

前橋市オンラインアンテナショップ事業について

産業政策課

1 事業の目的

コロナ禍を経て消費活動が大きく変わる中、時代の変化に対応した市内事業者の販路拡大の取り組みを支援するもの。

具体的には楽天市場内に「旅する前橋 めぶく。ショップ」（前橋市オンラインショップ）を開設し、EC サイトへの新規出展のハードルを下げ、EC 事業にチャレンジしやすい環境を作ることで、市内事業者の販路拡大及び地域経済の活性化につなげることを目的とする。

開設する EC サイトは、出店経費を市が負担すると共に、出店ノウハウをサポート。一方、売上ごとに発生する経費は出店者負担とする。EC サイトへの参入をやすくしつつ、本来必要な経費の負担を求めることで、トライアルとしての出店を支援する。

2 事業概要

対象者	前橋市内事業者
実施内容	① 市内地場産品の製造・販売事業者による出店 ② 専門事業者による販売サイトページ作成（無料） ③ EC サイトでの受注は専門事業者が対応 ④ 発注を受けて出店事業者が商品を発送 ⑤ 注文成立時に出店事業者に売上金（手数料差し引き後）が入金される。 〈その他〉 ・セミナーなどの開催により、知識向上、販路開拓を支援
出店サイト	楽天市場サイト
出品の利点	① 低コストで楽天市場への出品が可能 ② EC での経験を低リスクで体験することができる。 ③ 自社商品の販路開拓に地域ブランド（前橋市）の活用

3 事業予定期間

令和7年3月から令和9年3月まで 〈進捗状況〉 令和6年10月出品事業者募集開始
令和7年1月事業説明会開催
令和7年3月1日オープン ~ 令和9年3月まで
（毎年度50事業者程度の追加出店を支援）