

前橋市における各地区のコミュニティデザイン

一般的に「コミュニティデザイン」とは、「人と人のつながり方やその仕組みをデザインすること」とされていますが、前橋市では、地域の特性等を生かした、地域における住民の皆さんの取り組みや将来に向けた事業のあるべき姿をコミュニティデザインとして各公民館（全16公民館）がイメージ図に落とし込んでいます。

○作成の経緯

社会教育事業を推進していく事を目的に作成することになりました。

- ・地域住民の皆さんとの会話で、話題作りのきっかけとなる資料があったら
- ・地区外の人に地域の「資源」や「魅力」を紹介したり、発信したりできるビジュアル的なツールがあったら

○作成の時期

平成28年度、当時の公民館長を中心に地域住民の方の意見も取り入れながら作成し、平成29年度に外部向けに発信をしました。

○特徴

前橋市版「コミュニティデザイン」は、3つのカテゴリに分けて地域資源や各地区の思いや取り組みを可視化した概念図です。

3つのカテゴリ

- ①【出会い発見編】・・・資源・文化・人等の地域の特性をまとめたもの（＝地域資源）
- ②【願い・思い編】・・・住民の皆さんの願いや思いを取り入れてまとめたもの（＝将来像）
- ③【仕掛ける・つなぐ編】②の願いや思いを実現するために、公民館を中心とした地域の取組みをまとめたもの（＝手段・手法）