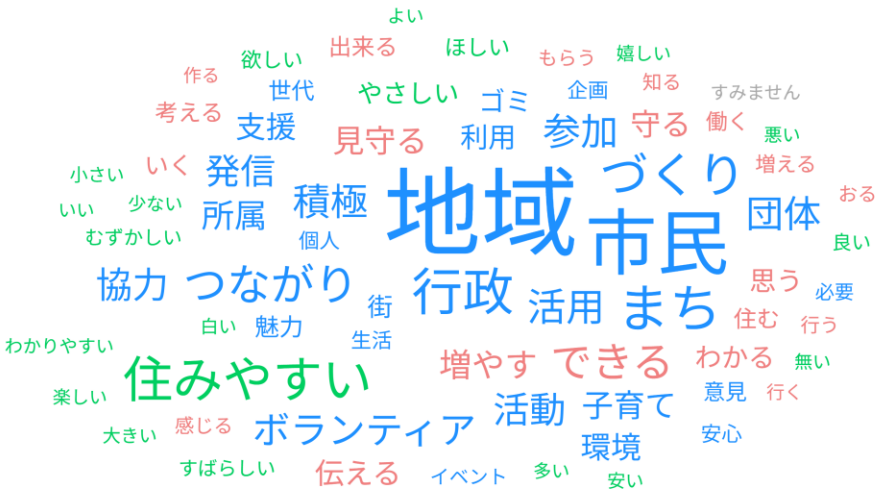
■関連したコメント（一部抜粋）

・スズランの閉店が決まってしまい、街中の活気が失われるのが勿体ない。もっと沢山の人が行きたくなるような街づくりをして欲しい。
・上毛電鉄を高崎駅まで延伸して、町中、県庁付近に駅を設けたりすれば利便性も向上し、人口流出に歯止めがかかるのではないでしょうか。
・子育てしやすい環境（保育所・子ども園・会社内の保育。小学校、中学校の教育の充実。医療の充実、その他）が整う。
・高齢者が安心して住むことが出来るまちになって欲しいです。…子育て世代にも住みたいと思ってもらえる、環境・設備・金銭的な補助などがより充実したまちになると良いなと思います。
・緑と水の美しい環境を残しつつ、子育て世代も生き生き暮らせる『まち』になってほしいです。もちろん、高齢者も安心して暮らせる『まち』になってほしい。
・企業誘致や若者世代の移住を推進して、前橋市を活性化させてほしい。
・外国人の方を含めて、マナー違反や犯罪のない健康的なまちになって欲しいです。
・文化的なことや娯楽が少ない。高崎映画祭や音楽祭、そういった文化祭的なことや娯楽が少ないため前橋の観光がすたれている。。
・10年後の前橋市には、中心市街地の現実を正面から認めたうえで、限られた予算と人員を本当に必要な場所へ集中できるまちになっ

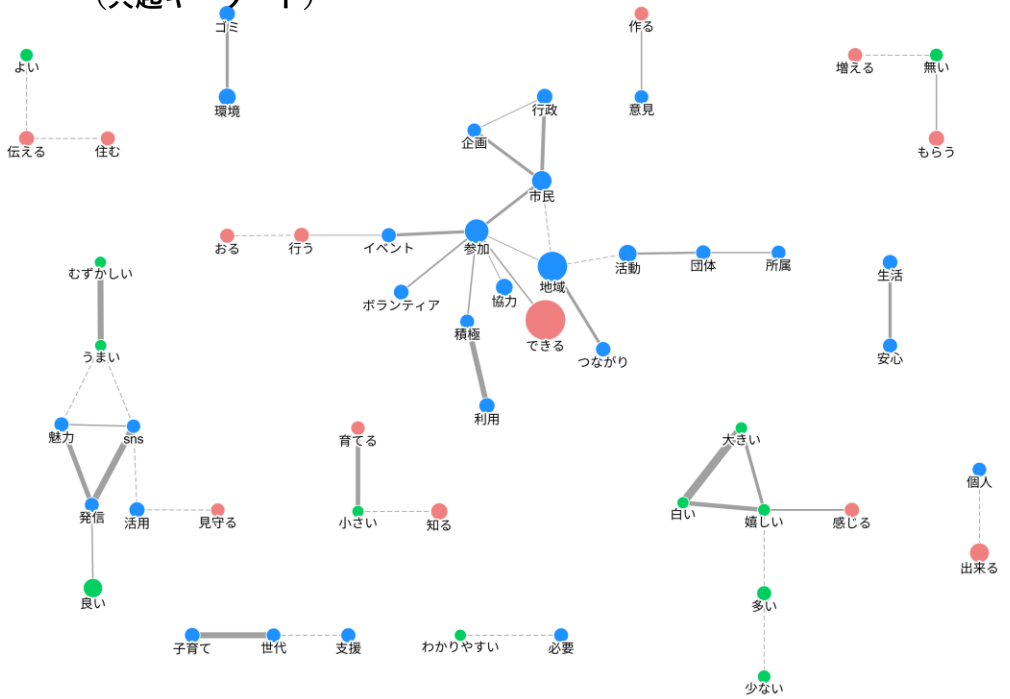
重点的に取り組むべきこと―④10年後の理想のまち実現のために、自身や所属団体でできること

- 10年後の理想のまち実現のために、自身や所属団体でできることについて、ワードクラウドと共起キーワードをみると、「ボランティア活動への参加」「イベントへの参加」「所属団体における活動」「前橋の魅力の発信」などの点がキーワードとなっている。

■10年後の理想のまち実現のために、自身や所属団体でできること



■10年後の理想のまち実現のために、自身や所属団体でできること（共起キーワード）



出典：株式会社ユーザーローカル「AIテキストマイニング」にて分析・作成。スコアは、単語の重要度を表しており、同社のロジックにより、一般的な単語については重みづけを軽くする等の統計処理がなされている。

重点的に取り組むべきこと―④10年後の理想のまち実現のために、自身や所属団体でできること

- 具体的には、「市民参加・ボランティア・コミュニティ活動」「子育て・教育・若者支援」「高齢者支援・福祉・健康づくり」「環境保全・自然・農業」「防犯・防災・安全なまちづくり」「まちなか活性化・経済・空き家対策」「文化・芸術・前橋ブランドの発信」「政治参加・行政への提言」「多文化共生・外国人との関わり」「個人としての基本的な行動・意識」などのテーマについて、言及がみられた。

■ 10年後の理想のまち実現のために、自身や所属団体でできること（FA）

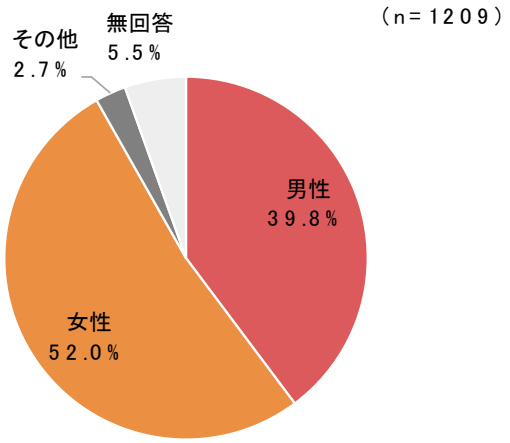
テーマ	コメント内容の概要
市民参加・ボランティア・コミュニティ活動	・オンラインで企画投稿・投票・参加募集・実現までつなぐ「みんなでつくる前橋」プロジェクトの提案（市民・企業・行政を巻き込む共創型プラットフォーム）。 ・地域イベントやまちなかの社会実験、前橋まつり・七夕などの行事に積極的に参加し、利用者の立場から意見を伝える。 ・町内の清掃・草刈り・ごみ拾い、河川敷や公園の美化活動への参加。 ・子ども食堂、地域サロン、ボードゲームなどによる世代間交流の場づくり。 ・ボランティア協会やコーラスグループ、スポーツ少年団などを通じた慰問・指導・地域交流。
子育て・教育・若者支援	・子ども食堂の運営や、地域で子どもを見守る仕組みづくり（通学路の安全確認、声かけ、居場所づくり）。 ・保育・学校教育現場の人的支援を増やし、少人数教育や安全な環境づくりに貢献したい。 ・自分の子どもに「前橋の良さ」を伝え、将来も前橋で働き暮らす選択肢を示す。 ・大学のゼミで経営学・情報技術を活かし、地元商店の課題解決や集客のアイデア提案をしたい。 ・部活動や地域スポーツ団体を通して、子どものコミュニケーション力や根性を育む場を守りたい。。
高齢者支援・福祉・健康づくり	・鍼灸・マッサージの無料体験や健康教室への協力など、「健康寿命」を延ばす活動を続けたい。 ・高齢者が散歩のついでに見守り・防犯パトロール・公園や集会所の清掃を行う役割を担う提案。 ・ピンシャン元気体操など介護予防プログラムへの参加と普及。 ・介護施設職員として、地域と連携しながら安心して暮らせる場づくりに誠実に取り組む。 ・一人暮らし高齢者向けの魅力的で低額なケアハウス増設を行政に提案し、現場から声を届ける。
環境保全・自然・農業	・家庭で生ごみを堆肥化し、家庭菜園に活用することでごみ減量に協力。 ・洗剤を極力使わない「ナチュラルクリーニング」を実践し、周囲に広める。 ・庭や空き地に花畑や樹木を植え、緑化や景観向上に貢献する。 ・さつまいもやにんにく栽培などを始め、商品化して地域で販売し、農業とまちの活気につなげたい。 ・耕作放棄地や空き農地を保育園・学校に貸し出し、子どもの農業体験・食育の場にする。

■ 10年後の理想のまち実現のために、自身や所属団体でできること（FA）

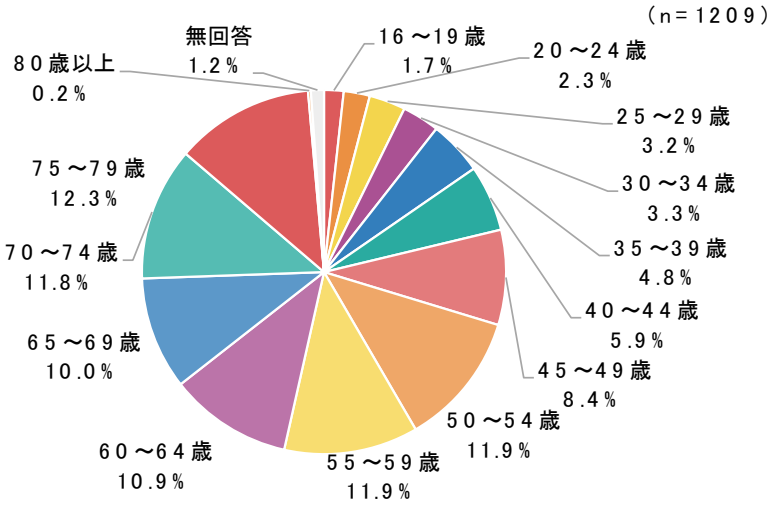
テーマ	コメント内容の概要
防犯・防災・安全なまちづくり	・散歩・通学路の見回りを兼ねて、危険箇所をスマホアプリで記録し、防災・防犯マップ作りに協力。 ・犬の散歩やジョギングを「ながらパトロール」として活用し、見守りルートを増やす仕組みづくり。 ・防犯カメラの増設や空き家・問題施設の管理強化を求め、犯罪の温床を減らすよう行政に働きかける。 ・分散型避難のシミュレーション（自治会・マンション単位の「お互いさま避難」）への参加。
まちなか活性化・経済・空き家対策	・できるだけ前橋市内、特にまちなかの店で買い物・飲食し、「地元消費」を増やす。 ・空き家・遊休地の買取・売却を行う不動産会社として、市と連携し空き家問題解決に取り組みたい。 ・商店街への導線作り（駅から商店街へ人を流す企画）、レンガ倉庫等での定期イベント運営への協力。 ・SNSやブログで前橋の魅力的な店・スポットを発信し、外からの来訪者を増やす。 ・企業誘致や雇用創出に関わる仕事・提案を通じて、若者が定着できる経済環境づくりに貢献したい。
文化・芸術・前橋ブランドの発信	・元教員として美術愛好家の学習会・作品展示・若手芸術家の発掘と顕彰を続け、地域の芸術文化を育てたい。 ・市民展・県展への出品や、アーツ前橋などの企画に作品で参加し、文化拠点を盛り上げる。 ・読み聞かせ・アート活動を通じて、子どもの感性や心のゆとりをサポートしたい。 ・SNSや動画で、赤城山や道の駅、まちなかイベントなど「前橋の良さ」を継続的に発信する。 ・歌声・コーラス・演劇などのグループ活動で、まちに音楽や芸術があふれるような場づくり。
政治参加・行政への提言	・選挙に必ず行き、周囲にも投票を呼びかける。「選挙に熱いまち」を目指す。 ・広報まえばしや総合計画をよく読み、行政の計画を理解したうえで意見を出す。 ・住民監査請求や議会傍聴、市民として市長の政治活動をチェックする意向。 ・「市民協働は行政の仕事の外注ではない」と明言し、行政にしかできない公共事業を着実に行うよう求める。 ・アンケートや意見募集の機会を増やし、市民の声が市政に届きやすい仕組みを作ることを行政へ要望。
多文化共生・外国人との関わり	・外国人として地域のルールを守り、日本人との交流を深め、住みやすいまちづくりに貢献したい。 ・仕事を通じて多様な外国人と協働し、相互理解と信頼関係を築いていきたい。 ・日本語学習支援など、海外からの移住者が地域に溶け込めるような支援活動への関心。
個人としての基本的な行動・意識	・健康を維持し、家族や近隣を支えられる状態を保つこと自体がまちへの貢献と考える。 ・ゴミのポイ捨てをせず、見つけたら拾う／リサイクルに努める／環境を汚さない。 ・挨拶をする、笑顔で接する、困っている人に声をかけるなど、日常的な「思いやりの行動」を続ける。 ・高齢になってもできる範囲で地域の清掃・見守り・ボランティアに参加したい。

属性情報

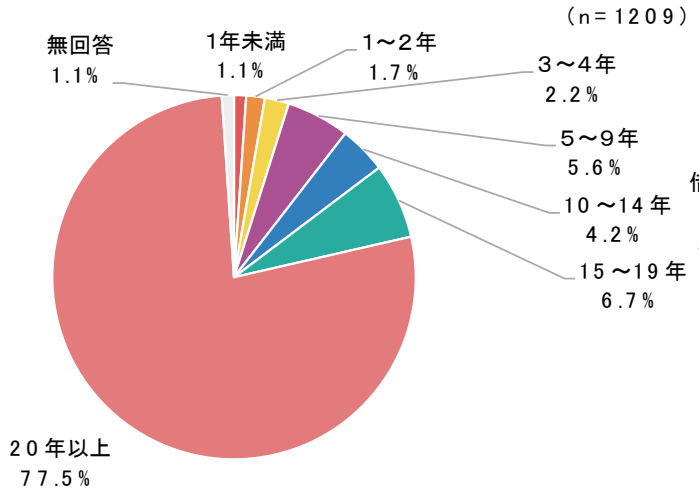
■性別（SA）



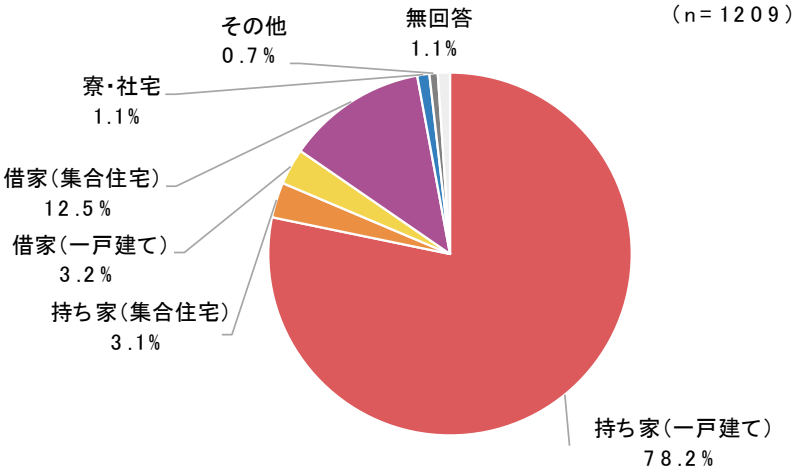
■年代（SA）



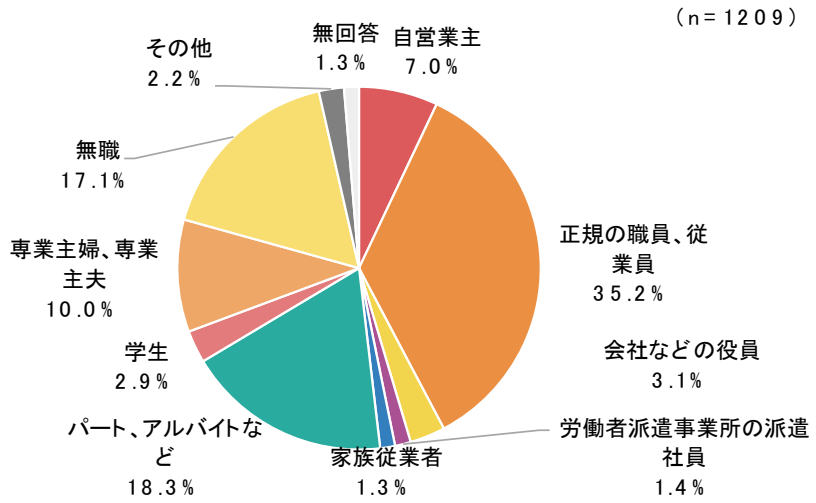
■前橋市での居住年数（SA）



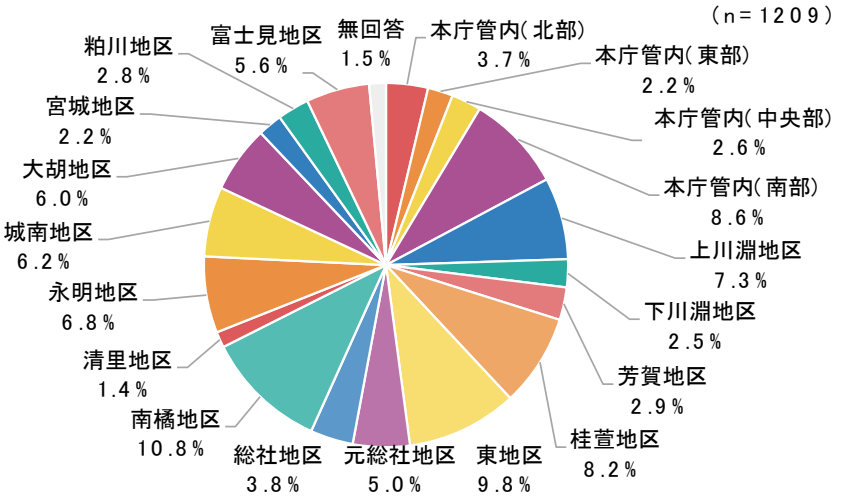
■居住形態（SA）



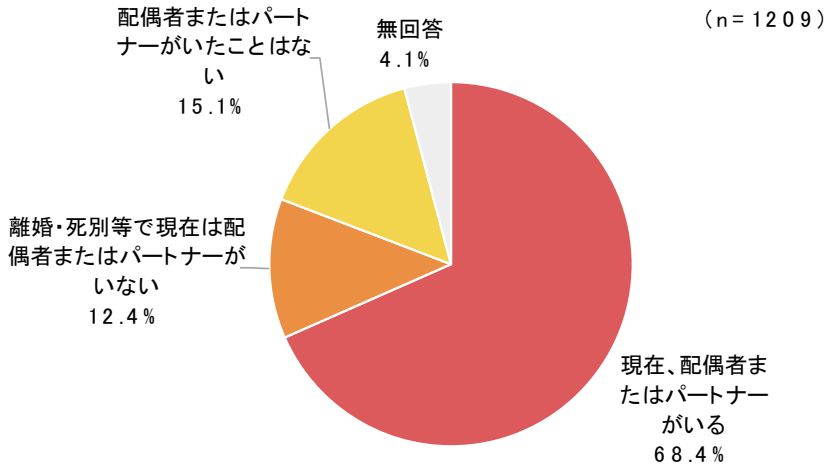
■職業（SA）



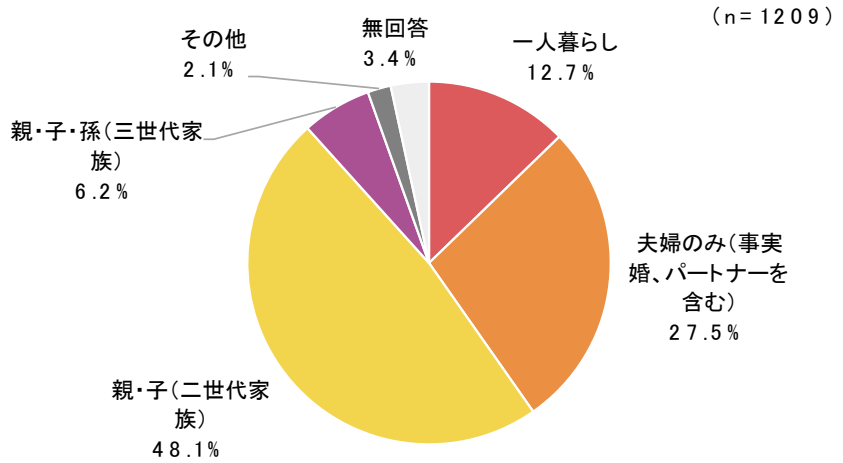
■居住地区（SA）



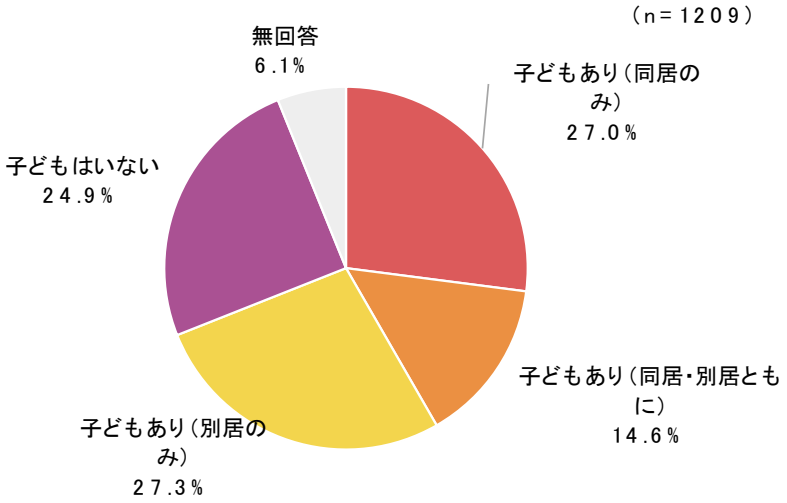
■配偶者の有無（SA）



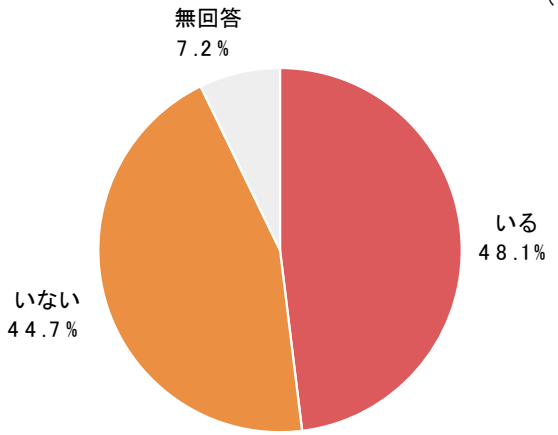
■家族構成（SA）



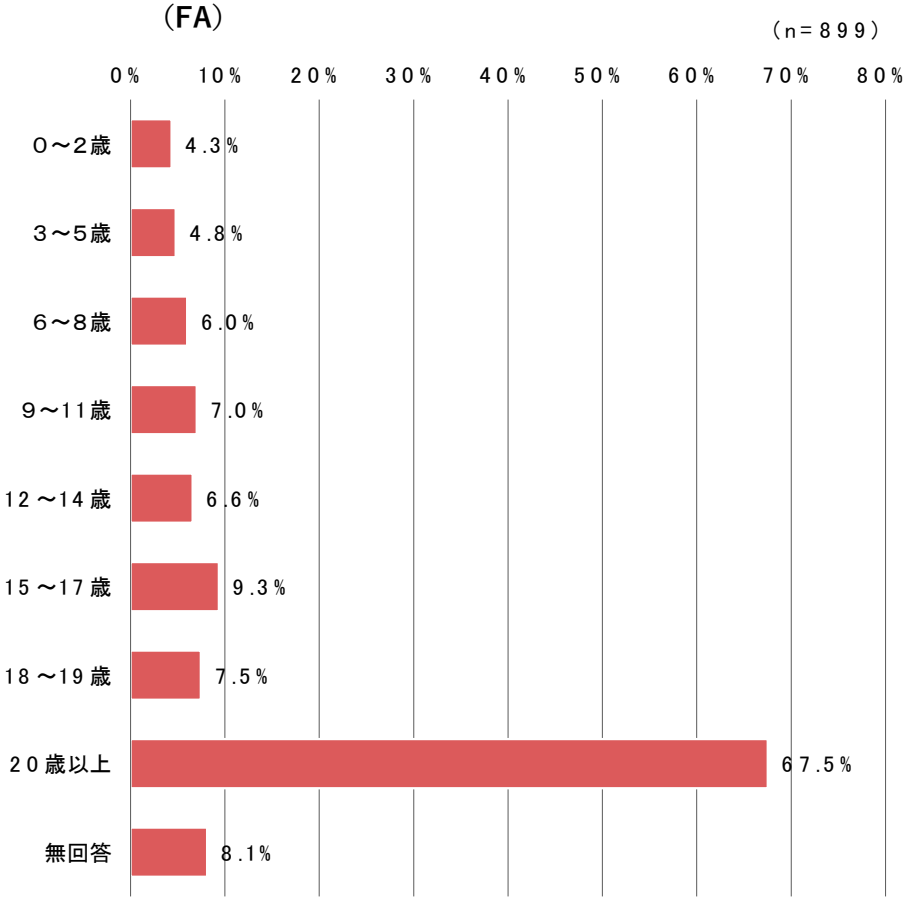
■子どもの有無（SA）



■家族における高齢者の有無（SA）



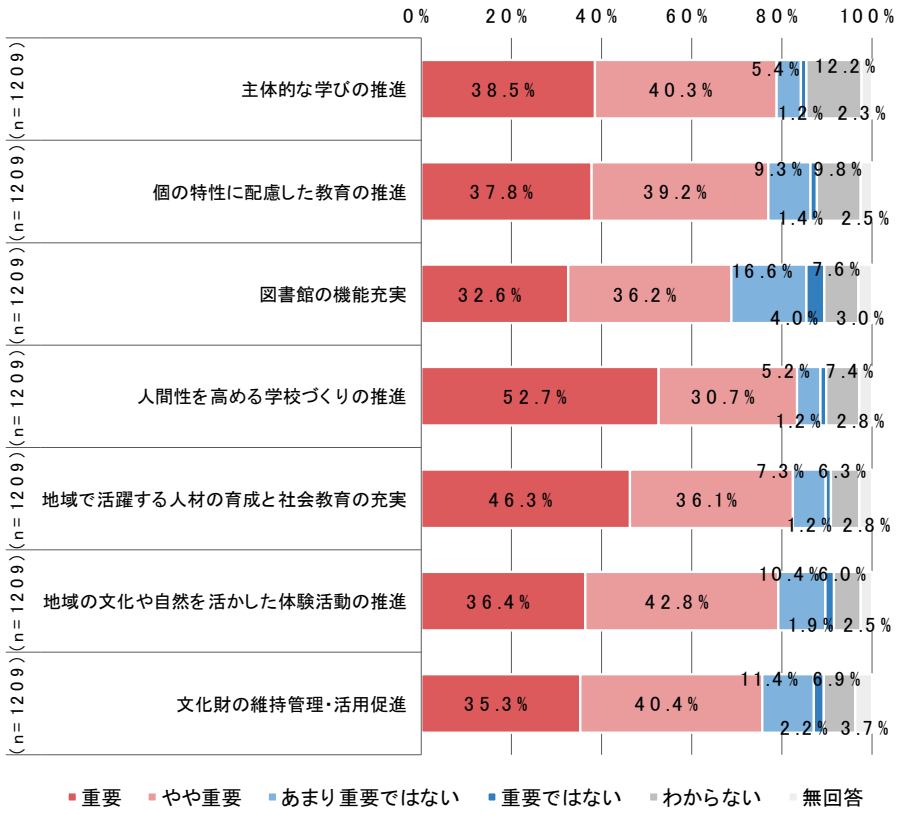
■（子どもがいる方のみ）子どもの年齢（FA）



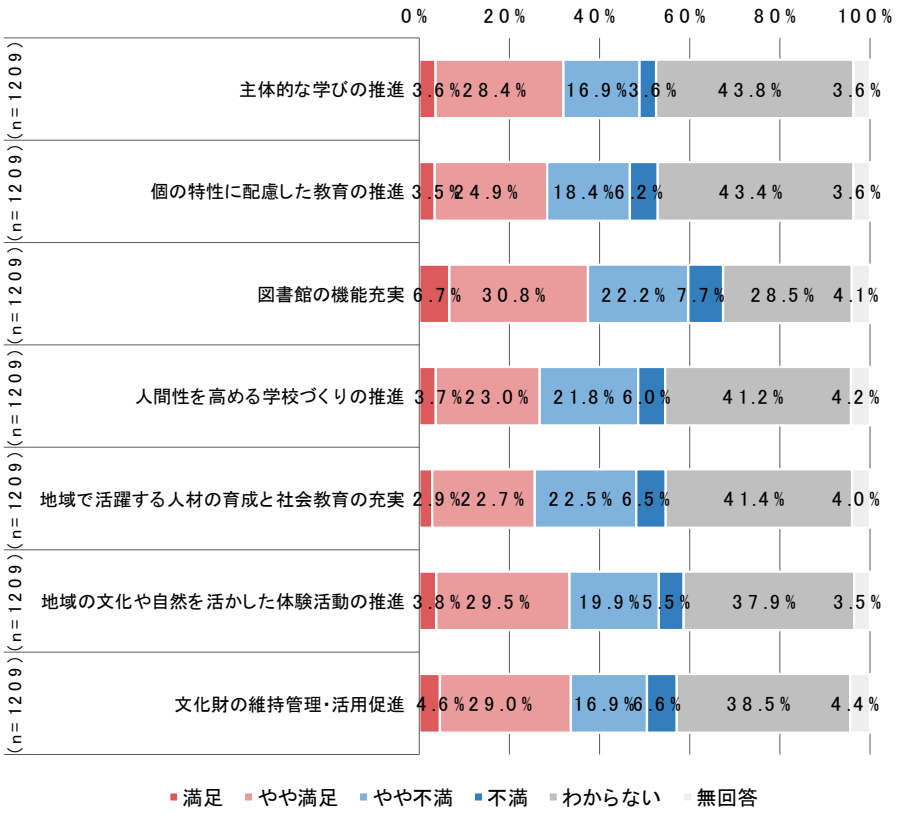
参考資料（重要度・満足度）

参考資料（重要度・満足度）―①「主体性・社会性の育成」における重点事業の重要度・満足度

■「主体性・社会性の育成」における重点事業の重要度（SA）

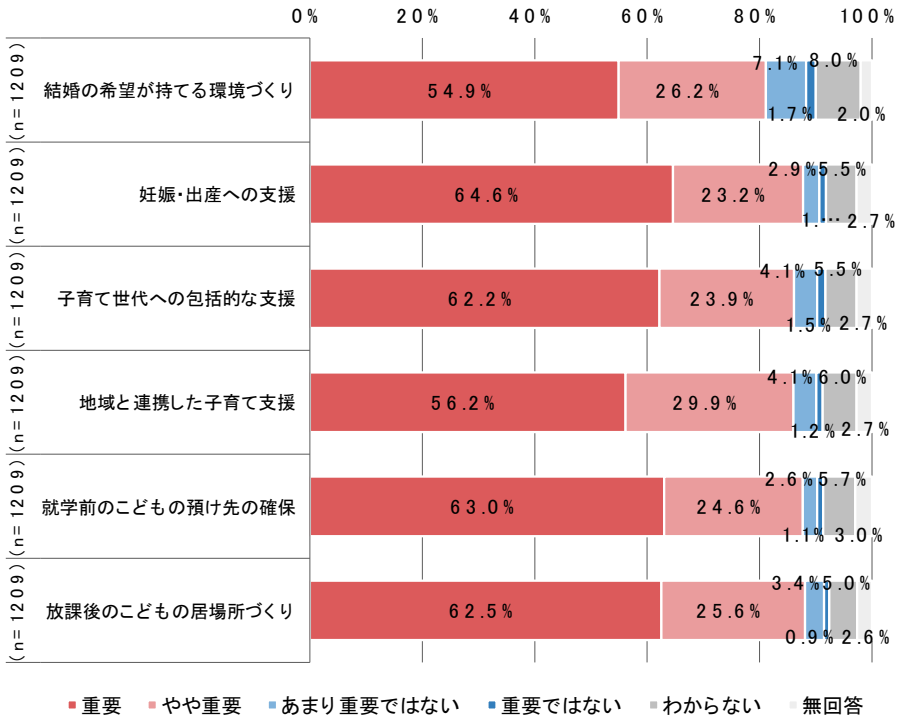


■「主体性・社会性の育成」における重点事業の満足度（SA）

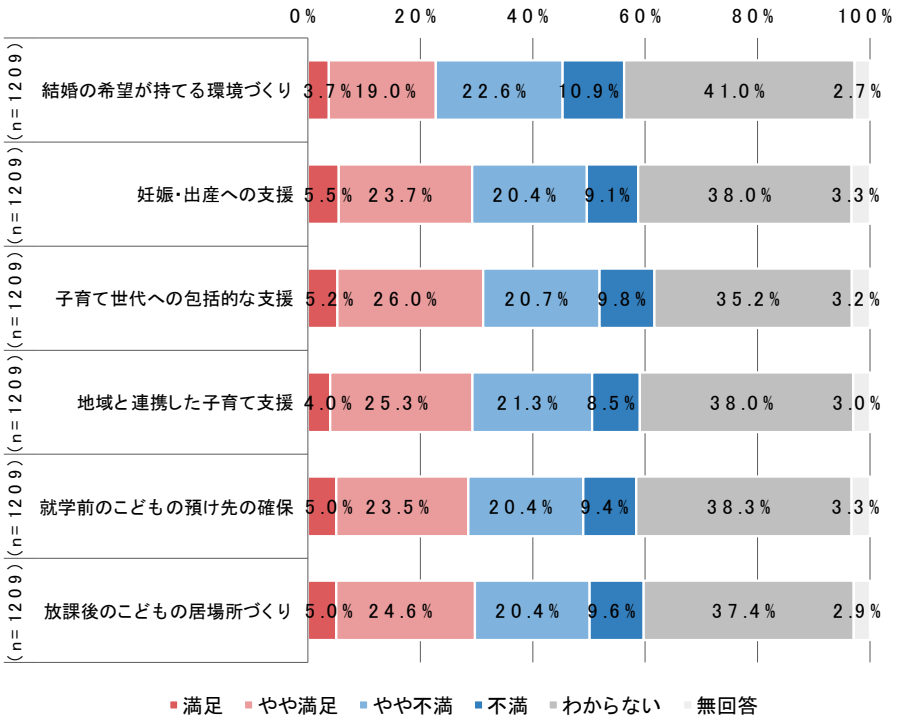


参考資料（重要度・満足度） —②「結婚・出産・子育ての希望実現」における重点事業の重要度・満足度

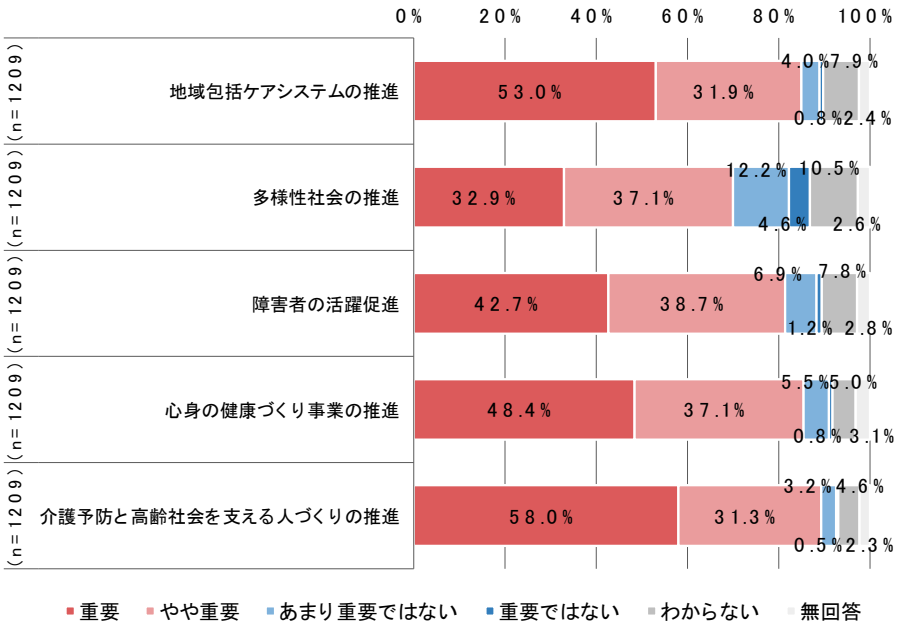
■「結婚・出産・子育ての希望実現」における重点事業の重要度（SA）



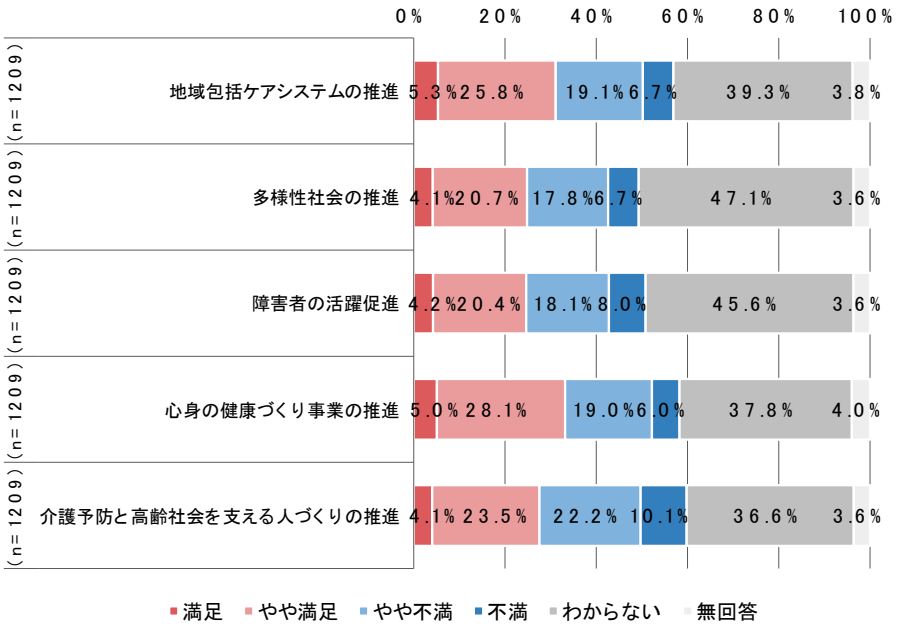
■「結婚・出産・子育ての希望実現」における重点事業の満足度（SA）



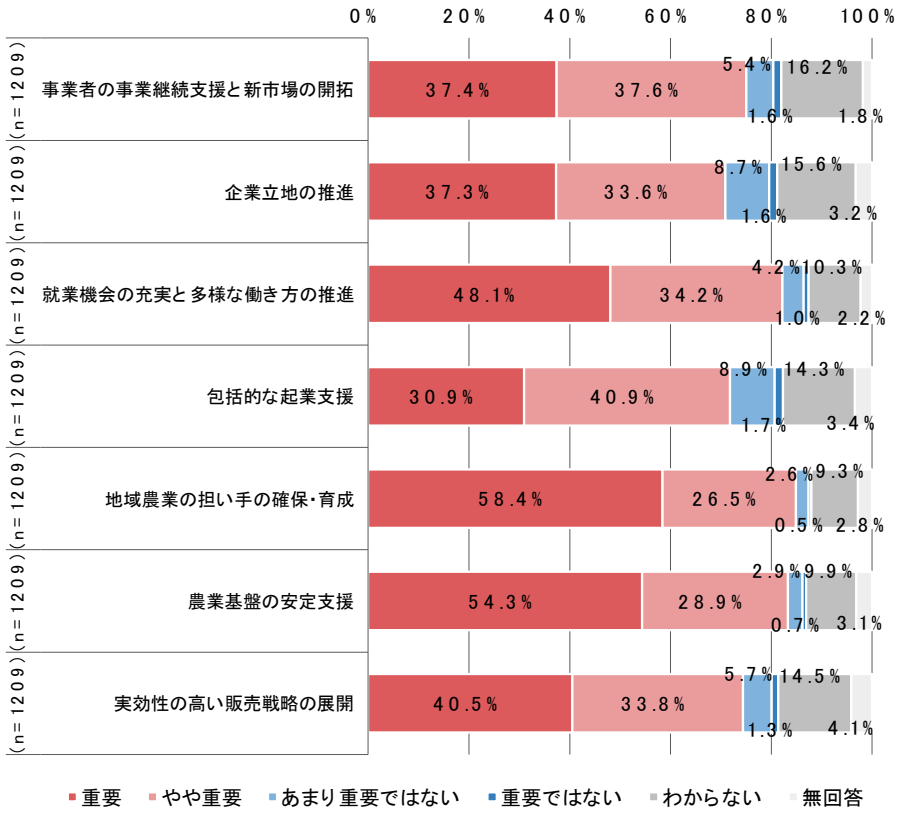
■「生涯にわたる健康の維持」における重点事業の重要度（SA）



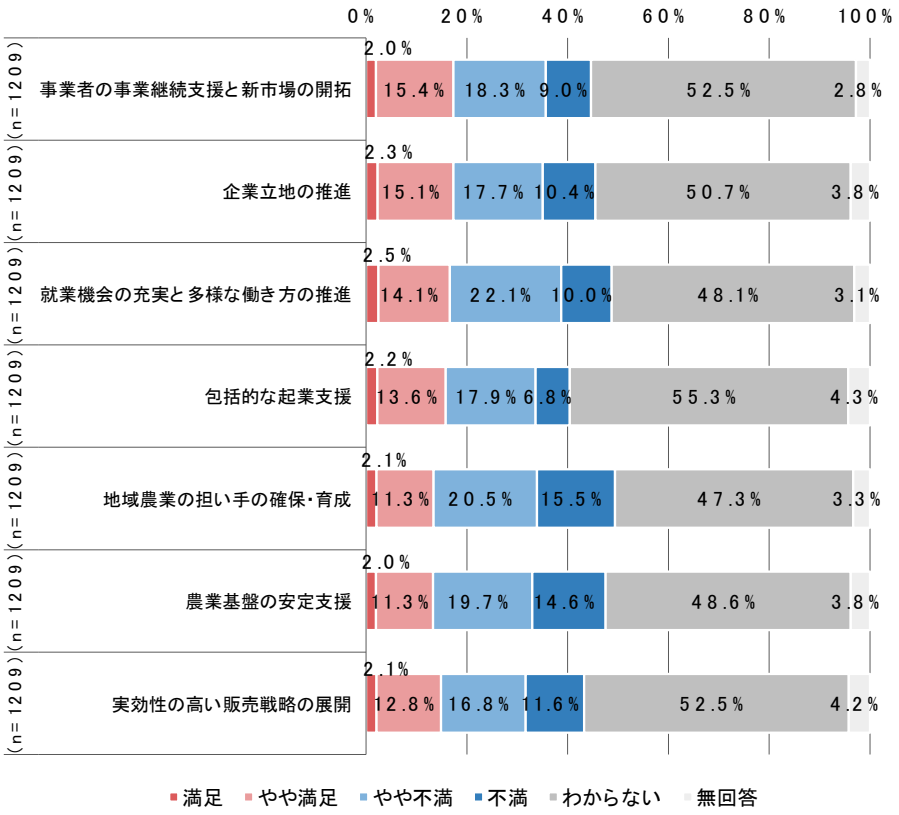
■「生涯にわたる健康の維持」における重点事業の満足度（SA）



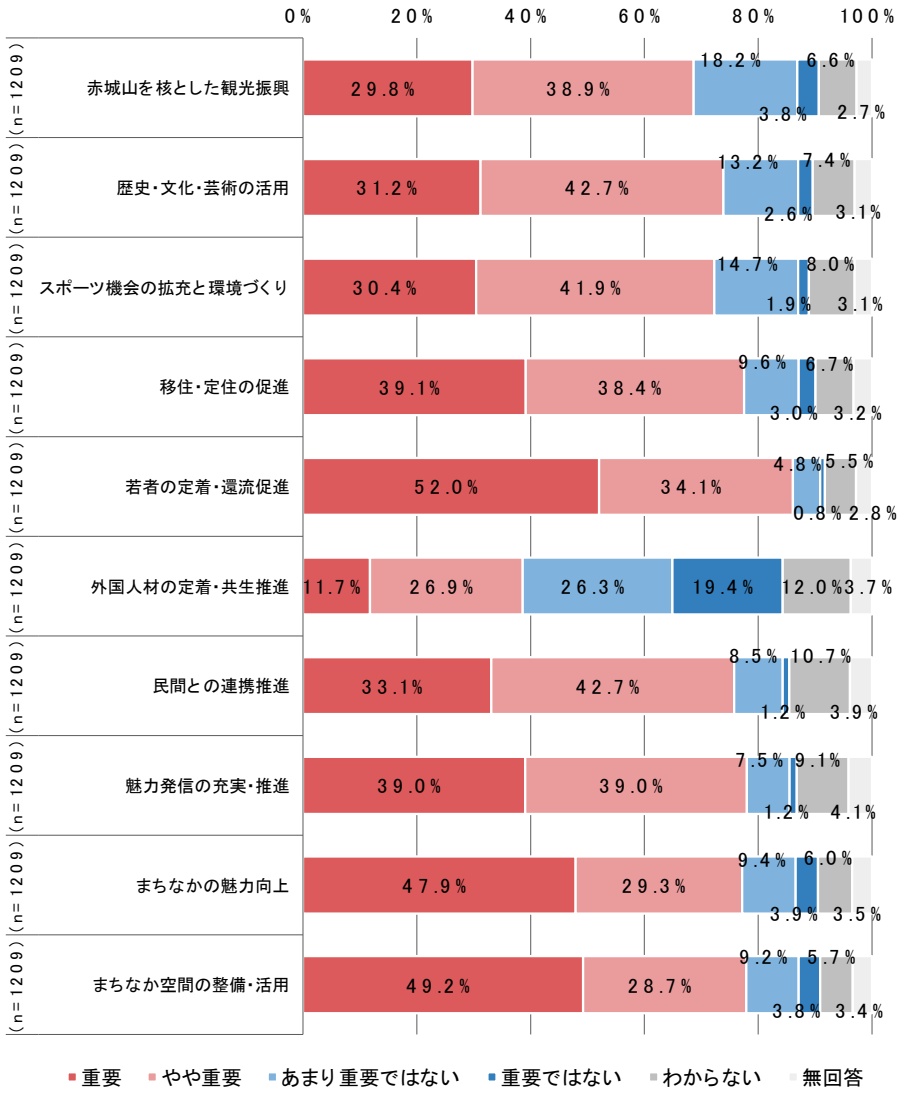
■「地域産業の新たな展開」における重点事業の重要度（SA）



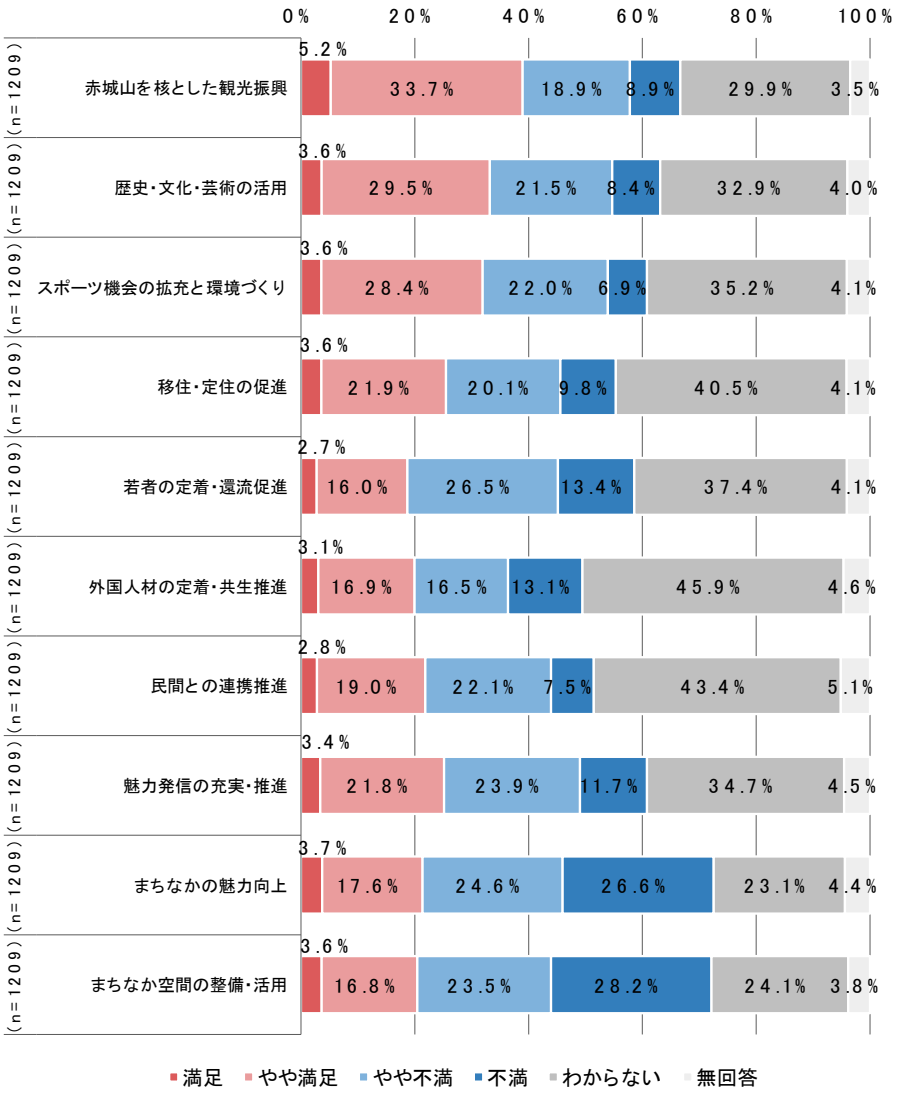
■「地域産業の新たな展開」における重点事業の満足度（SA）



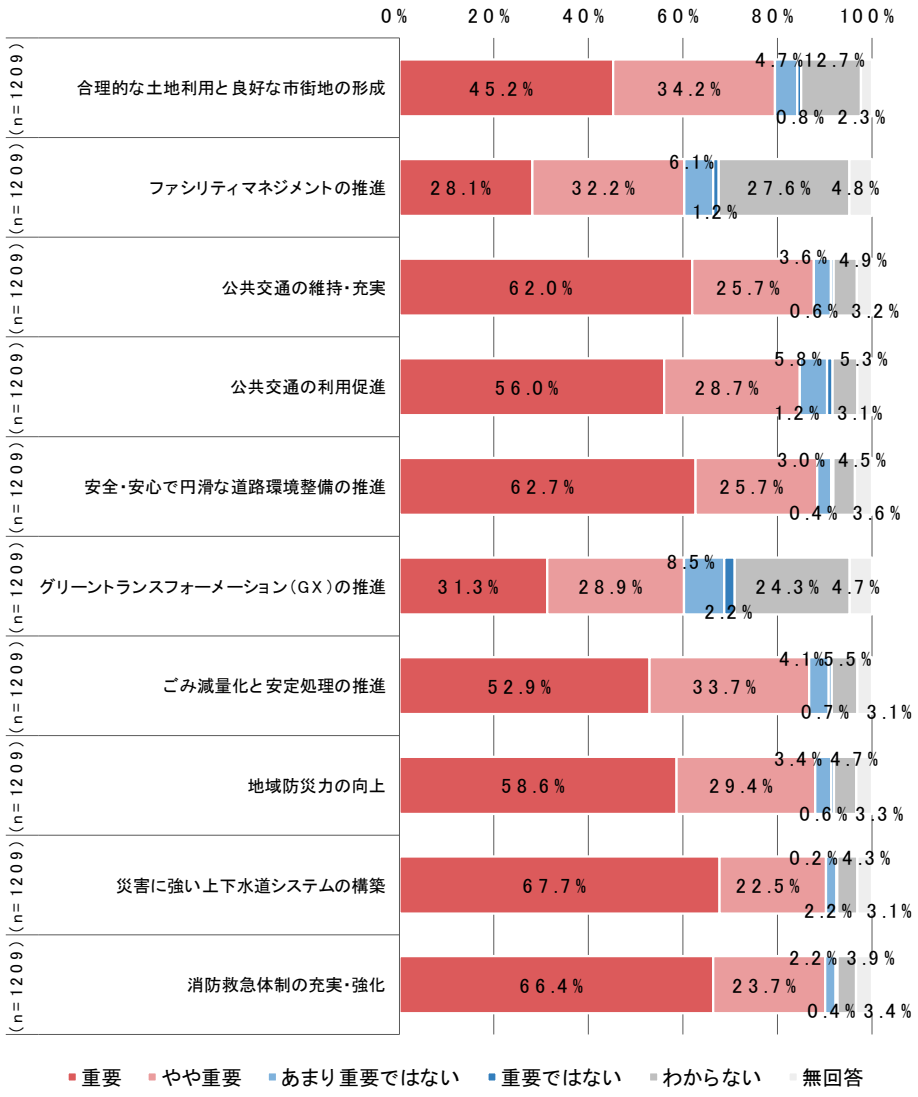
■「前橋らしさの創出」における重点事業の重要度（SA）



■「前橋らしさの創出」における重点事業の満足度（SA）



■「都市機能の充実と安全・安心の確保」における重点事業の重要度（SA）



■「都市機能の充実と安全・安心の確保」における重点事業の満足度（SA）

