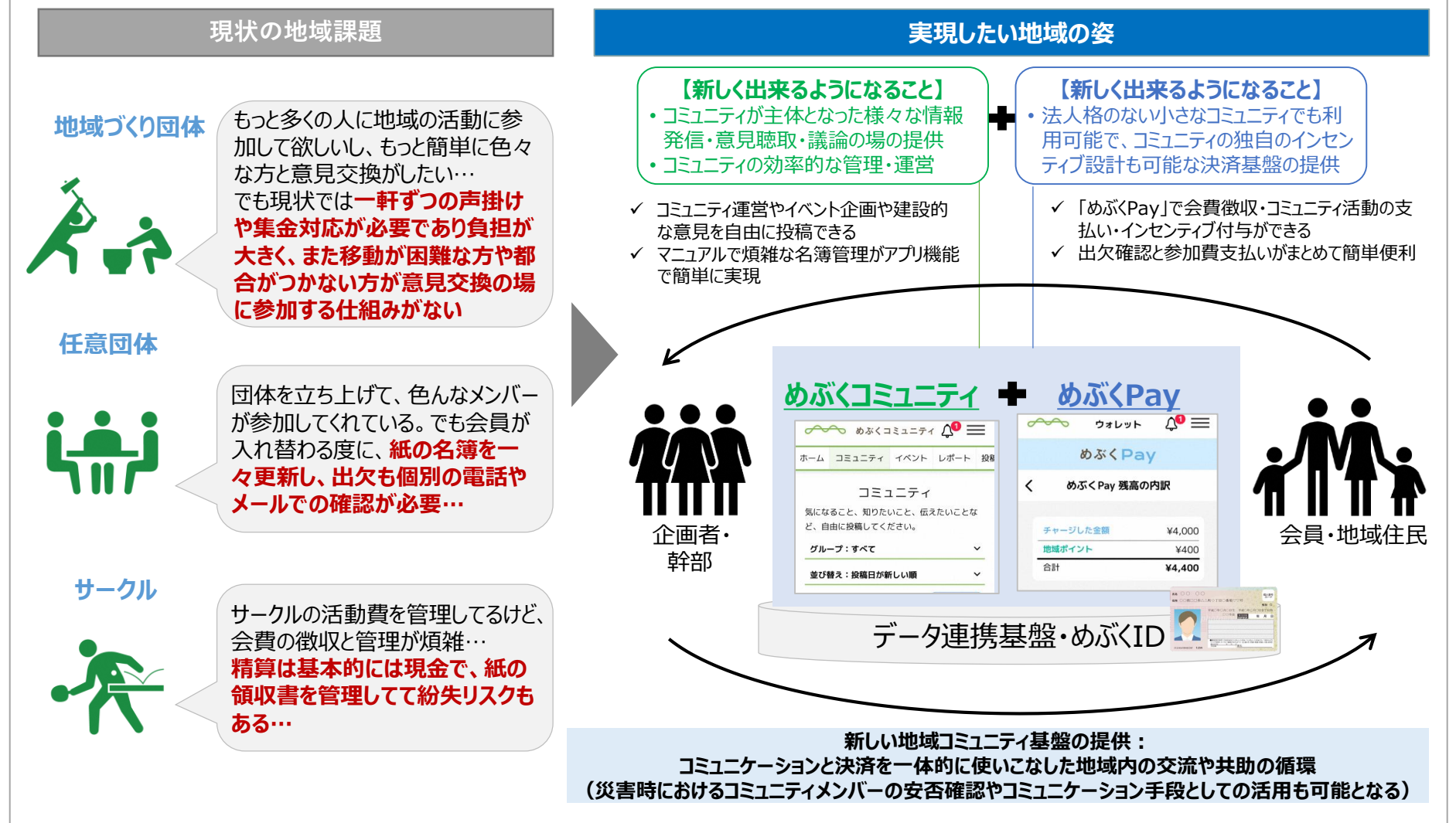


# デジタル田園都市国家構想交付金 実施計画（概要抜粋版）



|      |                                                                                                                                                                                  |    |          |     |           |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------|-----|-----------|
| 自治体名 | 群馬県前橋市                                                                                                                                                                           | 人口 | 329,456人 | 事業費 | 152,930千円 |
| 概要   | マイナンバーカード及びめぶくIDを活用した、地域活性プラットフォーム「めぶくコミュニティ（R5年度デジ田事業（旧称）めぶくファーム）」と、地域経済循環を促す電子地域通貨「めぶくPay」（独自事業）の機能を強化・融合し、地域経済循環を更に促進するとともに、市民主体の地域活動を効果的・効率的に展開できる基盤提供により、持続可能な共助型未来都市を構築する。 |    |          |     |           |



# サービス概要（1/2）

|        |                                     |     |          |
|--------|-------------------------------------|-----|----------|
| サービス名  | まえばしコミュニティ支援システム：「めぶくコミュニティ」の機能拡張   | 事業費 | 32,360千円 |
| ターゲット  | 地域住民、地域活動団体（任意団体・地域づくり団体等・サークル）、行政等 |     |          |
| サービス内容 | 【凡例】💡：めぶくコミュニティの機能拡張で実現されること        |     |          |

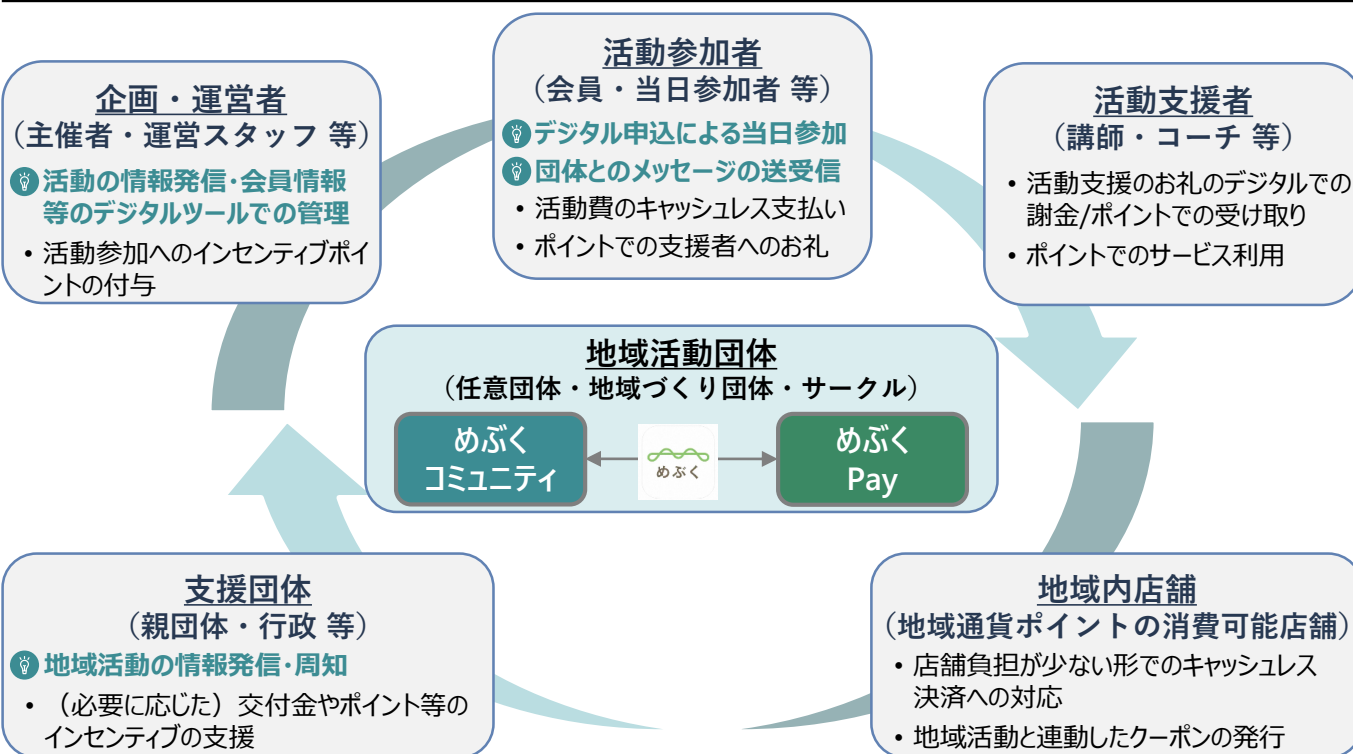
## 解決したい地域課題

様々な分野における地域活動団体は、法人格のない任意団体が多く、資金や文書等の団体運営管理はアナログで煩雑な部分が多く、それらに起因する担い手不足や活動の停滞等が課題となっている

## 目指すべき方向性

行政の支援の有無に関わらず、地域活動団体が主体的に運営し、地域活動の効率化、活性化が実現できる共通基盤（多くの団体が利用可能な共通プラットフォーム）の構築

## 実現したい地域の姿：コミュニケーションと決済を一体的に使いこなした地域内の交流や共助の循環



## MNCの活用新規性

### 【従来の地域コミュニティの形】

- 地域コミュニティの場合は団体そのものを証明するもの（会社における登記情報等）が存在しないため、コミュニティの信頼性を毀損している側面が存在する
- また会員の管理等に関しても紙面での管理が中心であり、紙面での申込みの場合は会員の本人性を確認できていない

### 【MNCの活用新規性】

- MNCをトラストアンカーとして、本人性の証明が可能な特定の個人と紐づく形で、団体のアカウントの発行が可能になる
- MNCカードをトラストアンカーとする事業は過年度にも実施しているが、MNCをベースとして“団体”の信頼性を向上させる取り組みは、従来とは異なる新規性を有している
- また所属するメンバーはMNCをベースとしたIDを発行・参加しているため、明確な本人性を持ったコミュニティ運営が可能な取り組みとなるため、従来と異なる新規性を有している

# サービス概要（2/2）

|        |                                                                                                               |     |          |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------|
| サービス名  | まえばしコミュニティ支援システム：「めぶくPay」の機能拡張                                                                                | 事業費 | 48,860千円 |
| ターゲット  | 地域住民、地域活動団体（任意団体・地域づくり団体等・サークル）、行政等                                                                           |     |          |
| サービス内容 | 【凡例】  ：めぶくPayの機能拡張で実現されること |     |          |

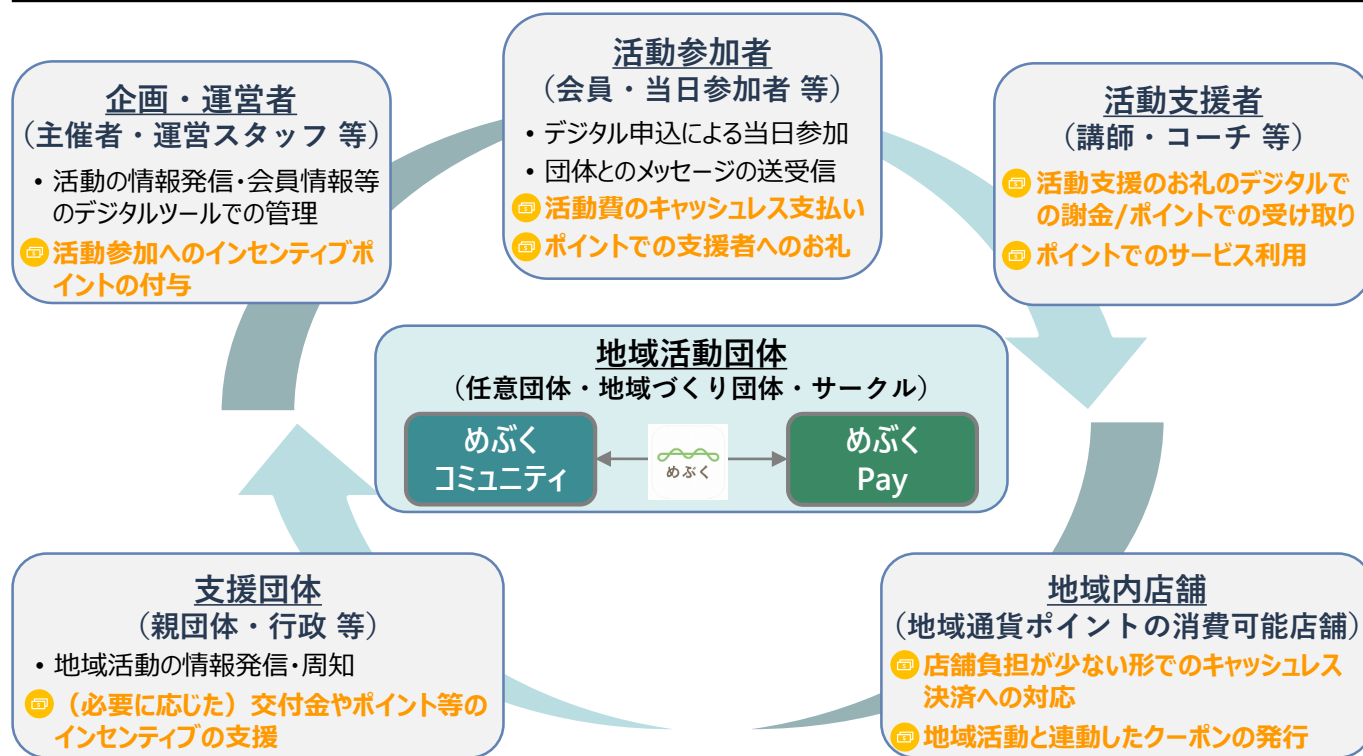
## 解決したい地域課題

様々な分野における地域活動団体は、法人格のない任意団体が多く、資金や文書等の団体運営管理はアナログで煩雑な部分が多く、それらに起因する担い手不足や活動の停滞等が課題となっている

## 目指すべき方向性

行政の支援の有無に関わらず、地域活動団体が主体的に運営し、地域活動の効率化、活性化が実現できる共通基盤（多くの団体が利用可能な共通プラットフォーム）の構築

## 実現したい地域の姿：コミュニケーションと決済を一体的に使いこなした地域内の交流や共助の循環



## MNCの活用新規性

### 【従来の地域コミュニティの形】

- 団体の単位で決済が可能な仕組みが中々存在しない（銀行口座開設等はハードルが高く手間もかかる）ため、地域コミュニティの決済活動の多くが個人の立替えや現金管理に依存してしまっている
- また上記に付随してコミュニティのメンバーが相互にコミュニティの資金状況等が把握できない属人的な運用になっている

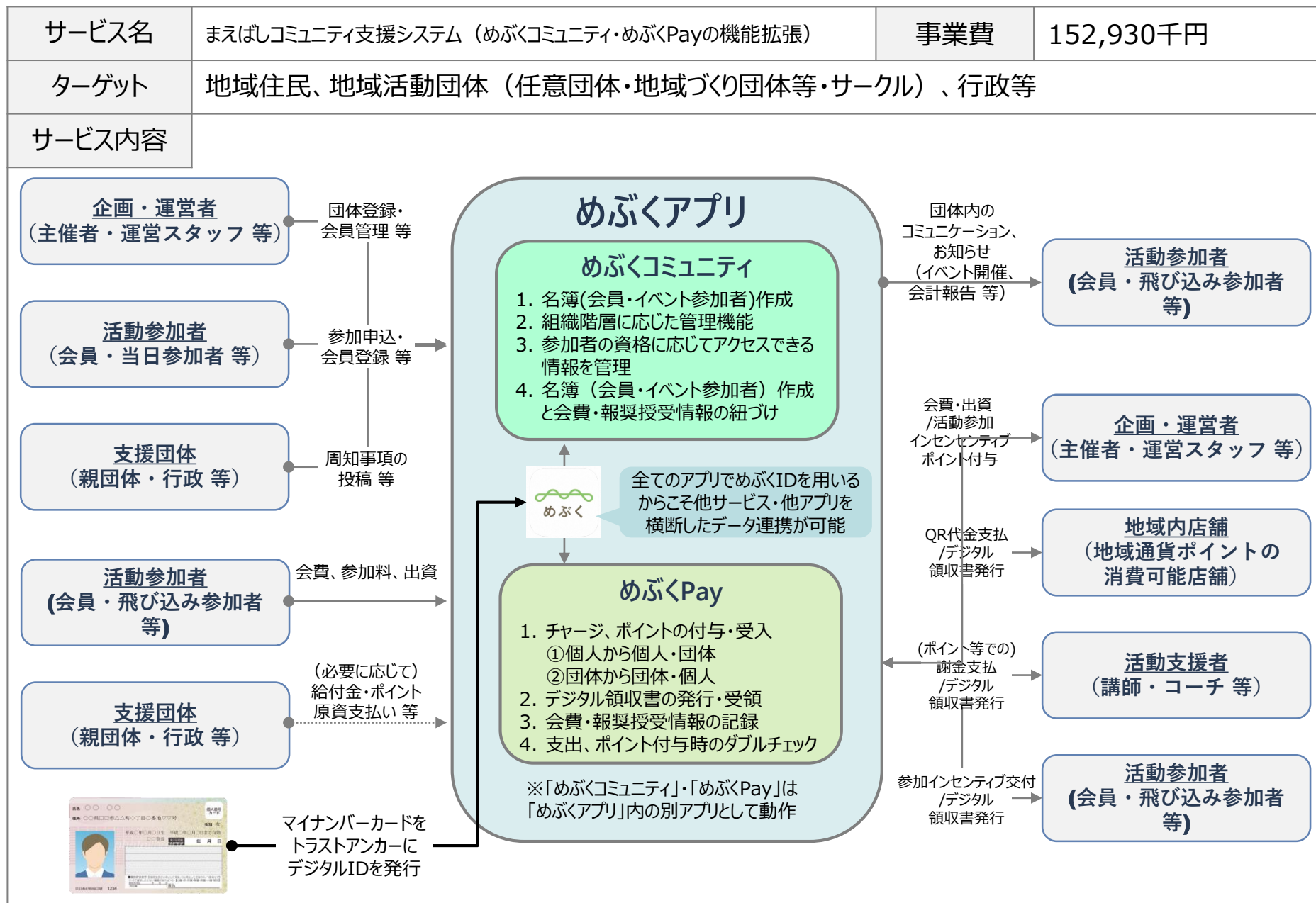
### 【MNCの活用新規性】

- MNCをトラストアンカーとして、本人性の証明が可能な特定の個人と紐づく形で、団体のウォレットが発行になる
- MNCカードをトラストアンカーとする事業は過年度にも実施しているが、MNCをベースとして“団体の決済システム”を開発・管理可能とする取り組みは従来とは異なる新規性を有している

## 【参考】サービス概要：補足資料①（課題の詳細化と必要機能の対応）

| サービス名                               | まえばしコミュニティ支援システム（めぶくコミュニティ・めぶくPayの機能拡張） |                                                                                              | 事業費        | 152,930千円                                       |
|-------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------|
| ターゲット                               | 地域住民、地域活動団体（任意団体・地域づくり団体等・サークル）、行政等     |                                                                                              |            |                                                 |
| サービス内容                              |                                         |                                                                                              |            |                                                 |
| 分類                                  | #                                       | 具体的な課題                                                                                       | 必要と想定される機能 |                                                 |
| <b>A.情報発信機能</b><br>(めぶくコミュニティの機能拡充) | 1                                       | 地域活動団体の継続と発展のために、対面でのコミュニケーションに加えて、多様なコミュニケーション手段が欲しい                                        | ▶          | デジタルを使って地域活動団体内でのコミュニケーション（意見交換、意思表示）を可能にするシステム |
|                                     | 2                                       | 新規の地域活動団体参加者から長年在籍している参加者への、地域活動団体の運営についての意見や、新規加入者への新たな情報発信等について心理的ハードルが高い                  | ▶          | 投稿内容に応じては匿名での意見発信等も可能とする形での情報発信システム             |
|                                     | 3                                       | 個人情報保護の観点からも、地域活動団体の運営上の個人情報の授受は最低限かつセキュアな管理が求められる                                           | ▶          | 住所や電話番号・メールアドレスの共有等を必須にしない形での情報発信システム           |
|                                     | 4                                       | サークル活動など各種地域活動団体は会員の入れ替わりが多いケースでは、名簿の管理そのものが煩雑化する                                            | ▶          | 新規での会員登録や会員情報の変更をシームレスに連携可能とする形での情報発信システム       |
| <b>B.地域決済機能</b><br>(めぶくPayの機能拡充)    | 5                                       | 団体役員が個人で現金を管理する場面が多いため現金過不足が起こるなど、トラブルにつながる。                                                 | ▶          | 複数人での確認・管理や支払承認のフロー等が構築可能な資金管理システム              |
|                                     | 6                                       | 金融機関口座で管理していても、支払時は現金を用意する必要がありATMにいくなど口座管理者の負担になる（請求書払いなど後払いの場合はネットバンキングで支払えるけど現金払いのケースも多い） | ▶          | 現金払いではなく決済システムと連動するような形で支払いが可能となるような加盟店の開拓      |
|                                     | 7                                       | 会費等を口座振り込みをしている場合、会員名簿の氏名と振込名義人の突合の事務が煩雑（会員になっているのは奥様だけど、振込口座は生活口座として使っている旦那名義の口座のケース 等）     | ▶          | 会員にユニークとなるIDを付与する形での管理が可能となるような決済システム           |
|                                     | 8                                       | 収支管理（記帳、報告書作成(to 行政、親団体、会員など）の手間がかかる                                                         | ▶          | 決済の明細やレポート書類の自動生成等が可能となるような決済システム               |

# 【参考】サービス概要：補足資料②（プロダクトイメージ）



# サービス内容（政策目的への適合性）：サービス概要の補足

## ■ 必要となる機能拡充の一覧（1/2）

| 分類     |                                                    | 機能 |                                         |                                                                                                                                                                                                                        |
|--------|----------------------------------------------------|----|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                                                    | No | 機能名                                     | 機能内容                                                                                                                                                                                                                   |
| めぶくID  | アカウント                                              | 1  | 団体用アカウント                                | めぶくIDに団体情報（団体名、代表者名、管理権限など）を付与する。また、管理者、一般ユーザ等の区分を設ける。                                                                                                                                                                 |
|        | ウォレット                                              | 2  | 団体用ウォレット                                | 団体内で共通管理する共通のウォレットを作成する。                                                                                                                                                                                               |
| めぶくPay | めぶくPay残高のチャージ・残高の移転（本機能は本事業の費用ではなく事業者による自主的な開発を予定） | 3  | 個人間、団体間、個人団体間でのめぶくPay残高のチャージ・残高・ポイントの移転 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 個人間、団体間、個人団体間でウォレットから他ウォレットにめぶくPay残高をチャージする（クレカ・銀行口座・ATM等からチャージ可）</li> <li>● 個人間、団体間、個人団体間でウォレットからめぶくPay残高を他ウォレットに移転する。</li> <li>● チャージおよび残高の移転は、両者の承認行為（電子署名）が必要。</li> </ul> |
|        |                                                    | 4  | 団体から個人へのめぶくPay残高のチャージ・残高・ポイントの移転（即時）    | 団体用ウォレットと個人ウォレットの間で残高やポイントを即時に移転する機能                                                                                                                                                                                   |
|        | メッセージ機能                                            | 5  | めぶくPay残高のチャージ・残高の移転時に相手方に対しメッセージを送信     | めぶくPay残高のチャージ・残高の移転時に相手方に対しメッセージを送信し、チャージ・残高移転の目的や残高の使用用途の要望を相手方に伝える。                                                                                                                                                  |
|        | 領収書発行                                              | 6  | デジタル領収書の発行                              | めぶくPayで支払を受けた店舗が、めぶくPay上で領収書を発行する機能                                                                                                                                                                                    |
|        | チャージ、ポイント授受情報記録                                    | 7  | 会費や報奨の授受を記録                             | 会費等を受け取ったときに、「会費」などの名目と誰から、いつ受け取ったかなどの情報を記録。報奨等を支払ったときも同様                                                                                                                                                              |
|        | 権限設定                                               | 8  | 支出、ポイント付与時のダブルチェック機能                    | 団体情報にロール（管理者、一般ユーザ等）を設定する。例えば、チャージやポイントを支払うときに、一般ユーザが支払情報を登録する権限を持つことや、管理者が支払の実行を承認する権限を設定する。両権限の同一人物への付与は不可と想定。                                                                                                       |
|        | 団体ウォレット管理機能                                        | 9  | 団体ウォレットの管理システム                          | 自治会・サークル等のコミュニティ向けのウォレット管理画面、申込み画面、ウォレット残高の精算機能                                                                                                                                                                        |
|        | 外部ポイント連携                                           | 10 | 外部ポイント連携API                             | 外部のサービスとのポイント連携を可能にするためのAPIの開発                                                                                                                                                                                         |

# サービス内容（政策目的への適合性）：サービス概要の補足

## ■ 必要となる機能拡充の一覧（2/2）

| 分類        |         | 機能 |                    |                                                                    |
|-----------|---------|----|--------------------|--------------------------------------------------------------------|
|           |         | No | 機能名                | 機能内容                                                               |
| めぶくPay    | クーポン    | 11 | クーポン機能             | 地域の店舗等が発行するクーポンをめぶくPay上で表示し、割引やポイント還元等が行える機能                       |
|           | その他     | 12 | 行政・親団体からの一括付与機能    | 行政や親団体から特定団体に対するチャージ・ポイントの一括付与機能（地域コミュニティの活動のポイント等の親団体から原資補填のイメージ） |
| めぶくコミュニティ | 名簿管理    | 13 | 会員やイベント参加者の名簿作成・管理 | ある団体で設けためぶくコミュニティのコミュニティに参加する人の名簿を作成。名簿はめぶくIDの団体アカウントと連携させる        |
|           | 属性情報の連携 | 14 | 会員の基本情報の取得・管理      | 電子証明書の基本情報の連携および名簿管理上必要となる情報の取得と管理                                 |
|           | 組織階層    | 15 | 団体の組織階層に応じた管理      | コミュニティへの参加・脱退や、コミュニティ機能の管理権限の付与・喪失を行える階層と行えない階層を設定                 |
|           | アクセス管理  | 16 | 参加者の資格に応じた情報アクセス管理 | 特定のコミュニティへの参加資格（管理会員・一般会員・非会員・ビジター）                                |
|           | メッセージ機能 | 17 | 会員に対するメッセージ通知      | 会費徴収時など個別に指定した相手方にメッセージを送る機能                                       |
|           | データ連携   | 18 | 名簿と会費・報奨の授受情報の紐づけ  | めぶくコミュニティで作成される名簿とめぶくPayでの会費・報奨の授受情報を連携させ管理                        |

# サービス内容（政策目的への適合性）：アウトプット指標（活動指標）

## ■ 事業の成果を複数年にわたって計測するためのKPI（3カ年分）\*1つ以上

| KPI①           | 各種団体が作成するめぶくIDのアカウント数                                                                                                                              | 種別      | アウトプット | 単位      | アカウント |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|---------|-------|
| KPIの概要、測定方法    | めぶくPayやめぶくコミュニティのサービスを利用するために各種団体が作成したアカウント数。サービス提供事業者が発行した各種団体向けのアカウント数を確認し測定する。                                                                  |         |        |         |       |
| 事業成果等の計測に適する理由 | 各種団体がめぶくPayやめぶくコミュニティを利用するためにはめぶくIDの団体アカウントを作成する必要があるため、本事業の成果測定に適している。<br>（参考）<br>・地域づくり団体（23地区） ・市民活動支援センター登録団体（391）<br>・自治会（284） ・大学サークル（市内5大学） |         |        |         |       |
| 2024年度末        |                                                                                                                                                    | 2025年度末 |        | 2026年度末 |       |
| 10             |                                                                                                                                                    | 100     |        | 200     |       |

| KPI②           | 月に2回以上投稿するコミュニティ数                                                                    | 種別      | アウトプット | 単位      | アカウント |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|---------|-------|
| KPIの概要、測定方法    | めぶくコミュニティを通じて月に1回以上の情報発信等を実施しているアカウント数。サービス提供事業者が特定回数以上のアクションを実施しているアカウントをカウントし測定する。 |         |        |         |       |
| 事業成果等の計測に適する理由 | 各種団体がめぶくコミュニティを利用して実際のコミュニティ活動を実施しているかどうかを測定する指標であり、本事業の成果測定に適している。                  |         |        |         |       |
| 2024年度末        |                                                                                      | 2025年度末 |        | 2026年度末 |       |
| 5              |                                                                                      | 50      |        | 100     |       |

■ 事業の成果を複数年にわたって計測するためのKPI（3カ年分）\*1つ以上

|                |                                                                              |         |        |         |   |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|---------|---|
| KPI③           | めぶくコミュニティサービスによって立てられたスレッドの数                                                 | 種別      | アウトプット | 単位      | 件 |
| KPIの概要、測定方法    | 当該サービスの機能にて、地域課題解決や社会アジェンダへの対策等に関する議論のために、サービス主体者、地域住民それぞれが立ち上げたスレッドの数を測定する。 |         |        |         |   |
| 事業成果等の計測に適する理由 | R5年度に構築した仕組みに、本事業で地域コミュニティの活性化に向けた機能を新規拡充することで生じる裨益効果を測定するため。                |         |        |         |   |
| 2024年度末        |                                                                              | 2025年度末 |        | 2026年度末 |   |
| 20以上           |                                                                              | 50以上    |        | 100以上   |   |

|                |                                                               |         |        |         |   |
|----------------|---------------------------------------------------------------|---------|--------|---------|---|
| KPI④           | めぶくコミュニティの利用人数                                                | 種別      | アウトプット | 単位      | 人 |
| KPIの概要、測定方法    | システムからめぶくコミュニティの利用人数を測定する。                                    |         |        |         |   |
| 事業成果等の計測に適する理由 | R5年度に構築した仕組みに、本事業で地域コミュニティの活性化に向けた機能を新規拡充することで生じる裨益効果を測定するため。 |         |        |         |   |
| 2024年度末        |                                                               | 2025年度末 |        | 2026年度末 |   |
| 11,000         |                                                               | 35,000  |        | 40,000  |   |

# サービス内容（政策目的への適合性）：アウトプット指標（活動指標）

## ■ 事業の成果を複数年にわたって計測するためのKPI（3カ年分）\*1つ以上

| KPI⑤           | めぶくPay登録者数                                                           | 種別      | アウトプット | 単位      | 人 |
|----------------|----------------------------------------------------------------------|---------|--------|---------|---|
| KPIの概要、測定方法    | サービス提供事業者がめぶくPayの登録人数を確認し測定する。                                       |         |        |         |   |
| 事業成果等の計測に適する理由 | R5年度に構築（市単費事業）した仕組みに、本事業で地域コミュニティの活性化に向けた機能を新規拡充することで生じる裨益効果を測定するため。 |         |        |         |   |
| 2024年度末        |                                                                      | 2025年度末 |        | 2026年度末 |   |
| 25,000         |                                                                      | 30,000  |        | 35,000  |   |

| KPI⑥           | めぶくPay加盟店数                                                           | 種別      | アウトプット | 単位      | 件 |
|----------------|----------------------------------------------------------------------|---------|--------|---------|---|
| KPIの概要、測定方法    | サービス提供事業者が登録加盟店数を確認し測定する。                                            |         |        |         |   |
| 事業成果等の計測に適する理由 | R5年度に構築（市単費事業）した仕組みに、本事業で地域コミュニティの活性化に向けた機能を新規拡充することで生じる裨益効果を測定するため。 |         |        |         |   |
| 2024年度末        |                                                                      | 2025年度末 |        | 2026年度末 |   |
| 1,500          |                                                                      | 1,700   |        | 1,900   |   |

| KPI⑦           | めぶくPayによる決済額（累計）                                                     | 種別            | アウトプット | 単位            | 円 |
|----------------|----------------------------------------------------------------------|---------------|--------|---------------|---|
| KPIの概要、測定方法    | サービス提供事業者がめぶくPay決済額を確認し測定する。                                         |               |        |               |   |
| 事業成果等の計測に適する理由 | R5年度に構築（市単費事業）した仕組みに、本事業で地域コミュニティの活性化に向けた機能を新規拡充することで生じる裨益効果を測定するため。 |               |        |               |   |
| 2024年度末        |                                                                      | 2025年度末       |        | 2026年度末       |   |
| 1,400,000,000  |                                                                      | 2,500,000,000 |        | 3,500,000,000 |   |

# サービス内容（政策目的への適合性）：アウトカム指標（成果指標）

## ■ 事業の成果を複数年にわたって計測するためのKPI（3カ年分）\*1つ以上

| KPI①           | 各種団体がめぶくPayでやり取りした金額                                                                                                                                               | 種別         | アウトカム | 単位         | 円 |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|------------|---|
| KPIの概要、測定方法    | 各種団体がめぶくPayを通じてやり取りした金額の合計（例.会費として500円を徴収し、活動費として500円を支払った場合、やり取りした金額は1,000円として集計する）。サービス提供事業者がやり取りした金額を集計のうえ測定する。<br>※加えてアンケート画面にて、任意で不満な点を記入してもらうことで、サービスの改善を図る。 |            |       |            |   |
| 事業成果等の計測に適する理由 | 本事業で目指している姿は地域コミュニティによる経済循環であるため、コミュニティを通じて行われたトランザクションによる金額の測定が事業成果の測定に最も適していると考えられるため。                                                                           |            |       |            |   |
| 2024年度末        |                                                                                                                                                                    | 2025年度末    |       | 2026年度末    |   |
| 100,000        |                                                                                                                                                                    | 10,000,000 |       | 20,000,000 |   |

| KPI②           | 継続してまちづくりに参加・貢献したいと思う人の割合                                                                  | 種別      | アウトカム | 単位      | % |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|---------|---|
| KPIの概要、測定方法    | 当該サービスを利用後アンケートを取得し、サービスの継続利用のみならずサービスを通じてまちづくりや地域貢献を行いたいと思う人の割合を計測。                       |         |       |         |   |
| 事業成果等の計測に適する理由 | R3年市議会議員選挙の投票率は42.92%であり、それらを参考に、まちづくりや社会貢献意欲の高い人の割合を増やすことで前橋市が目指す共助型未来都市の実現に直結すると考えているため。 |         |       |         |   |
| 2024年度末        |                                                                                            | 2025年度末 |       | 2026年度末 |   |
| 55%            |                                                                                            | 60%     |       | 65%     |   |