

大胡地区をアピールするために イメージキャラクター&ロゴマーク 大募集

大胡地区の地域づくりのPRプロジェクト

たくさんの応募
待ってま〜す。

わがふるさと大胡をもっともっとPRするために何かできないか。

なんて思っている人に絶好のチャンス！かも？大胡地区地域づくり推進委員会では、大胡をPRするためのイメージキャラクターとロゴマークを募集します。

応募は小学生から大人の方までどなたでもOKです。

今回、募集するイメージキャラクターとロゴマークについては、今後、地域づくり推進委員会で大胡地区のPRのために使用させていただきます。広報紙やチラシのほか、オリジナルTシャツやタオルの作成、ノベルティグッズなどにも使用することとします。

募集要項については、裏面を参照ください。ご確認の上どしどしご応募ください。

なお、小・中学生には学校を通して応募要領(専用応募用紙)を配布します。

応募は、専用応募用紙、又はA4版用紙、又は電子データ原稿に以下の事項を記載の上、直接公民館、又は郵便又は電子メールでの応募も受付します。

記載事項：「住所」「氏名」「年齢」「性別」「電話番号」「メールアドレス」「職業」等
E-mailアドレスは、【d410223@city.maebashi.gunma.jp】まで送付ください。

■ 広報企画ワーキングチーム からの提案

大胡駅前、大胡城址などでのイベント提案

大胡駅前広場や大胡城跡などをもっと活用したイベントができないか！

季節ごとに駅前広場や大胡城跡などを使っての地域づくりに繋げていくイベントの提案です。

例えば大胡駅前広場を活用して上毛電鉄が実施している駅からウォーキングや大胡駅イルミネーションまつりと併せて大胡地区内のうまいものを紹介するグルメ市(模擬店)を同時開催することで催しを盛り上げたいと考えています。また、春・夏には定期的にストリート・ライブの場を設けて大胡に縁のあるアーティストなどを発信、発掘するプロジェクトとして参加者を募集するイベントができないか…。

また、大胡城跡では、春のお花見会や秋の月見会みたいな催しができるともっと大胡城跡をPRすることにつながるのでは…などいろいろな考えています。

大胡地区地域づくりのイメージキャラクター及びロゴマーク 募集要項

大胡地区地域づくり推進委員会では、大胡地区のイメージキャラクター及びロゴマークを下記のとおり募集します。

1 目的

大胡地区の自然や歴史・文化などの魅力をPRするための、イメージキャラクターとロゴマークのデザインを募集します。なお、選考されたキャラクターやロゴについては、ホームページや印刷物、グッズなどで広くPRに使用する予定です。

2 募集内容

大胡地区をイメージした、誰もが親しみやすいキャラクターとロゴのデザイン

3 応募資格

小学生から大人まで、どなたでも応募できます。

4 応募期間

令和元年11月20日～令和2年1月15日（必着）

5 応募方法

専用応募用紙、又はA4版用紙、又は電子データ原稿に以下の事項を記載の上、直接又は郵便又は電子メールでご応募ください。

記載事項：「住所」「氏名」「年齢」「性別」「電話番号」「メールアドレス」等

6 応募規定

①一人何点でも応募できますが、1件につき1作品とします。

②応募作品は、自作の未発表のものに限ります。

③応募作品は、返却はしません。

④採用作品については、著作権、二次使用权、商品化権、放送権等の一切の権利は大胡地区地域づくり推進委員会に帰属するものとします。

7 審査・発表

事務局及び選考委員会にて審査を行い、決定します。

審査結果は、令和2年1月末までにホームページ等にて掲載する予定です。また、入賞者本人には、直接ご連絡をいたします。

8 賞金等

キャラクター及びロゴの部門ごとに

大賞 1点 賞金1万円分（商品券又は図書カード）

特別賞 数点 賞金2千円分（商品券又は図書カード）

9 応募先・問い合わせ先

大胡地区地域づくり推進委員会（事務局：前橋市大胡公民館）

〒371-0224 前橋市河原浜町480

電話：027（283）0118

E-mail：d410223@city.maebashi.gunma.jp

前橋市ホームページからもご覧いただけます。

<http://www.city.maebashi.gunma.jp/>

→ 施設で探す → 教育委員会事務局 → 大胡公民館

事務局：大胡公民館

大胡地区地域づくり推進委員会

電話：027-283-0118 FAX：027-283-7142

e-mail：d410223@city.maebashi.gunma.jp

事務局：前橋市 大胡公民館

〒371-0224 前橋市河原浜町480番地