

大胡地区地域づくり推進委員会活動報告《令和元年度》

「健康づくり」を中心とした活動に取り組み、お互いに「思いやり・支え合い・助け合い」ながら、子どもから高齢者まで心豊かに暮らせる地域づくりを進めています。

また、昨年度から新たなテーマや取り組みを検討するためのワーキングチームにより広報 PR を進めています。

(1) 全体事業・地域推進部会事業

《 第 13 回 おおご健康ウォークフェスティバル 11 月 10 日(日)開催 参加者 約40名 》



▲開会式後の準備体操



▲寺社等をめぐる(長善寺)



▲堀越古墳の中まで見学



▲食育推進部会のヘルシーとん汁配布

《 まえばし地域づくり推進大会2019 》

6月16日(日)前橋市げんき21(中央公民館)で開催された、まえばし地域づくり推進大会2019にパネル展示で参加しました。



▲開会式の様子



▲パネル展示の様子

(2) 健康運動部会事業

《 健康ひろば 》

健康増進やふれあいの場として、毎月1回(第2月曜・午前)公民館ホールで開催。健康運動部会員の指導により元気ひろげたいそうやピンシャン元気体操のほか、軽スポーツを楽しんでいます。

《参加者 約150名》



▲ピンシャン元気体操で健康増進



▲スカイクロスを楽しむ参加者

《 地区別健康ウォーク 》 → 《 おおごさんぽ 》

当初計画では6月22日(土)で予定していたが、広報企画ワーキングチームの新規事業「おおごさんぽ」に移行することとなった。もともとは、日の出が一番早い時期での早朝ウォーキングとして実施している。今回の「おおごさんぽ」は、7/14(日)に大胡公民館発着で、ふるさと大胡の再発見をコンセプトとして、大胡歴史研究会の協力をいただき歴史探訪とグルメ紹介を組合せた形で実施する予定だったが、雨のため中止となった。

《 世代間交流グランドゴルフ大会 》

小学生から高齢者を含むチーム編成での地域対抗戦として、誰でも気軽に楽しむことができるグランドゴルフ大会を行うことで健康増進と地域の世代間交流を図ることを目的に開催した。

・第1回 大胡地区世代間交流グランドゴルフ大会

日時: 令和元年11月4日(月・祝) 9:30~(受付 8:30~/開会式 9:00~)

会場: 足軽茂木ふれあい公園

参加チーム(9チーム/地区対抗戦)

《参加者 約100名》

(3) 介護予防・心の健康部会事業

《 介護予防サポータークラブ事業 》

「おおご元気塾」を毎月第2・4月曜日の午後、公民館ホールで開催。ピンシャン元気体操を実施し、健康増進を推進しています。

《延べ参加者 約400名》



▲おおご元気塾での様子



▲ピンシャン元気体操で健康増進

(4) 食育推進部会事業

5月11日(土)に開催された「のびゆくこどものつどい・ふれあいのひろば」において、来場した子どもたちに上手なお箸の使い方、食に関するカルタあそびなど「食育」の重要性を啓発しました。



▲食育カルタの様子



▲上手な箸の使い方

(5) 学び合い、人権、地域ふれあい講座 《 公民館との連携 》

「大胡歴史学」(全5回)として、講師には大胡歴史研究会(代表:松本浩一)に協力を依頼し、講座を開催した。

《 地域づくり講座 》

◎大胡歴史学 (全5回) 定員40名

令和元年 8/3(土)、17(土)、31(土)、9/14(土)、9/28(土) 9:30~11:30 公民館・視聴覚室

講師: 大胡歴史研究会(公民館利用団体)

《参加者延べ160名》

(6) 広報企画ワーキングチームの経過

各自治会からの選出されたメンバーにより構成され、今後の大胡地区地域づくりについての検討を進めるためにワーキングチームを組織した。

※発足の目的は、広報PRや新たな事業企画などをメインとして、大胡地区地域づくりのあり方や地域課題の掘り起しと10年先を見据えての夢や希望を語り合えるチーム作りを目指す

《 ワーキング会議 》

基本的には月1回(不定期)の会議を開催している。メンバーは現在10名。

令和元年度の実績(試み)

① おおごさんぽ

地域の再発見とグルメ探訪をコンセプトとして企画。

7/14(日)開催予定だったが、当日大雨による荒天のため中止。

牧野氏まつりを前に、牧野家ゆかりの場所(養林寺~長興寺~大胡城址など)周回して、「須藤農園のトウモロコシ」と「なんでも屋の焼きそば」を提供する準備をしていた。

② 体カテスト

健康づくりがテーマの大胡地区なので、体カテストが普及出来たらを狙いとして企画。

大胡地区体育祭(10/6)の会場でコーナーを設けて実施。イベント時に参加できれば面白い。

③ イメージキャラクター&ロゴマーク

大胡地区地域づくりをPRしようとイメージキャラクター&ロゴマークの募集をすることになった。

応募数40点の中から大賞(2点)、特別賞(5点)を選考した。今後、タオルやTシャツ、ノベルティの作成を考えている。