



## 第 5 章

# 魅力あふれるまちづくり (シティプロモーション)

### 10年後に 目指す姿

地域の魅力を創造・発信し、  
誰もが訪れ、  
住み続けたいとなるまちを目指します。

### 重点テーマ

前橋らしさの創出

### 重点施策

- 1 地域資源を活かした新たな観光振興
- 2 移住・定住促進
- 3 市民主体の魅力づくりの推進
- 4 魅力的なまちづくりの推進

## 地域資源を活かした新たな観光振興



## 目標

前橋の持つ地域資源を活用した観光・歴史・文化・芸術・スポーツ振興を推進し、まちににぎわいをもたらします

## 現状と課題

民間の力を活かした豊かな自然や観光資源の利用に加え、歴史・文化・芸術・スポーツを活用した観光振興が求められています



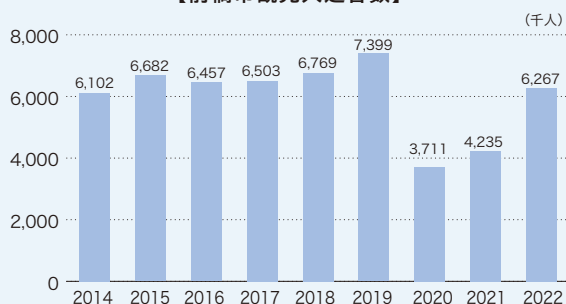
## 市民に期待する役割

- 赤城山の魅力の情報発信
- スポーツをする・みる・ささえる
- 歴史・文化・芸術の認識の向上
- 市内の観光資源を楽しむ

## 企業・団体に期待する役割

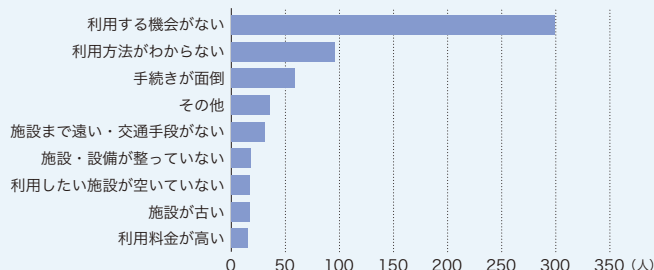
- 地域の魅力の発掘・発信
- スポーツを通じた地域貢献の取組
- 歴史・文化・芸術に触れる機会の提供
- 観光事業者等との積極的な連携

【前橋市観光入込客数】



出典：群馬県観光入込客統計調査報告書

【市内の公共スポーツ施設を利用しない（できない）理由は何ですか】



出典：2021年度前橋市運動・スポーツに関するアンケート集計結果

## (26) 赤城山を核とした観光振興

## 成果指標

前橋市公式 SNS アカウントのフォロワー数（年度末時点）  
※前橋市 LINE、観光インスタ、シティプロモーション X

実績（2017）

一人

現状（2023）

28,086人

目標（2027）

59,800人

## 成果指標

赤城山頂及び赤城南麓7施設への観光入込客数（年間）＋道の駅「まえばし赤城」の年間来場者数（年間）

実績（2017）

179.2万人

現状（2023）

591.5万人

目標（2027）

479.3万人

## Well Being

「自慢できる自然景観がある」という設問に「非常にあてはまる」「ある程度あてはまる」と答えた人の割合

実績（2017）

一％

現状（2023）

42.7%

目標（2027）

44.7%

## 1 | 赤城山情報発信事業

- ・市民へ地域事業や魅力を発信
- ・ボランティア等運営参画推進
- ・地域行事支援
- ・メディア発信

## 直接成果

市民が地元に関わり魅力を再認識でき、また赤城がテレビや雑誌等で特集される回数が増える状態

## 中間成果

市民がここにしかない魅力を自慢でき、赤城山の魅力を誰もが知っている状態

## 2 | 赤城山ツーリズム促進事業

- ・赤城を軸としたアクティビティツアー・観光ツアー企画
- ・四季折々の赤城山情報発信
- ・イベントと地域資源を結びつけた誘引策の実施

## 直接成果

観光客が四季を通じて楽しんでいる状態

## 中間成果

観光客が赤城山を訪れている状態

## 3 | 道の駅「まえばし赤城」管理運営事業

- ・道の駅「まえばし赤城」管理運営事業
- ・イベント等の推進
- ・関係人口・交流人口の玄関口としての道の駅「まえばし赤城」利活用、地場産品 PR

## 直接成果

道の駅「まえばし赤城」が、前橋の新たな玄関口として機能している状態

## 最終成果（施策の方向性）

市民も観光客も赤城が好きな状態を目指します

## (27) 歴史・文化・芸術の活用

成果  
指標

文化芸術施設の利用者数（年間）  
※2027年度に市民文化会館の大規模改修を予定しており、利用者の減少が見込まれるため、目標記載を前年の2026年度とします。

実績（2017）

438,005人

現状（2023）

390,459人

目標（2026）

440,000人

Well  
Being

「暮らしている地域は、文化・芸術・芸能が盛んで誇らしい」という設問に「非常にあてはまる」「ある程度あてはまる」と答えた人の割合

実績（2017）

— %

現状（2023）

14.9%

目標（2027）

18.9%

### 1 | 歴史都市前橋発信事業

- ・歴史文化に関する情報発信事業、イベント実施
- ・歴史文化を体感できる環境整備
- ・歴史解説ボランティア等養成
- ・前橋学支援

#### 直接成果

歴史に関する情報整備・コンテンツ整備・おもてなし育成・環境整備ができていく状態

#### 中間成果

SNSやテレビ・雑誌媒体上に前橋の歴史・文化・芸術情報があふれかえる状態

### 2 | 文化芸術推進事業

- ・地域アートプロジェクト
- ・文化芸術に関する情報発信
- ・アーツ前橋・文学館運営
- ・解説ボランティア等養成
- ・ワークショップ等市民参加型事業の実施

#### 直接成果

文化芸術に関する情報整備・コンテンツ整備・おもてなし育成ができていく状態

#### 中間成果

全国や市内の人が前橋の歴史・文化・芸術コンテンツで各々の楽しみ方をしている状態

#### 最終成果（施策の方向性）

歴史・文化・芸術などの名所になっている状態を目指します

### 3 | 文化芸術交流拠点活用促進事業

- ・アーツカウンシル奨励事業
- ・市民文化会館・大胡分館管理運営事業
- ・芸術文化れんが蔵管理運営
- ・シネマハウス運営支援

#### 直接成果

市内市外を問わず多くの人が前橋の文化施設を活用している状態

#### 中間成果

市民が訪れた人を暖かく迎え入れている状態

## (28) スポーツ機会の拡充と環境づくり

成果  
指標

地元プロスポーツホーム戦観客数（年間）

実績（2017）

一人

現状（2023）

94,390人

目標（2027）

96,000人

成果  
指標

市有スポーツ施設でのスポーツ教室参加者数（年間）  
※目標は六供温水プール・コミュニティプール分の減少を反映したもの

実績（2017）

94,538人

現状（2023）

71,369人

目標（2027）

60,000人

成果  
指標

ヒルクライム参加者アンケートでの満足度

実績（2017）

— %

現状（2023）

86%

目標（2027）

90%

### 1 | プロスポーツチームとの連携・支援

- ・SNSでのプロスポーツPR
- ・プロスポーツチームとの連携
- ・選手参加イベント企画
- ・プロスポーツクラブ等活動支援

#### 直接成果

いつでもプロスポーツチームに関われる状態

#### 中間成果

応援したいプロスポーツチームがある状態

### 2 | スポーツ環境の充実

- ・スポーツ施設管理運営、活用促進、計画的維持補修
- ・国民スポーツ大会開催に向けた施設整備等

#### 直接成果

多くの種目に対応するスポーツ環境が整備され、活用されている状態

#### 中間成果

新たなスポーツ種目の大会開催が定着した状態

#### 最終成果（施策の方向性）

スポーツを通じて、訪れる人が増えている状態を目指します

### 3 | スポーツツーリズム事業

- ・地域資源を活かしたスポーツイベント実施・支援
- ・観光分野との連携
- ・スポーツ団体、観光コンベンション協会、その他民間企業団体との連携

#### 直接成果

スポーツイベントの情報と観光情報がリンクして発信されている状態

#### 中間成果

スポーツ大会・イベントと観光が結びついている状態

関連する個別計画

県都まえばし創生プラン、前橋観光の方向性、前橋市文化振興基本方針、スポーツ推進計画、歴史的風致維持向上計画

## 移住・定住促進



## 目標

移住・定住に向けた支援・受入体制の強化により、活気あるまちづくりを進めます

## 現状と課題

ライフスタイルや価値観の変化による多様なニーズに対応可能な柔軟な支援が求められています



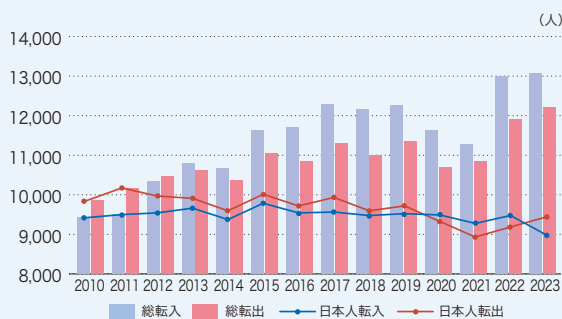
## 市民に期待する役割

- 地域の魅力発信
- 移住者の受け入れ
- キャリア情報提供事業への参加
- 多文化共生の理解

## 企業・団体に期待する役割

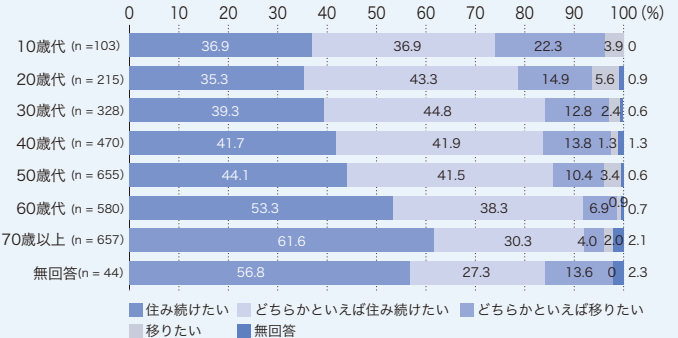
- 移住支援事業への参画
- 外国人材との相互理解・育成
- 求職者への情報発信
- 若者に向けた働き方の発信

【転出入数の推移及び、うち日本人住民数】



出典：住民基本台帳に基づく人口、人口動態及び世帯数に関する調査

【これからも前橋市にずっと住みたいと思いますか（年代別）】



出典：2023年度市民アンケート

## (29) 移住・定住の促進

## 成果指標

移住関連事業を通じて移住した人数（年間）

実績（2017）

83人

現状（2023）

191人

目標（2027）

191人

## Well Being

「私は、この町内（集落）に対して愛着を持っている」という設問に「非常にあてはまる」「ある程度あてはまる」と答えた人の割合

実績（2017）

一%

現状（2023）

48.1%

目標（2027）

50.1%

## 補足指標

転入者数（年間）

実績（2017）

12,297人

現状（2023）

13,057人

目標（2027）

12,268人

## 1 | 地域の魅力発信事業

- ・移住コンシェルジュの設置
- ・移住・定住総合サイト運営
- ・移住者インタビュー、地域性特集動画の発信
- ・移住イベント等での魅力PR

## 直接成果

前橋市の魅力（地域性）を具体的に見える化でき、発信している状態

## 中間成果

前橋市の魅力（前橋での暮らしのメリット等）が認知されている状態

## 2 | 移住支援制度充実事業

- ・地域と移住者・移住検討者等の交流機会創出
- ・滞在・移住体験推進
- ・移住支援金

## 直接成果

移住への心理的・経済的ハードルが下がっている状態

## 中間成果

補助支援制度（子育て・農業・空き家等）が認知されている状態

## 3 | 暮らしの支援制度発信事業

- ・各種施策の一覧周知
- ・移住・定住総合サイトや公式LINEの利便性向上
- ・定住促進に向けた横断的の制度周知及び相談事業

## 直接成果

支援制度の情報が横断的に一覧でわかりやすく整理され発信している状態

## 最終成果（施策の方向性）

前橋市に移住した人や、移住先として検討している人が多い状態を目指します



## (30) 若者の定着・還流促進

成果  
指標

住民基本台帳人口移動報告（総務省統計局）による25-39歳の  
転入超過数（年間）

実績（2017）

32人

現状（2023）

-105人

目標（2027）

-35人

Well  
Being

【Well-Being】「暮らしている地域には、若者が活躍しやすい  
雰囲気がある」という設問に「非常にあてはまる」「ある程度あ  
てはまる」と答えた人の割合

実績（2017）

—%

現状（2023）

11.2%

目標（2027）

15.2%

補足  
指標

高校生学習室の地域活動参加者（高校生ボランティア数）（年間）

実績（2017）

一人

現状（2023）

59人

目標（2027）

100人

### 1 | 若者協働事業

- ・子どもや若者からのまちづくりア  
イデア収集・支援
- ・学生による担い手活動の促進
- ・子どもや若者のフィールドワーク  
支援、市政参加促進

#### 直接成果

行政と若者がつながっている  
状態

#### 中間成果

若者が前橋の魅力を発信でき、前橋  
市に貢献したいと思える状態

### 2 | 若者活躍応援事業

- ・「めぶく。プラットフォーム前橋」  
の推進
- ・高校生向けキャリア教育事業
- ・合同企業説明会事業
- ・奨学金返還支援制度の周知
- ・インターンシップ事業

#### 直接成果

地元の多様な雇用機会など、  
希望を叶えるための情報を受  
け取ることができる状態

#### 中間成果

前橋でそれぞれが望むライフス  
タイルの実現がイメージができる状態

#### 最終成果（施策の方向性）

「前橋市で暮らす」と  
いう選択肢を持つ若者が  
増えている状態を目指し  
ます

### 3 | 交流促進事業

- ・はたちのつどい等同世代交流支援
- ・高校生学習室管理運営
- ・世代間交流促進
- ・地域若者会議等交流促進

#### 直接成果

若者が同世代・多世代と交流  
できる場や機会がある状態

#### 中間成果

前橋で若者が活躍でき、目標となる  
人材が存在するなど、若者に豊かな  
人間関係がある状態

## (31) 外国人材の定着・共生推進

成果  
指標

多文化共生・国際交流事業の参加者数（年間）

実績（2017）

1,882人

現状（2023）

1,151人

目標（2027）

1,350人

Well  
Being

「この町内（集落）には、どんな人の意見でも受け入れる雰  
囲気がある」という設問に「非常にあてはまる」「ある程度あて  
はまる」と答えた人の割合

実績（2017）

—%

現状（2023）

14.1%

目標（2027）

18.1%

### 1 | 多言語情報推進事業

- ・多様な媒体での多言語対応
- ・各窓口の多言語対応充実検討
- ・やさしい日本語活用促進
- ・コミュニティFM多言語配信、  
日本語学校への情報提供

#### 直接成果

全ての人が必要とする情報を  
簡単に取得でき、多言語で発  
信できている状態

#### 中間成果

全ての人が互いの地域の習慣や生活  
上のルールを理解できる状態

### 2 | 多文化就労支援事業

- ・市内事業者向け外国人雇用制  
度に関するセミナー事業
- ・国や県が開催する雇用支援事  
業の周知協力

#### 直接成果

雇用主側が多様性を理解し、  
雇用環境を整えている状態

#### 中間成果

就労などの生活基盤を整える上での  
ハードルが解消されている状態

#### 最終成果（施策の方向性）

全ての人が文化や生活習  
慣の違いを理解し合い、  
認め合い安心して暮ら  
している状態を目指します

### 3 | 多文化交流促進事業

- ・国際理解講座、多文化交流イ  
ベント等交流機会提供
- ・在住外国人文化体験推進
- ・公民館等での理解促進事業
- ・タブレット等ICT活用推進
- ・企業団体と連携した情報発信

#### 直接成果

多文化に興味を持ち講座等に  
参加もしくはコミュニケーションを  
図り相互理解しよう  
とする状態

#### 中間成果

異なる背景の人達とのコミュニケー  
ションが円滑になり、自由に意見を  
述べ相互理解が深まっている状態

関連する個別計画

県都まえばし創生プラン、前橋市住生活基本計画、前橋市空家等対策計画



## 市民主体の魅力づくりの推進



## 目標

前橋市の魅力を高める取組や発信を積極的に行い、地域に対する市民の誇りや愛着を向上させます

## 現状と課題

市民、企業・団体、行政のそれぞれが本市の魅力を認識、共有し、主体的に発信していくことが求められています



## 市民に期待する役割

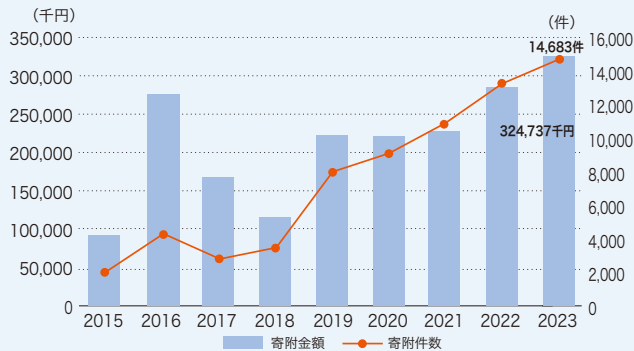
- 地域課題への興味関心
- SNSでの本市に関する情報の投稿
- 前橋の魅力の共有



## 企業・団体に期待する役割

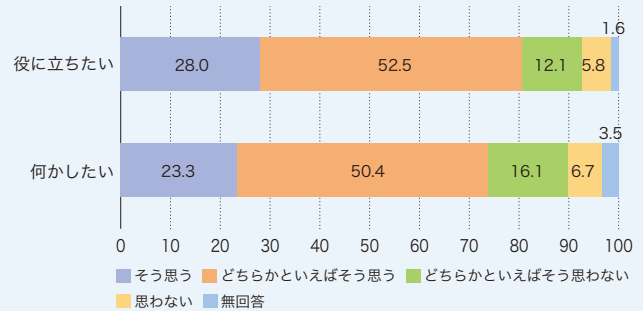
- 多様な主体との連携
- 地域課題や地域の魅力への関心
- 強みを活かしたまちづくりへの参画

【前橋市個人版ふるさと納税寄付受入実績】



出典：個人版ふるさと納税事業実績

【市民アンケート「前橋市で暮らす人の役に立ちたい何かしたいと思いますか」】



出典：2023年度市民アンケート

## (32) 民間との連携推進

## 成果指標

包括連携協定締結事業者との取組件数（年間）

実績（2017）

一件

現状（2023）

106件

目標（2027）

127件

## Well Being

【Well-Being】「地域の行政は、地域のことを真剣に考えていると思う」という設問に「非常にあてはまる」「ある程度あてはまる」と答えた人の割合

実績（2017）

一％

現状（2023）

25.1%

目標（2027）

29.1%

## 1 | 共創推進・包括連携事業

- ・多様な媒体での取組紹介
- ・民間企業や団体への地域課題発信
- ・民間企業や団体による提案促進
- ・企業アカデミアなどとの積極的な関係構築

## 直接成果

民間企業からの提案が増えている状態  
民間企業が行政の施策の方向性を理解している状態

## 中間成果

民間企業・団体が行政との信頼関係を構築している状態

## 2 | 市民・民間企業による地域課題解決事業

- ・行政と民間企業や、民間同士のマッチング促進プラットフォーム構築
- ・前橋市SDGsパートナー制度
- ・クラウドファンディングによる市民活動支援

## 直接成果

民間企業が地域の課題や魅力を理解し、地域課題解決のためのステイクホルダーを認識している状態

## 中間成果

民間企業・団体が前橋市に関心・好意を持っている状態

## 最終成果（施策の方向性）

前橋市の魅力向上に向けて、行政・民間企業が互いの強みを使って行動し、補完し合っている状態を目指します



## (33) 魅力発信の充実・推進

成果  
指標

アンケートで「市民が前橋の自然・歴史文化・食・風土などに誇りを持っている。」という質問に「感じる」「やや感じる」と回答した人の割合

実績(2016)

38.7%

現状(2023)

65.1%

目標(2027)

80.5%

成果  
指標

個人版ふるさと納税寄付件数(年間)

実績(2017)

2,789件

現状(2023)

14,683件

目標(2027)

22,135件

補足  
指標

前橋市公式SNS全アカウントのフォロワー数  
※28アカウント

実績(2017)

一人

現状(2023)

41,210人

目標(2027)

198,400人

### 1 | 魅力発信事業

- ・インターネット動画配信
- ・市政情報発信能力の向上
- ・SNS高頻度発信
- ・メディア向け効率的情報提供
- ・若者、PR大使、インフルエンサー等の活用
- ・シティプロモーションアワードへの取組

#### 直接成果

市民が前橋市の魅力等に頻繁に触れられる状態／首都圏メディアに前橋市の取り組みの情報が届いている状態

#### 中間成果

市民が前橋市の魅力、強み、観光名所、人物、特産品等のファンである状態

#### 最終成果(施策の方向性)

市民が前橋に誇りを持ち、自慢・応援したくなる状態を目指します

### 2 | 地域資源発掘事業

- ・ふるさと納税返礼品充実
- ・若者記者との魅力探求
- ・地産品の発掘・情報発信
- ・スローシティの理念を守り伝える

#### 直接成果

地域資源を発掘し、磨いている状態

#### 中間成果

SNS、各種メディアなどで前橋市が多く取り上げられている状態

関連する個別計画

県都まえばし創生プラン

## 魅力的なまちづくりの推進



## 目標

市民と共に考え、地域の個性を活かした市街地の整備を推進することにより、居心地がよく歩きたくなるまちづくりを進めます

## 現状と課題

市内の団体同士の交流を促進し、景観に配慮した誰もが住みやすいまちづくりを市民と共に進めていくことが求められています



## 市民に期待する役割

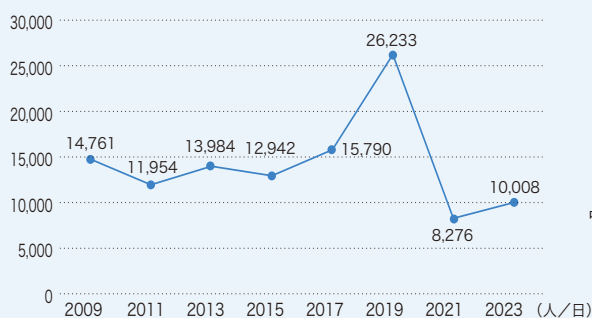
- 官民連携まちづくりへの理解・参画
- 地域ボランティア活動への参加
- 土地・建物の有効活用
- 自分なりのまちでの過ごし方の発見

## 企業・団体に期待する役割

- 強みを活かしたまちづくりへの参画
- まちなかでの事業・企画の検討
- 地域のよさを取り込んだ事業展開
- 地域ボランティア活動への参加

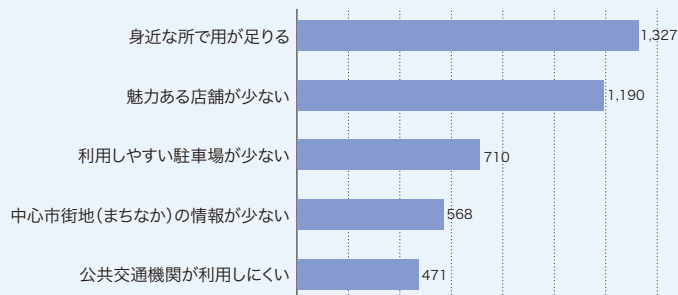
## 関連データ

【歩行者・二輪車通行量の実績】  
(中心市街地9地点)



出典：商店街通行量調査

【中心市街地へ行かない理由として、どのようなものがありますか  
(上位5項目)】



出典：2023年度市民アンケート

## (34) まちなかの魅力向上

## 成果指標

商店街通行量調査による歩行者・二輪車通行量 (人/日)

実績(2017)

15,790人

現状(2023)

10,008人

目標(2027)

10,770人

## 成果指標

まちなかでの新規開業・リニューアル(累計)

実績(2017)

一件

現状(2023)

200件

目標(2027)

520件

## 1 | まちなかの魅力創出

- ・新規開業者に対する支援
- ・既存店に対する支援
- ・補助金以外の支援策展開
- ・実店舗開業に向けたチャレンジ出店を支援
- ・まちなか遊休不動産の利活用推進

## 直接成果

新規開業等、事業者がやりたいことにチャレンジできる状態

## 中間成果

個性豊かな店舗が混在している状態

## 2 | まちなか活性化の促進

- ・まちづくり団体支援
- ・地域おこし協力隊などまちに根付いたプレイヤーのサポート
- ・まちなかイベント支援
- ・まちなかイベントスペース管理運営
- ・まちのにぎわい情報発信支援

## 直接成果

プレイヤーやまちづくり団体が活動できる状態

## 中間成果

多種多様なコンテンツが生まれる状態

## 最終成果(施策の方向性)

まちなかで色々な体験・経験ができる状態を目指します





## (35) まちなか空間の整備・活用

成果  
指標

まちなかの活動時間(延べ分)

実績(2017)

一分

現状(2023)

1,968分

目標(2027)

2,208分

成果  
指標

再開発区域前面道路路線価

実績(2017)

79,455円

現状(2023)

74,455円

目標(2027)

76,025円

Well  
Being

「まちなか、公園、川沿い等で、心地よく歩ける場所がある」という設問に「非常にあてはまる」「ある程度あてはまる」と答えた人の割合

実績(2017)

一%

現状(2023)

62.0%

目標(2027)

62.5%

### 1 | まちづかいの推進

- ・ まちなか活用・活動支援
- ・ 広瀬川活用支援(トライアルサウディング等)
- ・ 馬場川エリアマネジメント支援

#### 直接成果

まちなかで様々な活用・活動をする人が増えている状態

#### 中間成果

市民それぞれが求めるまちなかの過ごし方が実現できる状態

### 2 | 広瀬川河畔整備

- ・ 広瀬川河畔における水辺空間魅力活用整備
- ・ 広瀬川景観形成に寄与する修景行為支援

#### 直接成果

美しい広瀬川河畔で過ごす人が増えている状態

#### 中間成果

文化的で機能的なまちなか空間が市民に使われている状態

### 3 | 千代田町中心拠点再開発

- ・ 図書館や学校などの都市機能施設整備促進

#### 直接成果

まちなかに暮らし、働き、学べる場所がある状態

#### 中間成果

市民がまちなかに関心を持ち、人の流入増加による活気あふれるまちへと変化する状態

### 最終成果(施策の方向性)

まちなかに誰もが快適で豊かな時を過ごせる空間がある状態を目指します

関連する個別計画

県都まえばし創生プラン、前橋市アーバンデザイン、都市再生整備計画、前橋市都市計画マスタープラン、前橋市立地適正化計画、景観計画、前橋市市街地総合再生計画

