

前橋市 都市魅力アップ共創推進事業

1 趣旨・目的

本市の民間共創の一環として、民間感覚に近似した事業展開を目指すとともに本市の民間共創のモデルケースとして市内外に発信することを目的に、「都市魅力アップ共創（民間協働）推進事業」を平成25年度から実施。

社会貢献活動、企業の社会的責任、共通価値の創造等に意欲があり、本市が抱える社会的課題の解決や本市の新しい価値の創造等に向けて、「自分ごと」として本市との連携を図ろうとする企業・団体等からの提案を受付け、民間活力を活かした新しい仕組みによる事業を実施する。

本市としては、社会的課題の解決や新しい価値の創造に繋がることから社会的効果を得られるだけでなく、取組み自体を本市のシティプロモーションに活用することができる。民間としては、取組みを通して社会や地域に貢献できるとともに、企業PRに繋げることができる。

2 提案内容

- (1) 企業等の社会貢献活動、企業の社会的責任及び共通価値の創造等に関する取組であり、事業の実施、運営、安全対策及び経費負担等について、提案者が責任をもって行えるもの
- (2) 企業からの提案であり、新たな価値の創造、地域課題の解決、行政運営の効率化、地域活性化、市民サービスの向上及びシティプロモーション等に寄与するもの
- (3) 第七次前橋市総合計画等により、市の重要施策として位置づけられ、事業推進を図るための支援を行うことが適当と認められるもの
- (4) 費用負担を含め、事業者等が主体になって取り組み、市と事業者等との連携事項及び役割分担が明確であるもの
- (5) 契約行為が伴うものに関しては、原則市の費用負担額が総事業費の50万円以下であるもの。ただし、市予算の範囲内とする。
- (6) 本事業に関しては、協定又は契約を締結する 契約に係る必要な手続きは、前橋市契約規則（平成2年規則第4号）及びその他関係法令の規定を準用する。

フロー図

事業の流れ



これまでの事業実績

取り組み① セキスイハイム太陽光発電 kids ニコニコプロジェクト

1 目的・概要

再生可能エネルギー導入と子育て支援を目的として、市立第三保育所の屋上に太陽光発電設備を設置（企業負担）し、売電収益を市へ毎年寄附し、市立保育所の遊具や楽器等の購入費等に充当しています。

2 事業主体 群馬セキスイハイム株式会社 前橋市

3 事業開始年度 平成 25 年度

4 事業予定期間 20 年間

5 解決する主な地域課題、社会課題等 環境教育の充実、子育て支援



取り組み② 前橋イルミネーション&ライトアップ at 広瀬川

1 目的・概要

前橋市内の広瀬川、臨江閣、その他各所におけるイルミネーション、ライトアップの設置、導入を計画する一連の活動を目的として、年末年始の中心市街地のにぎわい創出につなげるために、広瀬川に架かる「朔太郎橋」周辺にイルミネーション&ライトアップによる光の空間を演出しました。

2 事業主体

群馬イルミネーション推進協議会、前橋市

3 事業年度

平成 25 年度

4 事業期間

平成 25 年 12 月 22 日（日）～

平成 26 年 2 月 21 日（金）

5 施工内

- ・イルミネーション（特注ボラード 20 本）
- ・ライトアップ（LED 照明機器 30 台）



【取り組み③： 「塗魂ペインターズ るなばあく塗装大作戦」】

1 目的・概要

「るなばあく」利用者の快適な環境づくりのために、「塗(トウ)魂(コン)ペインターズ」(全国100塗装店で組織するボランティア団体)が大型遊具のフェンス等の塗装を実施しました。

2 事業主体 (主催)塗魂ペインターズ、
(共催)前橋市

3 事業年度 平成 26 年度

4 事業実施日 平成 26 年 7 月 15 日（火）

5 事業内容

- ・るなばあく（前橋中央児童遊園）施設で経年劣化している大型遊具のフェンス、階段等塗装の塗り替え
- ・全国から約50名が参加。資材は協賛企業が提供。



【取り組み④： 「地域貢献型電柱広告」】

1 目的・概要

前橋市が実施する事業等を観光客や市民等に周知することを目的に、東京電力が設置する電柱広告を利用する地元企業等の協力を得て、地域貢献型の電柱型広告を設置しました。

2 事業主体

東電タウンプランニング株式会社
前橋市

3 事業開始年度 平成 27 年度

4 掲載内容（設置箇所）

- ・まえばし赤城山ヒルクライム大会
（大会コース沿線、国道 353 号沿線）
- ・地域公民館（公民館周辺）
- ・通学路（小中学校周辺）

5 スケジュール

- ・平成 27 年 7 月～ 順次設置



コース沿いの電柱広告
(スタート地点・休憩地点・ゴール地点など)
タッチすることで、
赤城山ヒルクライムのHPを表示



【赤城山ヒルクライムHP】

【取り組み⑤： 「サッポロ一番 前橋二番カップラーメン」】

1 目的・概要

前橋市を広く対外的に発信し、観光客の増加や移住・定住促進に向けた「選ばれる都市」になるべく、本市のPRアイテムの一つとして活用するため、地元にも本社工場を持つサンヨー食品の協力を得て、「前橋版オリジナルカップラーメン」を製作しました。全国ネットのテレビ、全国紙一面への掲載など多くのマスコミに取り上げられた他、SNS上などでも大きな話題となりました。

2 事業主体

前橋おもてなしの会、サンヨー食品(株)、前橋市

3 事業年度 平成 27 年度

4 事業内容

- ・前橋版オリジナルカップラーメン（サンヨー食品『サッポロ一番前橋二番みそラーメン（カップ）』を使用）の製作・販売
（限定 3,000 ケース、平成 27 年 11 月～12 月販売）



【取り組み⑥： 「前橋ビジョン策定プロジェクト」】

1 目的・概要

官民が共有できる本市のまちづくりの方向性を示すことを目的に、民間の視点から前橋ビジョン『めぶく。』を策定し、市民に向けて発表したものです。

2 事業主体

一般財団法人田中仁財団、前橋市

3 事業開始年度 平成 27 年度

4 事業内容

- ・現状分析
 - ーキーパーソン（行政、各分野の民間有識者）へのインタビューの実施
 - ー過去の取組み資料の分析
- ・ビジョン策定、中間発表（平成 28 年 2 月 29 日）、本発表（平成 28 年 8 月 3 日）
- ・ビジョン実現のための各種アクティビティー提案
- ・ビジョン浸透のためのムービー作成



【取り組み⑦： 「みんなの輝く☆を見つけよう！プロジェクト」】

1 目的・概要

日頃スタジアムにアクセスしづらい児童養護施設や児童福祉施設等に通う子どもたちとその家族等にプロ野球を通じて楽しみや生きがいを感じることでできる機会や自己表現の場を提供することを目的に、試合観戦への招待や球場への表現作品の掲出等、第六次総合計画に位置づける「個々が光り輝くまちづくり」の実現に向けて実施するものです。

2 事業主体 株式会社西武ライオンズ、サッポロホールディングス(株)、前橋市

3 事業開始年度 平成 28 年度

4 事業内容

- ・児童養護施設・児童福祉施設等に通う子どもたちとその家族等の招待（約100名）
- ・招待を受けた前橋市立前橋特別支援学校の児童・生徒の美術作品を元に、サッポロホールディングス広告用フェンス看板にメッセージボードを製作・掲出

5 関連事業

- ・前橋市PRブースの設置（物産や食材を利用した料理の販売等）
- ・試合開始セレモニー等へのゆるキャラ「ころとん」等の出演



【取り組み⑧： 「遊休地の有効利用策『コスモス畑』プロジェクト」】

1 目的・概要

美的景観及びそれに伴う集客の創出等からローズタウン東地区の認知度向上を目的に、ローズタウン東地区の区域の一部（市有未利用地）に「コスモス畑」をつくとともに周知イベントを開催するものです。

2 事業主体 群馬セキスイハイム(株)、前橋市

3 事業開始年度 平成 28 年度

4 事業内容

- ・群馬セキスイハイム(株)の社会貢献活動の一環として、ローズタウン東地区のF地区（北）の一部（約2ha）に「コスモス畑」を創出
- ・広大な美的景観を創出し、話題性や集客効果をねらって開花期にイベントを開催



【取り組み⑨： 「前橋まちなかポイ捨てごみ調査・分析事業」】

1 目的・概要

民間の技術を活用し、まちの清掃・美化活動及び本市のシティプロモーションに役立つ効果的な対策を検討するための基礎となるデータを取得することを目的に、まちなか（中心市街地）のポイ捨てごみ分布調査を年2回（夏季・冬季）実施するものです。

2 事業主体 株式会社ピリカ、株式会社丸越、前橋市

3 事業年度 平成29年度

4 調査日 平成29年8月11日（金・祝）、12月9日（土）

5 事業内容

- ・ポイ捨てごみ分布調査の実施
- ・ポイ捨てごみ分布調査の分析
- ・ポイ捨てごみ分布調査の報告・提案



【取り組み⑩： 「まえばしサイクルオアシスプロジェクト」】

1 目的・概要

「自転車のまち前橋市」のPR、「スローシティ」の推進、交流人口の増加による地域振興及び交通安全啓発活動推進を目的に、赤城山周辺及び前橋市内を走行するサイクリストに対し、交通安全・マナーアップ啓発活動並びにサイクリストが気軽に立ち寄り休憩を行え、簡易な工具と空気入れが用意された安心と安全を提供する“おもてなしスポット”としてサイクルオアシスを整備するものです。

2 事業主体 前橋南ロータリークラブ、大和リース株式会社群馬支店、前橋市

3 事業開始年度 平成29年度

4 事業期間 平成29年8月～

5 事業内容

- ・サイクルオアシス設置候補施設（店舗）への打診
- ・サイクルラック、簡易工具等の準備
- ・サイクルオアシス設置施設との協定書の締結・認定
- ・サイクルオアシスの設置



まえばし
サイクル
オアシス



【取り組み⑪】： 「自動車運転免許取得支援プロジェクト（タイガーマスク運動支援事業）」

1 目的・概要

経済的事情で自動車運転免許の取得をためらう子どもたちを支援し、安心して社会に出て活躍できる後押しを行うことを目的に、本市のタイガーマスク運動支援事業に賛同する市内の全4自動車教習所と連携し、市内の児童養護施設等から巣立つ子どもたちの自動車運転免許の取得費用を負担するものです。

2 事業主体 前橋自動車教習所、大渡自動車学校、
前橋天川自動車教習所、群馬県自動車教習所、前橋市

3 事業開始年度 平成 29 年度

4 事業期間 平成 29 年 11 月～（3年間）

5 事業内容

- ・対象：当該年度に市内の児童養護施設等の退所が予定され就職または進学を希望する者
- ・対象とする運転免許：普通車AT、普通車MT、準中型MT
- ・費用負担割合 7：3（前橋市）



取り組み⑫ 前橋市内全小学生へのザスパクサツ群馬ホーム戦通年招待事業 ーキッズサポーター1万人プロジェクトー

1 目的・概要

プロスポーツによる郷土愛（シビックプライド）の醸成と1年でのJ2復帰を目指すザスパクサツ群馬のチーム及びサポーターの機運の向上を目的に、前橋市内全小学生をザスパクサツ群馬ホーム戦に通年で無料招待します。

2 事業主体

株式会社草津温泉フットボールクラブ
前橋市

3 事業開始年度 平成 30 年度

4 事業期間 平成 30 年 4 月～

5 事業内容

- ・前橋市内全小学生へホーム戦通年招待券を配布
- ・指定回数の来場者への粗品贈呈（スタンプラリー）
- ・費用負担割合 6：4（市）



取り組み⑬ アーツ前橋・オープンカフェ事業

1 目的・概要

中心市街地での新たなにぎわいの創出に向けて、アーツ前橋等への来館者やショッピングによる来訪者等が滞留できるようアーツ前橋の敷地内にウッドデッキを設置し、オープンカフェによる憩いの場を提供します。

- 2 事業主体 YKK AP株式会社 前橋市
- 3 事業年度 平成30年度
- 4 事業期間 平成31年3月
- 5 事業内容
 - ・アーツ前橋の千代田通り側（ロブソンコーヒーの外側）の公開空地の一部にウッドデッキ（11.5m×1.4m）を設置
 - ・費用負担割合 6：4（市）

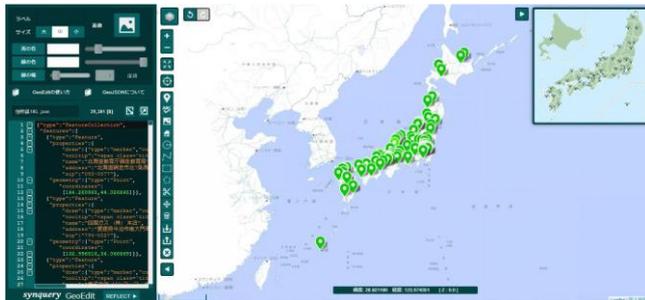


取り組み⑭ Visualization 前橋実証事業

1 目的・概要

地図情報システム「White Map」を使い、搭載データの活用などによるEBPMの推進や、新たなデータ活用について市内における実証を行います。

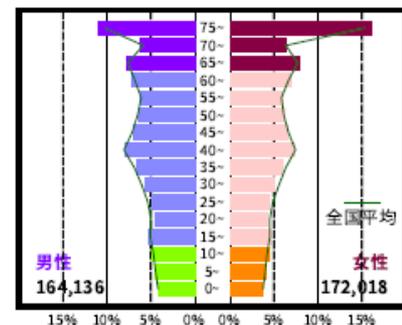
- 2 事業主体 R・F・J株式会社 前橋市
- 3 事業年度 令和元年度
- 4 事業期間 令和元年8月～3月
- 5 事業内容
 - ・提案者所有の地図情報システムを使った市内のデータ活用
 - ・費用負担割合 6.5：3.5（市）



3. 前橋市の統計情報

2009-05-05: 勢多郡(10300)の廃止
富士見村(10303)が前橋市(10201)に編入
2009-04-01: 前橋市(10201)が特別市から中核市に移行
2004-12-05: 大胡町(10304)、宮城村(10305)、粕川村(10306)が前橋市(10201)に編入
2001-04-01: 前橋市(10201)が特別市に移行

人口の年齢分布

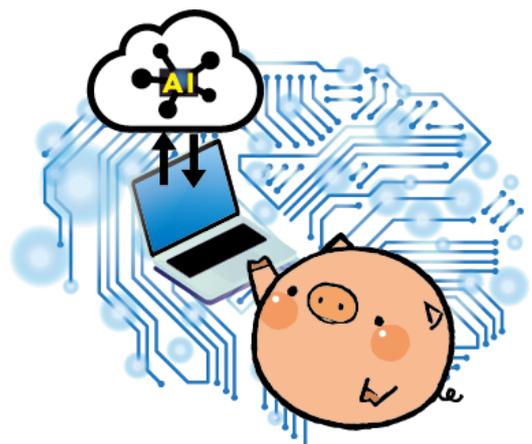


取り組み⑮ 市民アンケートでのAI活用実証事業

1 目的・概要

「住みやすさ」に関する市民アンケート調査における自由記載欄について、独自の言語処理技術を用いた解析により課題を可視化します。

- 2 事業主体 株式会社 Insight Tech 前橋市
- 3 事業年度 令和元年度
- 4 事業期間 令和元年8月～3月
- 5 事業内容
 - ・市民アンケート自由記述欄について、提案者独自の言語処理技術を用いた解析
 - ・費用負担割合 6：4（市）



取り組み⑩ 地域への人材還流を促進する高校生向けフィールドスタディプログラム事業

1 目的・概要

高校生を対象に、地元の魅力、地元企業の魅力や仕事と学びのつながりを伝え、将来の進路や仕事について考える場を提供するとともに、前橋市における人材の流出、市内中小企業の人材確保など、地域の課題に向け、高校生向けオンライン学習サイトを活用したフィールドスタディプログラム（インターンシップ）を実施し、地域企業を舞台にした探求学習の機会を提供します。



2 事業主体 株式会社マイナビ 前橋市

3 事業年度 令和元年度

4 事業期間 令和元年8月～

5 事業内容

- ・提案者によるオンライン学習サイト「ローカス」を活用した高校生向けフィールドスタディプログラムの実施

取り組み⑪ 南スーダン応援自販機事業

1 目的・概要

前橋市の「スポーツを通じた平和促進事業」の活動を支援するため、専用自販機を作成、設置し、市民や地域への事業認知拡大を図るとともに、売り上げを活動支援金とします。

2 事業主体 コカ・コーラボトラーズジャパン株式会社 前橋市

3 事業年度 令和元年度

4 事業期間 令和2年3月～

5 事業内容

- ・南スーダン応援自販機を作成し、市有地へ設置



取り組み⑫ スポーツシティ前橋事業

1 目的・概要

下記5項目を目的とし、スポーツを通じた前橋市民の健康増進及び交流人口増加などに向けた健康事業を連携して実施します。

- ①スポーツをする子どもの増加と体力の向上
- ②成人のスポーツ実施者の増加
- ③障害のある人のスポーツ参加者の増加
- ④手軽に参加できるスポーツ環境の整備
- ⑤イベント等を通じた地域活性化

2 事業主体 株式会社アールビーズ 前橋市

3 事業年度 令和元年度

4 事業期間 令和2年3月～

5 事業内容

- ・提案者によるWebサイト及びアプリの提供及び提案事業の実施



取り組み⑱ LOCAD+（ロカドプラス）を用いた市政情報の発信事業

1 目的・概要

前橋市内における新型コロナウイルス感染の注意喚起の促進と感染拡大防止を主眼とし、位置情報連動型スマホ広告サービス「LOCAD+」を用いて情報発信します。

2 事業主体 永田紙業株式会社 前橋市

3 事業年度 令和2年度

4 事業期間 令和2年5月16日～6月15日

5 事業内容 前橋市本町、表町、千代田町、三河町、城東町、富士見町赤城山地区、これらの地域を訪れた人にスマホアプリを通じた注意喚起を行います。



取り組み⑳ ドコモデジタル基盤推進プロジェクト事業

1 目的・概要

マイナンバーカード登録者の拡大や市民のスマートフォン保有率の向上を図り、市民の暮らしを豊かにする魅力ある街づくりを進めます。

2 事業主体 株式会社ドコモCS 前橋市

3 事業年度 令和2年度

4 事業期間 令和2年8月11日～12月31日

5 事業内容 市役所本庁や各支所エリアでのマイナポイントとキャッシュレス決済の設定サポート、フィーチャーフォンからスマートフォンへの契約変更特別割引サポート等を実施



取り組み㉑ スーパーシティ推進等PR事業

1 目的・概要

前橋市版スーパーシティのコンセプトPR動画を作成し、広く市民に周知し、スーパーシティに関する理解を深めてもらうことを目的とします。

2 事業主体 株式会社 チョコレイト 東京都

3 事業年度 令和2年度

4 事業期間 公開日 令和3年1月27日（水）

5 事業内容 本市が目指す「スーパーシティ×スローシティ」のコンセプト及び「まえばし ID」を起点とした具体的なサービスの例示に関する動画を作成し、公開します。



取り組み⑳ まえばし自慢事業

1 目的・概要

市内外にPRできる「まえばし自慢」の写真を募集し、素材の掘り起こしを行うことで、本市のシティプロモーションにつなげるとともに市の記録資料として永年保存します。

- 2 事業主体 前橋市高校生学習室（NPO法人Next Generation）
- 3 事業年度 令和3年度
- 4 事業期間 令和3年7月28日（水）から10月31日（日）まで
- 5 事業内容
 - ・「前橋」をテーマにコロナ禍の日常、コロナ禍だから生まれた市民の繋がりなど、未来へ伝えたい前橋の「いま」の風景を募集
 - ・「一般の部」と「高校生の部」で募集



取り組み㉑ マイナンバーカードに関するアンケート事業

1 目的・概要

マイナンバーカードに関する設問項目や周知内容が記載されたアンケートを実施し、集計結果を前橋市にフィードバックすることで、マイナンバーカード取得率向上への啓発活動に役立てます。

- 2 事業主体 明治安田生命保険相互会社群馬支社
- 3 事業年度 令和3年度
- 4 事業期間 令和3年12月から令和4年2月まで
- 5 事業内容

明治安田生命保険相互会社群馬支社の営業担当が、営業エリア内の顧客等にマイナンバーカードに関するアンケートを実施します。

明治安田生命 × **前橋市**
 明治安田生命と前橋市は「都市魅力アップ共創推進事業」として「マイナンバーカードに関するアンケートを実施しています」

● 実施期間：令和3年12月1日～令和4年2月28日
 ● 対象：前橋市内に在住のマイナンバーカード未取得者
 ● 実施場所：明治安田生命 前橋支店（〒371-0801 群馬県前橋市中央通り1-1-1）

Q1 マイナンバーカードを何のために使いたいですか？
 ① 投票 → ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ ⑪ ⑫ ⑬ ⑭ ⑮ ⑯ ⑰ ⑱ ⑲ ⑳ ㉑ ㉒ ㉓ ㉔ ㉕ ㉖ ㉗ ㉘ ㉙ ㉚ ㉛ ㉜ ㉝ ㉞ ㉟ ㊱ ㊲ ㊳ ㊴ ㊵ ㊶ ㊷ ㊸ ㊹ ㊺ ㊻ ㊼ ㊽ ㊾ ㊿

Q2 マイナンバーカードを取ったらメリットを教えてください。（複数回答可）
 身分証明書に使えるから 住民票や選挙権が確認できるから マイナンバーが分かるから
 自治体のサービスを受けられるから 将来利用できる権利・機会が増えるから 手続きが楽になるから
 保険証が受けられるから 家族・友人が助かる 職場のメリット その他

Q3 マイナンバーカードを持っていない理由を教えてください。（複数回答可）
 手続きが面倒 身分証明書に比べて便利ではない 自分が必要ないから 個人情報保護の懸念があるから
 その他

Q4 マイナンバーカードでできることについてお聞きしたいです。（自由記入）

※アンケートの結果は、個人情報は取り除き、集計してご報告させていただきます。

実施期間	実施場所	実施日	実施時間
12月1日～2月28日	前橋市中央通り1-1-1	12月1日～2月28日	10時～18時

お問い合わせ先：明治安田生命 前橋支店 営業担当 佐藤 美穂
 TEL: 027-222-1100

取り組み⑳ 群馬県 12 市ボランティアプロジェクト（校門清掃事業）

1 目的・概要

学校の魅力が発信されるとともに、児童生徒の校門に対する愛着、清掃に対する重要性の再認識に繋げることを目的とします。

2 事業主体 株式会社レイズ

3 事業年度 令和3年度

4 事業期間 令和3年12月10日（金）

5 事業内容

地域の小学生が通っている前橋市立荒牧小学校の南北にある門柱（2箇所）や石碑、花壇のコンクリート部分等を高圧洗浄機で洗浄するとともに、児童生徒と周辺の清掃（除草・ごみ拾い等）を実施します。



取り組み㉑ 前橋けやき並木ライトアップ事業と連携した前橋の魅力発信プロジェクト

1 目的・概要

デジタルサイネージの広告料収入を、太陽光を使用したLEDライトアップ事業に活用することで、前橋駅から延びるけやき並木沿道全体の活性化や継続的な賑わいの創出を図ります。

2 事業主体 前橋けやき並木ライトアップ実行委員会

3 事業年度 令和3年度

4 事業期間 令和4年2月10日（木）から

5 事業内容

前橋駅周辺に設置するデジタルサイネージにおいて市政情報等を発信し、企業広告料については、前橋けやき並木ライトアップ事業に活用します。



取り組み㉒ 広域的な結婚相談・交流事業

1 目的・概要

結婚を望む人誰もが結婚できる環境づくりを行うため、広域的な視点でより実効性の高い結婚支援策を講じ、結婚への機運醸成を進めます。

2 事業主体 ムスベル株式会社 結婚相談所ムスベル前橋店

3 事業年度 令和3年度

4 事業期間 令和4年3月13日（日）

5 事業内容

近隣自治体と連携し、広域的に独身男女や親向けの結婚相談会を開催します。また、独身男女や親を対象とした「お見合い交流会」を開催します。



結婚相談所ムスベル前橋店
前橋市役所政務推進課/玉村町企画課/吉岡町企画課
☎027-898-5512

取り組み⑳ 前橋市フレイル予防モデルの創出に向けた協働事業

1 目的・概要

前橋市が目指す「市民一人ひとりが個性と能力を活かし、個々に輝くことにより新しい前橋らしさを想像するまち」実現のため、効果的なフレイル・介護予防事業により高齢者の健康維持・増進を促進します。

2 事業主体 日本電気株式会社群馬支店

3 事業年度 令和3年度

4 事業期間 令和4年1月28日から令和5年3月31日まで

5 事業内容

- (1) 高齢者の歩行能力の見える化による活動意欲の維持・向上評価の実施
- (2) MCI（軽度認知障害）予備軍のスクリーニングサービス創出に向けた協働
- (3) 前橋市フレイル予防モデル構想の策定

取り組み㉑ 赤城の恵×新前橋商工会スタンプラリー事業

1 目的・概要

赤城の恵ブランド認証品の認知度向上を図るとともに、新型コロナウイルスにより事業継続に影響を及ぼしている事業者への支援に繋がる取組を実施します。

2 事業主体 新前橋商工会

3 事業年度 令和3年度

4 事業期間 令和4年3月7日から令和4年4月3日まで

5 事業内容

「赤城の恵フェア～スタンプラリー～」を開催し、赤城の恵ブランドを知ってもらうきっかけ、食べてもらうきっかけを創出し、生産者及び飲食店支援に繋がります。

おいしく食べて
新前橋商工会を応援しよう

☎政策推進課 ☎027-898-6512

新前橋商工会加盟店が提供する、赤城の恵ブランド認証品を使ったオリジナルメニューを食べてスタンプラリーに参加すると、抽選で赤城の恵認証品詰め合わせなどの記念品をプレゼント。詳しくは同所フェイスブックページをご覧ください。
📅 2月25日(金)～3月21日(月)



詳しくはこちら



取り組み㉒ 異業種×地方創生プロジェクト

1 目的・概要

本市が抱える課題の解決や地域共創に繋がる新たなビジネスを考案することを目的とした協働型イノベーション研修を実施します。

2 事業主体 東京海上日動火災保険株式会社

株式会社グロービス

3 事業年度 令和4年度

4 事業期間 令和4年6月13日から
令和4年12月9日まで

5 事業内容

参加者の人材育成やリーダーシップ開発を行うとともに、実ビジネスとは異なる領域について短時間で学習しながら、企業と自分自身のリソースを最大限に活用することで、チームメンバーや地域のステークホルダーを巻き込んでいくプロセスを通じた「越境学習」を図ります。

