

◆地方創生推進交付金は、地方版総合戦略に位置付けられ、地域再生法に基づく地域再生計画に認定される地方公共団体の自主的・主体的で、先導的な事業を交付対象とするもの。2016.4.20創設。【補助率:1/2】
2022年12月23日閣議決定されたデジタル田園都市国家構想総合戦略により、2023年度からデジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)へ名称変更。2025年度から新しい地方経済・生活環境創生交付金(第2世代交付金)に改正。
事業一覧

No.	計画期間	事業名	主な取り組み	重要業績評価指標 (KPI)						交付金額 (見込み額) 単位:千円
1	2020年 ～2024年	子育て支援と女性の活躍推進による 家族移住促進事業	○地域で活躍する人材の育成と社会教育の充実(No.6) ・地域における子育て支援講座 ○地域の施設を活用した子育て支援(No.12) ・元気保育園子育て応援事業、前橋市子育てひろば ○女性が活躍しやすい環境づくり(No.25) ・はたらきはぐくむプロジェクト、女性活躍に向けた意識啓発 ○移住・定住の促進(No.33) ・子育て世帯を中心とした移住促進	①本市の支援事業を通じて移住した人数(人)【累計】						120,851 (0)
				開始前	43	目標値(2024年)	121	実績値(2024年)	176	
				②子育てひろば(親子元気ルーム及びプレイルーム)の利用者数(人)【年間】						
					156,177	目標値(2024年)	159,177	実績値(2024年)	84,640	
				③本市が実施する就職支援事業を通じて就職した女性の正規雇用率(%)【年間】						
				開始前	25.43	目標値(2024年)	27.73	実績値(2024年)	22.82	
2	2020年 ～2022年	健康をコンテンツとした 地域活性化促進事業 【広域連携】(連携先:群馬県)	○心身の健康づくり事業の推進(No.18) ・健康教室実施、相談支援事業 ・健康啓発事業 ○スポーツイベントの開催・充実と大会支援の推進(No.32) ・親子で取り組む健康づくり ○自転車のまち前橋の推進(No.45) ・シェアサイクル導入による健康づくり事業	①本事業を通じて健康づくりに取り組んだ人数(人)【年間】						66,966 (0)
				開始前	0	目標値(2024年)	2,800	実績値(2024年)	3,068	
				②本事業における機能性分析を活用して販売した品目数(品)【累計】						
				開始前	0	目標値(2024年)	6	実績値(2024年)	4	
				③健康ポイント制度への参加者数(人)【年間】						
				開始前	0	目標値(2024年)	140,000	実績値(2024年)	19,811	
3	2021年 -2025年	前橋市高校生学習室を核とした若者定住促進事業 計画～「リンクまえばし」プロジェクト	○地域で活躍する人材の育成と社会教育の充実(No.6) ・青少年学習活動支援事業 ・青少年体験・チャレンジ活動事業 ○若者の定着促進(No.34) ・高校生学習室運営事業	①前橋市高校生学習室利用者数(延べ人数)【累計】						48,065 (11,740)
				開始前	0	目標値(2024年)	35,000	実績値(2024年)	33,854	
				②ジョブセンターまえばし利用登録者の市内事業所就職者(人)【累計】						
				開始前	372	目標値(2024年)	1,100	実績値(2024年)	354	
				③前橋市高校生学習室(情報受信)登録者数(人)【累計】						
				開始前	0	目標値(2024年)	1,800	実績値(2024年)	2,344	
4	2022年 -2026年	地域産業全体の生産性向上とDXを推進する先端IT 人材育成事業	○市内事業者の事業継続支援(No.21) ・経営支援事業 ・御用聞き型業務改善サポート事業 ・創業支援事業	④前橋市高校生学習室利用登録者の地域活動参加者数(人)【累計】						46,125 (33,406)
				開始前	0	目標値(2024年)	35	実績値(2024年)	442	
				①デジタル技術の活用等により生産性が向上した事業者数(社)【累計】						
				開始前	0	目標値(2024年)	157.5	実績値(2024年)	234	
				②改善活動のハンズオン支援を受け生産性が向上したことをアンケート調査により確認できた事業者数(社)【累計】						
				開始前	0	目標値(2024年)	30	実績値(2024年)	17	
5	2023年 -2027年	デジタル共生社会に向けた地域デジタル環境整備 事業	○地域で活躍する人材の育成と社会教育の充実(No.6) ・デジタルサポーター事業 ・地域デジタル拠点整備事業 ・市民向けデジタルデバйд(DD)解消事業	③創業支援による創業実現率(%)【累計】						22,111 (58,043)
				開始前	1.00	目標値(2024年)	3.00	実績値(2024年)	4.9	
				④ビジネスマッチング事業参加者数(人)【累計】						
				開始前	0	目標値(2024年)	250	実績値(2024年)	320	
				①デジタル庁LWC指標の「暮らしやすさ」指標のうち、市民のデジタル生活を測定するための「デジタル生活指数」(客観指標)【累計】						
				開始前	0	目標値(2024年)	60.0	実績値(2023年)	66	
				②前橋デジタルサポーター(DS)の登録者数(人)【累計】						
				開始前	0	目標値(2024年)	120	実績値(2023年)	114	
				③デジタルサポーター(DS)による講習参加者数(人)【累計】						
				開始前	0	目標値(2024年)	2,000	実績値(2023年)	1,105	
				④デジタルよろず相談所での相談件数／悩み解消件数(件)【累計】						
				開始前	0	目標値(2024年)	200	実績値(2023年)	2,918	

※ 自治体間の連携を伴う事業(No.2, 4, 5, 8, 11)については、本市の該当部分を掲載
※ 交付金額は、計画期間中のものは()書きで見込み額を掲載
※ 太線で囲まれた事業(No.1～4)は2022年度以前に交付金を活用した事業、(No.5～9)は2023年度から交付金を活用した事業、(No.11～13)は2025年度から交付金を活用する事業

No.	計画期間	事業名	主な取り組み	重要業績評価指標 (KPI)						交付金額 (見込み額) 単位:千円
6	2023年 -2025年	交流人口増加のための中心市街地等活用事業	○歴史・文化・芸術の活用(No.31) ・アーツ前橋展覧会等事業 ○外国人への理解促進・共生推進(No.35) ・国際交流事業 ○まちなかの魅力向上(No.38) ・前橋市アーバンデザインに基づく店舗改修支援 ・まちなか担い手支援事業 ○広瀬川を活かしたまちづくりの推進(No.40) ・広瀬川河畔デジタルデータ活用事業	①前橋市内の宿泊者数(人)【累計】						83,172 (67,250)
				開始前	509,118	目標値(2024年)	661,000	実績値(2024年)	773,842	
				②中心市街地での県外からの来場者の満足度(%)【累計】						
				開始前	0	目標値(2024年)	80	実績値(2024年)	84.8	
				③中心市街地街の付加価値の高い店舗の新規出店や改修に対する相談件数(件)【累計】						
				開始前	0	目標値(2024年)	15	実績値(2024年)	29	
				④中心市街地の新規大型イベントの来場者数(人)【累計】						
				開始前	0	目標値(2024年)	56,000	実績値(2024年)	59,624	
7	2024年 -2026年	データドリブン経営構築及び前橋・赤城観光ブランド構築による観光振興事業	○赤城山ツーリズム・スローシティの推進(No.30) ・データドリブン経営体制構築事業 ・前橋赤城観光ブランド構築・推進事業	①地域における観光消費額(単位:百万円)【累計】						11,375 (25,842)
				開始前	11,808	目標値(2024年)	200	実績値(2024年)	3,550	
				②データ活用協定事業者数(件)【累計】						
				開始前	0	目標値(2024年)	5	実績値(2024年)	36	
				③本事業で造成したコンテンツへの参加人数(ウェルネスツーリズム＋赤城山ファンづくり)(人)【累計】						
				開始前	0	目標値(2024年)	150.0	実績値(2024年)	10.00	
				④作成したプロモーション動画の総再生回数(単位:万回)【累計】						
				開始前	0	目標値(2024年)	1	実績値(2024年)	0.0057	
8	2024年 -2026年	デジタル技術活用と地域事業者販路拡大による地域ブランディング事業	○新産業の創出と新市場の開拓(No.22) ・オンラインアンテナショップ事業(委託料)10,000千円 ・伴走型販路開拓支援事業(補助金)20,000千円 ・新製品・新技術開発事業 ○実効性の高い販売戦略の展開(No.29) ・地域ブランド認証品の販路拡大事業(補助金)500千円	①地域における新規雇用者数(人)【年間】						12,243 (33,500)
				開始前	303	目標値(2024年)	305	実績値(2024年)	266	
				②フォローアップ事業者のうち売り上げが向上した事業者の割合(%)【累計】						
				開始前	0	目標値(2024年)	0	実績値(2024年)	0	
				③オンラインアンテナショップ参加件数(件)【累計】						
				開始前	0	目標値(2024年)	70.0	実績値(2024年)	22	
				④地域ブランド売上高向上商品の割合(%)【累計】						
				開始前	0	目標値(2024年)	50	実績値(2024年)	確認中	
9	2024年 -2026年	県民総活躍の未来をつくる若手人材の確保・育成事業 【広域連携】(連携先:群馬県)	○人材確保・育成支援(No.24) ・未来を担う若手人材と地元企業との交流機会の創出 ・採用力・情報発信力の強化 ・Uターン就職促進 ・企業と若者のマッチング支援拠点の運営 ・産学官連携による地域人材育成・定着支援 ・DX人材リスキリング推進 ○包括的な企業支援(No.26) ・若者の起業・継業意欲の向上、課題解決力の育成	①群馬県へのUターン数(人)【累計】						26,123 (62,184)
				開始前	1,600	目標値(2024年)	1,800	実績値(2024年)	1,674	
				②本事業における県内企業の人材確保人数(人)【累計】						
				開始前	0	目標値(2024年)	1,000	実績値(2024年)	527	
				③県内企業のリスキリング実施率(%)【累計】						
				開始前	7.2	目標値(2024年)	15.00	実績値(2024年)	9.60	
				④ぐんまネクストジェネレーター制度を活用した若者と企業とのマッチング成立件数(件)【累計】						
				開始前	0	目標値(2024年)	3	実績値(2024年)	5	

※ 自治体間の連携を伴う事業(No.2, 4, 5, 8, 11)については、本市の該当部分を掲載
※ 交付金額は、計画期間中のものは()書きで見込み額を掲載
※ 太線で囲まれた事業(No.1～4)は2022年度以前に交付金を活用した事業、(No.5～9)は2023年度から交付金を活用した事業、(No.11～13)は2025年度から交付金を活用する事業

No.	計画期間	事業名	主な取り組み	重要業績評価指標 (KPI)						交付金額 (見込み額) 単位:千円
10	2025年 -2027年	誰もが居場所と役割を持つコミュニティ創出事業	○障害者の活躍促進(No.16) ・ハートフルプランの策定 ・インクルーシブスポーツ ・ソーシャルグッズプロジェクト ・ショップカフェQ ○心身の健康づくり事業の推進(No.17) ・健康教室実施、相談支援事業 ・健康啓発事業 ○多様性社会の推進(No.15) ・めぶくコミュニティ事業 ・Well-Being個別調査	①年間転入者数(人)【累計】						0 (48,618)
				開始前	13,057	目標値(2025年)	10	実績値(2025年)	-	
				②インクルーシブ推進カフェ利用者満足度(%)						
				開始前	0	目標値(2025年)	0.50	実績値(2025年)	-	
				③国保運動習慣(20～40歳男性)(%)【累計】						
				開始前	38.30	目標値(2025年)	0.15	実績値(2025年)	-	
				④めぶくコミュニティ投稿数(件)【累計】						
				開始前	120.00	目標値(2025年)	10.00	実績値(2025年)	-	
11	2025年 -2027年	端末交通と歴史資源を活用した海外誘客促進事業	○公共交通の維持・充実(No.38) ・Cogbeデータ収集 ○歴史・文化・芸術の活躍(No.27) ・前橋空襲と復興資料館	①地域における観光消費額(百万円)【累計】						0 (26,706)
				開始前	11,808	目標値(2025年)	250	実績値(2025年)	-	
				②上毛電鉄並びにバス利用者数(千人)【累計】						
				開始前	3697	目標値(2025年)	76	実績値(2025年)	-	
				③シェアサイクル登録者数(人)【累計】						
				開始前	21000	目標値(2025年)	5,000.0	実績値(2025年)	-	
				④登録相談会開催数(回)【累計】						
				開始前	0	目標値(2025年)	20	実績値(2025年)	-	
12	2025年 -2027年	データを活用した群馬観光の長期滞在化計画 【広域連携】(連携先:群馬県、館林市)	○魅力発信の充実・推進(No.33) ・ウィッチーズ(コンベンション事業) ○公共交通の利用促進(No.39) ・ウィッチーズ上電ラッピング	①群馬県内における旅行消費額総額(億円)【累計】						0 (25,427)
				開始前	3,500	目標値(2025年)	600	実績値(2025年)	-	
				②群馬県内における2泊以上の実宿泊者数(万人)【累計】						
				開始前	88.1	目標値(2025年)	37	実績値(2025年)	-	
				③日本人旅行消費額単価(円)【累計】						
				開始前	51,000	目標値(2025年)	3,000.0	実績値(2025年)	-	
				④外国人旅行消費額単価(円)【累計】						
				開始前	53,000	目標値(2025年)	8,000	実績値(2025年)	-	
				⑤GunMaas月平均利用件数(件)【累計】						
				開始前	7,500	目標値(2025年)	1,000	実績値(2025年)	-	
13	2025年 -2027年	若者・子育て世代を中心とした「ぐんま暮らし」推進 【広域連携】(連携先:群馬県、桐生市、富岡市)	○移住・定住の促進(No.29) ・移住コンシェルジュ ・移住情報誌スロウブ ・移住イベント ○多様性社会の推進(No.15) ・男女共同参画セミナー ・新樹	①他県から群馬県への移住者数(人)【累計】						0 (8,695)
				開始前	1,479	目標値(2025年)	131	実績値(2025年)	-	
				②県及び県内35市町村と連携し移住をテーマに制作したショート動画の総再生回数(万回)【累計】						
				開始前	0	目標値(2025年)	36	実績値(2025年)	-	
				③日本人県民と積極的に関わりたいと思う外国人県民の割合(%)【累計】						
				開始前	73.8	目標値(2025年)	4.0	実績値(2025年)	-	
				④こどもの居場所づくり実施箇所数(箇所)【累計】						
				開始前	0	目標値(2025年)	2	実績値(2025年)	-	
				⑤日本語コミュニケーション支援セミナー開催日数(日)【累計】						
				開始前	0	目標値(2025年)	5	実績値(2025年)	-	
※ 自治体間の連携を伴う事業(No.2, 4, 5, 8, 11)については、本市の該当部分を掲載						合 計		1,181,387		
※ 交付金額は、計画期間中のものは()書きで見込み額を掲載				内訳:		交付済金額		437,031		
※ 太線で囲まれた事業(No.1～4)は2022年度以前に交付金を活用した事業、(No.5～9)は2023年度から交付金を活用した事業、(No.11～13)は2025年度から交付金を活用する事業						(見込み額)		401,411		
						※2023年度までに終了した事業の交付済金額		342,945		