

第 3 期県都まえばし創生プラン 進捗管理 (2024年度実績値)

体系		施策		通番	KPI	単位	KPI設定の意図	目標値	第1期	第2期 （第3期現状値）	2024	第3期			主担当課	
		No.	施策名					実績値	2018	2023		2025	2026	2027		
総合戦略	0	総合戦略全般	1	合計特殊出生率	人	人口ビジョンに基づき本指標を設定するもの。	目標値				1.45	1.45	1.46	1.47	政策推進課	
							実績値	1.46	1.27	10月確定						
			2	20～24歳の市外への転出超過数（年間）	人	人口ビジョンに基づき本指標を設定するもの。	目標値				81	120	120	120	政策推進課	
							実績値	369	436	384						
基本目標１・２共通	優先課題（１） 進展する人口減少（横断的課題）	誰もが暮らしやすい持続可能なまちづくり	3	①立地適正化計画都市機能誘導区域内の公示価格平均	円	「主な取組」内容は、主に都市機能誘導区域内で実施される事業であり、まちの活力が上がることによってまちの価値が高まり、不動産価格の上昇が見込まれることから、本指標を設定するもの。	目標値				79,400	80,000	80,600	81,200	市街地整備課	
							実績値	78,400	78,300	78,800						
			4	新：公共交通（ＪＲ、上毛電鉄及び委託路線バス）の利用者数（年間）	千人	持続可能でコンパクトなまちづくりと交通ネットワークの形成は一体的に推進していくことが必要であることから、本指標を設定するもの。	目標値				19,600	19,796	19,994	20,194	交通政策課	
							実績値	19,509	17,626	9月中旬以降						
			5	新：温室効果ガス（CO2）排出量（年間）	千t/CO2	持続可能なまちづくりに向けて、脱炭素化の取組の結果、数値の減少を目指すことから、本指標を設定するもの。	目標値				204.3	197.5	190.6	183.7	環境政策課	
							実績値	252.1	208.4	221.1						
			6	新：前橋市SDGsパートナー制度登録団体数	団体	SDGsの目標達成に向けた持続可能な地域社会を推進していくにあたり民間団体の理解・協力が必要であることから、本指標を設定するもの。	目標値				180	220	260	300	政策推進課	
							実績値	-	144	184						
		2	共助のまちづくり	7	新：自治会加入率	%	デジ田構想で推奨されているウェルビーイング指標を用いた評価、検証を行うために、本指標を設定するもの。※地域とのつながりにおける客観指標として設定されているため。	目標値				85.9	85.9	85.9	85.9	市民協働課
								実績値	88.7	85.9	84.5					
				8	新：市民アンケートで「あなたは前橋市で暮らす人の役に立ちたい、何かしたいと思いますか」という設問に「そう思う」「どちらかといえばそう思う」と回答した市民の割合	%	まちづくりや社会貢献の意識の高い人の割合を増やし、共助型未来都市の実現を目指すことから、本指標を設定するもの。	目標値				-	-	-	85.0	市民協働課
								実績値	-	80.5	-					
				9	めぶくIDの登録者数（他地域も含む）	人	まちづくりや社会貢献の意識の高い人の割合を増やし、共助型未来都市の実現を目指すことから、本指標を設定するもの。	目標値				50,500	97,000	143,500	190,000	未来政策課 →政策推進課（R7～）
								実績値	-	30,677	54,510					
	3	結婚・出産の希望実現	10	婚姻数（年間）	件	各種結婚支援事業を通じ、結婚を望む人の後押しをすることにより、婚姻数が増加が見込まれることから、本指標を設定するもの。	目標値				1,241	1,315	1,388	1,462	政策推進課	
							実績値	1,513	1,295	1,167						
			11	出生数（年間）	人	不妊・不育治療助成を通じ、妊娠・出産の希望実現を支援することで、出生数の増加が見込まれることから本指標を設定するもの。	目標値				1,942	2,068	2,193	2,318	政策推進課	
							実績値	2,329	2,046	1,817						

第3期県都まえばし創生プラン 進捗管理 (2024年度実績値)

体系		施策		通番	KPI	単位	KPI設定の意図	目標値	第1期		第2期	第3期				主担当課				
		No.	施策名						(第3期現状値)			2024	2025	2026	2027					
基本目標1 結婚・出産・子育ての希望をかなえる	優先課題(2) 未婚率の上昇と出生数の減少	4	子育てしやすい環境づくり	12	放課後児童クラブの利用者数(年間)	人	放課後の子どもの預け先が確保されることにより、児童クラブの利用者の増加が見込まれることから本指標を設定するもの。	目標値				5,205	5,292	5,329	5,404	こども施設課				
						実績値	3,904	5,059	5,236											
		5	全ての子どもの学びを支え、育む教育	13	新：一時預かり(一般型・幼稚園型)の利用者数(年間)	人	通常保育以外に子どもを預けられる環境を整備し利用が頻繁にある状態を目標とすることから、本指標を設定するもの。	目標値				109,209	107,698	104,946	102,265	こども施設課				
						実績値	83,419	102,755	118,316											
				14	主体的に学び、対話によって自分の考えを広げたり、深めることができていると感じている子どもの割合	%	当該施策に取り組むことにより、子どもたちが学ぶ楽しさなどを実感することで、主体的な学びにつながると考えられることから、本指標を設定するもの。	目標値				88.0	88.0	88.0	88.0	学校教育課				
								実績値	84	82.2	84.5									
								15	子どもが地域の人や自然、文化などに関わりながら郷土について学んでいると感じている保護者の割合	%	当該施策に取り組むことにより、子ども達が地域の人と関わりながらふるさとへの愛情を深めることを目指すことから、本指標を設定するもの。	目標値				88.0	88.0	88.0	88.0	学校教育課
												実績値	84	81.5	82.4					
		16	新：学校評価アンケートで「学びの質を高めるICT活用の推進」について「よくできている」「大体出来ている」と回答した保護者の割合					%	当該施策に取り組むことにより、子ども達がICTを活用して学びを深めるを目指すことから、本指標を設定するもの。	目標値				80.5	81.0	81.5	82.0	学校教育課		
				実績値	-	79.5	79.6													
		17	新：特別支援教育が充実しているという質問によくできている・大体できていると回答した保護者の割合	%	当該施策に取り組むことにより、特別支援教育の充実を目指すことから、本指標を設定するもの。	目標値				79.5	80.0	80.5	81.0	教育支援課						
						実績値	-	77.8	79.3											
6	安定的な雇用と収入の確保	18	新：前橋公共職業安定所を通じて就職した人のうち常用雇用である人の割合	%	安定的な収入の確保のため常用雇用の割合を増加を目指すことから、本指標を設定するもの。	目標値				91.7	92.0	92.3	92.6	産業政策課						
				実績値	90.6	92.5	91.4													
		19	新：一人あたりの課税対象所得	千円	市民が安定的な雇用と収入の確保により所得状況の安定・増加を目指すことから、本指標を設定するもの。	目標値				3,523	3,558	3,593	3,628	政策推進課						
				実績値	3,320	3,480	3,760													
		7	市内大学生等の定着	20	市内5大学卒業生の市内企業就職率	%	市内高校出身者及び大学進学時に市外から入学したものを含めて市内への定着を促進を目標とすることから、本指標を設定するもの。	目標値				13.9	14.1	14.3	14.5	未来政策課 →政策推進課(R7～)				
								実績値	13.7	12.8	13.8									
				21	新：市内5大学卒業生の県内企業就職率	%	市内高校出身者及び大学進学時に市外から入学したものを含めて県内への定着を促進を目標とすることから、本指標を設定するもの。	目標値				36.3	36.6	36.8	37.1	未来政策課 →政策推進課(R7～)				
								実績値	-	35.0	32.4									

第3期県都まえばし創生プラン 進捗管理 (2024年度実績値)

体系		施策		通番	KPI	単位	KPI設定の意図	目標値	第1期	第2期		第3期			主担当課	
		No.	施策名					実績値	2018	2023		2024	2025	2026		2027
基本目標2 若者の定着と多様な人材の活躍により、地域の活力を維持する	優先課題（3） 若者の総数の減少	8	ふるさと就職を促す魅力あるしごとづくり	22	前橋市創業支援等事業による創業者数（年間）	人	総合支援等事業により創業者の増により、多種多様な職を生み出すことができることから、本指標を設定するもの。	目標値			150	150	150	150	産業政策課	
						実績値	-	194	170							
				23	法人の農業参入数（年間）	件	法人の新規参入により、新規就農者を増加させることを目標とすることから、本指標を設定するもの。	目標値			12	13	14	15	農政課 →農業委員会事務局（R7～）	
						実績値	14	9	8							
		9	関係人口・交流人口の増加	24	市内観光入込客数（年間）	万人	観光・スポーツ振興やまちの魅力アップに取り組むことで、市全体の観光入込客数（関係人口）の増加を目指すことから、本指標を設定するもの。	目標値			780	790	800	810	観光政策課	
						実績値	676	1,005	1,057							
				25	新：道の駅「まえばし赤城」来場者数（年間）	万人	まえばし赤城が市の情報発信プラットフォームとして機能を充実させることで、来場者数（関係人口）の増加を目指すことから、本指標を設定するもの。	目標値			105.6	110.9	109.8	106.5	観光政策課	
						実績値	—	440	390.0							
	10	移住・定住人口の増加	26	移住関連事業を通じた本市への移住人数（年間）	人	各種移住関連施策に取り組むことで、移住者の増加を目指すことから、本指標を設定するもの。	目標値			185	190	194	198	観光政策課 →広報ブランド戦略課（R7～）		
					実績値	61	191	176								
	高齢者・外国人 の増加	優先課題（4） 外国人材の増加	11	全世代生涯活躍のまちづくり	28	要介護認定率	%	施策に紐づく取組により、高齢者の健康増進を図り、その便益として、要介護認定率の低下を目指すことから、本指標を設定するもの。	目標値			18.2	18.5	18.7	19.0	長寿包括ケア課
							実績値	16.9	18.1	18.3						
					29	新：デジタルサポーターによる講習参加者数（年間）	人	誰もがデジタルの恩恵を受けられるよう、講習を通してデジタルリテラシーの高い市民の増加を目指す。 また、デジタルサポーターの派遣先として、自治会や福祉団体、生涯学習団体などの地域団体を想定しており、ボランティア	目標値			2,000	3,000	4,000	5,000	未来政策 →情報政策課（R7～）
							実績値	-	447	1,105						
			12	外国人材の定着・活躍促進・共生推進	30	外国人を雇用する市内事業所数	か所	外国人の定着や、外国人が安定して暮らし続けるためには、働く場の確保が重要であることから、本指標を設定するもの。	目標値			1,000	1,100	1,200	1,300	産業政策課
							実績値	465	819	911						
				31	新：外国人住民数	人	外国人との共生推進により、外国人から居住地として前橋市が選ばれることを目指し外国人住民数の増加を目指すことから、本指標を設定するもの。	目標値			8,000	8,500	9,000	9,500	文化国際課 市民課	
						実績値	7,320	9,127	10,587							