

平成 27 年度

1 【H27.2.10 創設】地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金

(1) 地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地域消費喚起・生活支援型）

(平成 26 年度現年度予算・平成 27 年度繰越明許予算)

①概要

地域における消費喚起やこれに直接効果を有する生活支援を推進するための事業を交付対象とするもの。【補助率：10/10】

②交付決定額及び充当額

年度	交付決定額 (円)	充当額 (円)	不用額 (円)
平成 26 年度	3,000,000	365,544,715	3,263,285
平成 27 年度	365,808,000		

③交付対象事業

事業名	担当課	充当額 (円)
まえばしプレミアム付商品券発行事業（市民向け）	にぎわい商業課	318,527,862
まえばしプレミアム付商品券発行事業（観光客向け）		47,016,853
合 計		365,544,715

(2) 地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地方創生先行型）

(基礎交付分：平成 27 年度繰越明許予算)

①概要

総合戦略の策定事業及び総合戦略の策定に先行して行う事業を交付対象とするもの。

【補助率：10/10】

②交付決定額及び充当額

交付決定額 (円)	充当額 (円)	不用額 (円)
139,542,000	138,273,265	1,268,735

③交付対象事業

No.	事業名	担当課	充当額 (円)	備考
1	人口ビジョン・総合戦略策定事業	政策推進課	9,896,091	基礎交付
2	インキュベーション事業	産業政策課	16,072,903	基礎交付
3	御用聞き型企业訪問事業	産業政策課	3,710,246	基礎交付
4	長期対応型新製品・新技術開発費補助事業	産業政策課	7,140,000	基礎交付
5	まちなか店舗ホスピタリティ向上支援事業	にぎわい商業課	24,087,000	基礎交付
6	スポーツコミッション事業	スポーツ課	9,000,000	基礎交付
7	オープンカフェ事業	政策推進課	4,000,000	基礎交付
8	前橋〇〇特区 45days 事業	政策推進課	41,000,000	基礎交付
9	高速道路販売実証事業	農林課	826,596	基礎交付
10	グリーンツーリズムモデル事業	観光振興課	2,307,700	基礎交付
11	全市域デマンド化推進事業	交通政策課	9,995,501	基礎交付
12	5歳児就学前健康診査事業	子育て支援課	10,237,228	基礎交付
合 計			138,273,265	

※ 【交付決定額合計】 (1) 368,808,000 円 + (2) 139,542,000 円 = 508,350,000 円

平成 27 年度

(3) 地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地方創生先行型）

（上乗せ交付分：平成 27 年度現年度予算）

①概要

総合戦略の策定事業及び総合戦略の策定に先行して行う事業を交付対象とするもの。

【補助率：10/10】

②交付決定額及び充当額

交付決定額（円）	充当額（円）	不用額（円）
10,200,000	10,200,000	0

③交付対象事業

事業名	担当課	充当額（円）	備考
前橋版 CCRC 構想マスタープラン策定事業	政策推進課	10,200,000	上乗せ交付

平成 28 年度

1 【H28.1.21 創設】地方創生加速化交付金（平成 28 年度繰越明許予算）

(1) 概要

一億総活躍社会の実現に向けた緊急対策として、各自治体の総合戦略に位置づけられた先駆性のある事業を交付対象とするもの。【補助率：10/10】

(2) 交付対象事業及び交付決定額

No.	事業名	担当課	交付決定額（円）
1	知の継承事業	政策推進課	5,000,000
2	御用聞き型企业訪問事業 企業魅力発掘プロジェクト事業	産業政策課	10,572,000
3	長期対応型新製品・新技術開発費補助事業	産業政策課	19,300,000
合 計			34,872,000

2 【H28.4.20 創設】地方創生推進交付金（平成 28 年度現年度予算）

(1) 概要

地域再生計画を作成し、認定を受けた場合に、地方版総合戦略に位置づけられた自主的・主体的で先導的な事業を交付対象とするもの。【補助率：1/2】

(2) 申請時期

第 1 回：平成 28 年 6 月 第 2 回：平成 28 年 9 月

(3) 交付対象事業（第 1 回）

No.	事業名	担当課	対象事業額（円）	内示額（円）
1	CCRC 推進事業	政策推進課	8,000,000	4,000,000
2	総合的若者・子育て女性就職支援事業 事業所内保育施設設置支援事業	産業政策課	23,212,000	11,606,000
合 計			31,212,000	15,606,000

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地方創生先行型）の効果検証について

No.	交付対象事業	事業名	担当課	総合戦略への位置づけ	充当額（円）	実施結果	重要業績指標（KPI）			自己評価	今後の方針
							指標	指標値	実績値		
1	前橋版人口ビジョン・総合戦略の策定事業	人口ビジョン・総合戦略策定事業	政策推進課	—	9,896,091	・県都まえばし創生プラン（前橋版総合戦略・人口ビジョン）の策定 ・市民意向調査（アンケート）の実施 ・地方創生シンポジウム、ワークショップの開催	—	—	—	①地方創生に非常に効果的であった	人口減少問題の克服や東京一極集中の是正に向けて、総合戦略に記載する42事業について、PDCAサイクルのもとで効果検証を行いながら、取組を進めていく。
2	まえばしインキュベーション（創業支援）事業	インキュベーション事業	産業政策課	事業No.22 「ハンター」まえばしの実現	16,072,903	・中心市街地の空き店舗を改修して、前橋市創業センター（H27.12月オープン）を整備・運営することにより、創業支援を実施	施設入居者数	9件	12件	①地方創生に非常に効果的であった	各支援機関と連携した一元的な創業支援に向けて、前橋市創業センターにチャレンジショップ、ものづくりラボを稼働させ、更なる創業支援施策の充実を図る。
3	地域の「稼ぐ力」強化事業	御用聞き型企業訪問事業	産業政策課	事業No.38 大学退職教員等の知識や技術の継承	3,710,246	・産学官が連携して企業を訪問し、経営改善の提案及び課題解決の支援を行う「御用聞き型企業訪問」を実施	企業訪問件数	120件	186件	①地方創生に非常に効果的であった	訪問を希望する企業のニーズを満たした提案や支援となっているか検証しながら、より実効性の高い企業訪問を展開していく。
		長期対応型新製品・新技術開発費補助事業	産業政策課		7,140,000	・長期化や高額化の傾向がある新製品・新技術の開発経費の一部を助成	補助件数	5件	6件	①地方創生に非常に効果的であった	新製品・新技術の開発動向は日々変化していることから、動向を注視しながら、補助内容を改善していく。
4	コンパクトシティ形成に向けた中心市街地活性化事業	まちなか店舗ホスピタリティ向上支援事業	にぎわい商業課	事業No.41 都市のコンパクト化と魅力的な中心市街地の形成	24,087,000	・まちなかの既存店舗がおもてなし向上のため、改修を実施する場合の経費の一部を助成（補助件数：34件）	歩行者・二輪車通行量（中心市街地活性化区域の9箇所の合計値、休日）	22,000人	12,942人	③地方創生に効果があった	中長期的には、店舗リニューアルによる顧客増（通行量増）が見込まれるため、中心市街地の活性化に繋がる事業として、継続する。
5	地域資源を活用した交流人口促進事業	オープンカフェ事業	政策推進課	事業No.36 民間共創の推進	4,000,000	・前橋駅前及び新前橋駅前に、パラソル・テーブルセットを設置し、オープンカフェの社会実験を実施（実施時期：平成27年6月～11月）				③地方創生に効果があった	社会実験の結果を踏まえ、地域住民や事業者が主体となる取り組みに市がサポートする手法を検討する。
		前橋〇〇特区45days事業	政策推進課	事業No.30 前橋スポーツコミッション	41,000,000	・中心市街地をメイン会場として、地域の食をテーマとするイベントを中心に、各種イベントを開催（開催日：平成27年10月10日～11月23日、参加者：延べ50,000人）				②地方創生に相当程度効果があった	市民総参加型ソーシャルアクションとして開催し、100を超えるソーシャルアクション宣言が寄せられたことから、市民力のさらなる結集によるまちの活性化を目指し、事業を継続する。
6	道の駅を核とする「食と農」の新たな魅力づくり事業	高速道路販売実証事業	農林課	事業No.28 魅力の発信拠点となる新たな道の駅	9,000,000	・前橋スポーツコミッションを設立（H27.4.17）し、大型スポーツ大会や東京オリンピック・パラリンピックキャンプ地の誘致を展開（大規模大会開催数：17大会、参加人数：28,000人）	誘致による経済波及効果	約8,000万円	14,400万円	①地方創生に非常に効果的であった	大会誘致にあたって、会場となる施設の利用が土日に集中し、利用日の調整が必要となっていることから、平日の宿泊を伴う大会誘致も視野に展開していく。
		グリーンツーリズムモデル事業	観光振興課	事業No.29 赤城山ツーリズム	826,596	・関越自動車道駒寄PAにおいて前橋産農畜産物の販売を実施（実施時期：平成27年6月,7月,11月,12月、実施回数：8回）	1回あたり販売額	100,000円	90,637円	②地方創生に相当程度効果があった	実施時期によって、販売額に増減が見られたことから、販売物だけでなく販売時期についても検討しながら、前橋産農畜産物の販路拡大に取り組む。
7	「住都まえばし」の暮らしの安心充実事業	全市域デマンド化推進事業	交通政策課	事業No.42 交通ネットワークの再編	2,307,700	・首都圏在住者をターゲットとする農業体験、里山散策等のツアーを実施（ツアー実施回数：7回）	ツアーへの参加者	160人	220人	①地方創生に非常に効果的であった	赤城山や南麓地域が有する様々な地域資源を活用しながら、赤城山ツーリズムを通じた交流人口の増加に取り組むとともに、DMO組織の立ち上げの支援も行っていく。
		5歳児就学前健康診査事業	子育て支援課	事業No.8 「子育て世代包括支援センター」の充実	9,995,501	・高齢者や障害者等を対象に、移動困難者対策として、既存のタクシーを活用したマイタク（でまんど相乗りタクシー）を運行（開始日：平成28年1月23日）	全市域での「でまんど相乗りタクシー」登録者数	3,000人	10,972人	①地方創生に非常に効果的であった	今後の事業の継続にあたり、利用実態調査を実施し、利用者の意識や実態を考慮したサービス内容の見直しを検討する。
8	前橋版CCRC構想マスタープラン策定事業	前橋版CCRC構想マスタープラン策定事業	政策推進課	事業No.40 前橋版CCRCの推進	10,237,228	・市内の認定こども園、幼稚園、保育所等に通う全年中児を対象とした5歳児就学前健康診査を実施（実施箇所：92箇所）	健診後の相談会への申込者数	250人	387人	①地方創生に非常に効果的であった	健診及び健診事後支援の充実を図り、子どもの健全な成長と保護者の育児負担の軽減、また就学へのスムーズな移行につながるよう関係機関と連携しながら事業をすすめる。
							・前橋版CCRCの導入に向けた基本構想に係る基礎調査を実施	CCRC構想推進に向けた人材の発掘及び育成	5件	21件	①地方創生に非常に効果的であった

※自己評価

- ①地方創生に非常に効果的であった
- ②地方創生に相当程度効果があった
- ③地方創生に効果があった
- ④地方創生に効果がなかった